

ASIGNATURA DE INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

| | |
|---|---|
| 1. Competencias | Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística. |
| 2. Cuatrimestre | Noveno |
| 3. Horas Teóricas | 47 |
| 4. Horas Prácticas | 73 |
| 5. Horas Totales | 120 |
| 6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre | 8 |
| 7. Objetivo de aprendizaje | El alumno desarrollará experiencias turísticas bajo un enfoque responsable y sostenible, considerando metodologías de innovación y modelos de negocios, para diversificar la oferta del sector. |

| Unidades de Aprendizaje | Horas | | |
|--|-----------|-----------|------------|
| | Teóricas | Prácticas | Totales |
| I. Turismo responsable | 12 | 8 | 20 |
| II. Innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas | 20 | 40 | 60 |
| III. Implementación y evaluación de experiencias turísticas | 15 | 25 | 40 |
| Totales | 47 | 73 | 120 |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|---|
| 1. Unidad de aprendizaje | I. Turismo responsable. |
| 2. Horas Teóricas | 12 |
| 3. Horas Prácticas | 8 |
| 4. Horas Totales | 20 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno propondrá acciones de turismo responsable, para contribuir y promover la sostenibilidad de los destinos turísticos. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|---------------------------------------|--|---|---|
| Generalidades del turismo responsable | <p>Diferenciar los conceptos de turismo responsable y sostenible.</p> <p>Describir el Código Ético Mundial para el Turismo.</p> <p>Explicar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la política nacional turística vigente así como sus características.</p> | | <p>Observador</p> <p>Actitud sustentable</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> |
| Turismo Social | <p>Definir el concepto y características del turismo social.</p> <p>Explicar la declaratoria de Montreal respecto al turismo social.</p> <p>Describir las funciones y responsabilidades de la Organización Internacional del Turismo Social (OITS).</p> <p>Describir la relación del turismo social y el turismo</p> | <p>Detectar acciones de turismo social en el entorno.</p> | <p>Observador</p> <p>Actitud sustentable</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|--|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica | |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|--|---|
| | responsable. | | |
| Tendencias, perspectivas y retos del turismo | <p>Describir los factores de desarrollo y crecimiento del turismo responsable según la OMT: económico, social y medioambiental.</p> <p>Explicar las tendencias, perspectivas y retos del turismo de acuerdo a la OMT.</p> <p>Describir las acciones guía al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en los destinos turísticos.</p> | Proponer acciones que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. | <p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p> <p>Responsable</p> <p>Propositivo</p> |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|--|---|-----------------------------------|
| <p>A partir de una investigación de un destino turístico, elabora un reporte que considere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) aplicables - Elementos de la política nacional turística aplicables - Acciones detectadas de turismo social - Análisis de factores de desarrollo y crecimiento - Las tendencias, perspectivas y retos del turismo responsable - Propuesta de acciones que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos de turismo responsable y sostenible, así como el Código Ético Mundial para el Turismo. 2. Analizar los objetivos del desarrollo sostenible y la política nacional turística vigente. 3. Comprender el concepto de turismo social, la Declaratoria de Montreal y las funciones de la OITS. 4. Analizar los factores de desarrollo y crecimiento del turismo responsable según la OMT. 5. Identificar las tendencias, perspectivas y retos del turismo de acuerdo a la OMT así como las acciones para guiar al cumplimiento de los ODS. | <p>Reporte</p> <p>Rúbrica</p> |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|---|--|
| Análisis de casos Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación | Material impreso Material audiovisual Computadora Equipo de proyección Internet Revistas especializadas Artículos de investigación Videos |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|-------------|-----------------------------|----------------|
| X | | |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|---|
| 1. Unidad de aprendizaje | II. Innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas. |
| 2. Horas Teóricas | 20 |
| 3. Horas Prácticas | 40 |
| 4. Horas Totales | 60 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno diseñará experiencias turísticas, para la innovación y diversificación de la oferta en el sector. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|---|--|
| Marco conceptual de la experiencia turística | <p>Reconocer el concepto de producto turístico.</p> <p>Definir el concepto de experiencia turística, sus características y elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Integración múltiple de sentidos (Branding emocional) -Dimensión humana -Incorporación de narrativa -Provocación de interacciones con el entorno | | <p>Organizado</p> <p>Disciplinado</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> |
| Innovación en el sector turístico | <p>Reconocer los conceptos de pensamiento creativo y divergente, así como su proceso: preparación, incubación, iluminación y verificación.</p> <p>Identificar el concepto, motivos e importancia de la innovación dentro del sector turístico.</p> <p>Describir los tipos de innovación y sus características:</p> | <p>Detectar tipos de innovación y su contribución en el sector turístico.</p> | <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Innovador</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|---|---|
| | a) Según el objeto: - Producto / Servicios - Proceso - Mercado - Organización b) Según los resultados: - Gradual - Radical | | |
| Técnicas de innovación y creatividad en el turismo | Explicar las técnicas de gestión de la innovación y su proceso de desarrollo: - Creatividad (CT) - Inventiva de resolución de problemas (TRIZ). - Análisis de valor (VA) - Sistémica de análisis funcional (FAST) - Despliegue de la función de calidad (QFD). | Gestionar la innovación en el Diseño de nuevas Experiencias Turísticas. | Asertivo Innovador Capacidad para tomar decisiones Sistemático Visionario Creativo |
| Diseño de la Experiencia Turística | Describir el proceso de elaboración de una experiencia turística: -Conocer al público -Conocer el entorno -Conocer a la competencia -Definir las bases de la experiencia -Definir acciones y roles para cada episodio -Diseñar lugares, relatos y demás elementos Explicar la relación entre el diseño de experiencias turísticas y el turismo responsable. | Diseñar experiencias turísticas. | Organizado Sentido de planificación Analítico Innovador Incluyente Creativo |
| Modelo CANVAS en el diseño de experiencias | Definir el concepto de modelo de negocio y su importancia en el diseño de experiencias turísticas. Definir el concepto del | Diseñar modelos de negocios en experiencias turísticas | Organizado Sentido de planificación Analítico Innovador |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|--|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica | |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-------|---|-------------|--------------------------------|
| | <p>Modelo Canvas, su aplicación y objetivo.</p> <p>Describir los elementos del modelo de negocios Canvas y su metodología de desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segmento de mercado - Propuesta de valor - Canales - Relaciones con el cliente - Actividades - Recursos clave - Estructura de costos - Fuente de ingresos - Socios clave | | <p>Incluyente Creativo</p> |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

PROCESO DE EVALUACIÓN

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|--|--|-----------------------------------|
| <p>A partir del análisis de la actividad turística de un destino, elabora un proyecto de innovación en el Diseño de Experiencias Turísticas que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos de las experiencias turísticas detectadas - Tipos de innovación identificadas y su contribución - Técnicas de gestión de la innovación utilizadas y su justificación - Diseño de la experiencia turística con enfoque hacia un turismo responsable: <ul style="list-style-type: none"> -Conocer al público -Conocer el entorno -Conocer a la competencia -Definir las bases de la experiencia -Definir acciones y roles para cada episodio -Diseñar lugares, relatos y demás elementos - Desarrollo del modelo de negocio con base en la metodología CANVAS | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de experiencia turística, sus características y elementos. 2. Identificar el concepto y motivos de la innovación dentro del sector turístico así como sus tipos. 3. Comprender las técnicas de gestión de la innovación y su proceso de desarrollo. 4. Analizar el proceso de elaboración de una experiencia turística y su relación con el turismo responsable. 5. Comprender el concepto del modelo de negocio Canvas, su objetivo, elementos y metodología de desarrollo. | <p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|--|--|
| Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos | Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, casos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Material audiovisual Aplicaciones digitales para el turismo Videos |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X | | |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|---|
| 1. Unidad de aprendizaje | III. Implementación y evaluación de experiencias turísticas. |
| 2. Horas Teóricas | 15 |
| 3. Horas Prácticas | 25 |
| 4. Horas Totales | 40 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno evaluará experiencias turísticas para detectar áreas de mejora y riesgos que impactan en su desarrollo. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|---|--|--|--|
| Implementación de experiencias turísticas | Explicar las etapas de implementación de las experiencias turísticas y sus herramientas: - Lanzamiento - Observación de primeros impactos. - Resolución de problemas | Implementar experiencias turísticas | Responsable Trabajo en equipo Habilidad de comunicarse correctamente Tolerante Manejo de conflictos Capacidad para tomar decisiones Observador Proactivo Líder |
| Evaluación de experiencias turísticas | Describir los criterios de viabilidad de experiencias turísticas. Explicar las características de las herramientas de evaluación de los usuarios. Distinguir los indicadores de evaluación del impacto de la experiencia turística. Explicar el proceso de análisis de evaluación de experiencias turísticas. | Determinar la viabilidad de las experiencias turísticas. Evaluar la satisfacción de los usuarios de las experiencias turísticas. Evaluar el impacto de las experiencias turísticas en las comunidades. | Asertivo Analítico Capacidad para tomar decisiones Objetivo Sistémico |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|---|---|-----------------------------------|
| <p>A partir del diseño de una experiencia turística, elabora un reporte de su evaluación que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del proceso de implementación - Descripción de problemas imprevistos presentados y las acciones de atención realizadas - Viabilidad de las experiencias turísticas - Resultados de la evaluación de la satisfacción de los usuarios - Resultados de la evaluación del impacto de las experiencias turísticas - Análisis de resultados - Propuestas de mejora | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las etapas de implementación de las experiencias turísticas y sus herramientas. 2. Analizar los criterios de viabilidad de experiencias turísticas. 3. Identificar las características de las herramientas de evaluación de los usuarios. 4. Analizar los indicadores de evaluación del impacto de la experiencia turística. 5. Analizar el proceso de análisis de evaluación de experiencias turísticas. | <p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|---|--|
| Aprendizaje basado en proyectos. Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos | Computadora Material audiovisual Material impreso Equipo de proyección Internet Revistas especializadas Videos |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X | | |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

| Capacidades | Criterios de Desempeño |
|---|---|
| <p>Diagnosticar la situación actual de los destinos a través del análisis de indicadores del sector en los ámbitos económico, político, social y ambiental, estudios de opinión de los actores involucrados en la actividad turística, para determinar oportunidades de desarrollo de la comunidad.</p> | <p>Elabora un diagnóstico de los destinos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Nombre y ubicación del destino - Metodología de medición competitividad - Elementos de análisis: <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura sustentable. - Desarrollo territorial. - Equipamiento inteligente y sistematizado. - Política pública. - Recursos hídricos. - Caracterización del paisaje natural y urbano. - Gestión de destinos con base en: <ul style="list-style-type: none"> - Fideicomisos. - Desarrollo humano. - Energía limpia. - Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos. - Mapeo de actores sociales. - Catastro de la planta turística. - Identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora. - Demanda turística. - Perfil del visitante. - Impacto ambiental. - Macro productos y productos turísticos. - Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales. - Fuentes de información: <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis documental de: informes, estudios sectoriales y planes realizados. b) Fuentes estadísticas de información turística. c) Información cualitativa: estudios de opinión de los actores de la actividad turística. - Conclusiones. - Anexos |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|---|
| <p>Formular propuestas de planificación turística de destinos con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos de un turismo responsable para fortalecer la competitividad de los destinos y bienestar de las comunidades.</p> | <p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: <ul style="list-style-type: none"> Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico - Modelo empleado y su justificación - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza b) Sustentabilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Sistema de inteligencia turística f) Marketing online g) Comercialización h) Innovación - Seguimiento y control de ejecución |
| <p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región.</p> | <p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la propuesta del producto turístico - Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados - Evidencias de trámites de gestión de financiamiento - Evidencias del seguimiento del plan de negocios - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

INNOVACIÓN Y TURISMO RESPONSABLE

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---|--------|---|-------------------|-----------|--|
| Escuela de organización industrial | (2015) | <i>Sectores de la nueva economía 20+20 Innovación turística</i> | Madrid | España | Creative commons ISBN 978-84-15061-46-5 |
| SERNATUR | (2016) | <i>Manual de diseño de experiencias turísticas</i> | Santiago de Chile | Chile | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo |
| López de Ávila Antonio; Lancis, Enrique; García, Susana; Alcantud, Andrés; García, Beatriz y Muñoz Nuria | (2015) | <i>Libro blanco sobre un turismo sostenible y responsable</i> | Madrid | España | Smart destination |
| Martínez, Adriana Norma | (2016) | Normas de calidad, responsabilidad social y turismo | Buenos Aires | Argentina | Fundación Proturismo ISBN: 9872471878, 9789872471873 |
| Zahera Pérez, Manuel | (2017) | <i>Gestión integrada de proyectos innovadores</i> | Madrid | España | Ediciones Pirámide ISBN13: 9788436836783 |
| García Manjón, Juan Vicente | (2010) | <i>Gestión de la innovación empresarial: Claves para ser una empresa innovadora</i> | La Coruña | España | Netbiblo ISBN: 8497454073 |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|---|--------|--|---------|--------|--|
| Organización de cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) Oficina de Estadísticas de las comunidades Europeas (EUROSTAT) | (2006) | <i>Manual de Oslo - Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación</i> | Madrid | España | Grupo Tragsa ISBN 8461127811 |
| Rivera, Aurelio. | (2012) | <i>Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario</i> | Córdoba | España | Cátedra intercultural ISBN 978-84-695-4429-7 (Universidad de Córdoba) |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |