

ASIGNATURA DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

1. Competencias	Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones
2. Cuatrimestre	Noveno
3. Horas Teóricas	20
4. Horas Prácticas	40
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno gestionará proyectos de mejora continua, haciendo uso de estrategias de desarrollo, herramientas administrativas y software especializado para optimizar los recursos de la organización.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Gestión de Proyectos	10	25	35
II. Proyectos de mejora continua	10	15	25
Totales	20	40	60

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Gestión de Proyectos
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	25
4. Horas Totales	35
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno administrará proyectos para minimizar riesgos y optimizar tiempos y costos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Concepto y fases de la gestión de proyectos	<p>Describir el concepto y fases de la gestión de proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación - Programación - Seguimiento y control de la ejecución -Análisis y evaluación de los resultados 		<p>Analítico Organizado Objetivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

<p>Planificación y Programación</p>	<p>Describir los componentes de la planificación de proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de objetivos, metas e indicadores - Actividades - Recursos - Presupuestos - Tiempos <p>Describir el proceso de programación de proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruta crítica - PERT - Análisis de modo de efecto y falla (AMEF) <p>Describir el funcionamiento del software de administración de proyectos aplicado a la planificación y programación</p>	<p>Planear proyectos</p> <p>Programar actividades de proyectos</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Capacidad de planeación</p> <p>Capacidad para la toma de decisiones</p>
-------------------------------------	---	--	---

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Seguimiento y control de la ejecución	<p>Describir el seguimiento y control de ejecución en el desarrollo de proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gráfica Gantt - PERT - Ruta crítica - Balanced Scorecard - Presupuestos - Análisis de modo de efecto y falla (AMEF) <p>Describir el funcionamiento del software de administración de proyectos aplicado al seguimiento y control de la ejecución</p>	Controlar la ejecución de proyecto	<p>Analítico Organizado Objetivo Capacidad de planeación Capacidad para la toma de decisiones</p>
Análisis y evaluación de los resultados	<p>Reconocer el procedimiento de formulación e interpretación de indicadores</p> <p>Explicar el uso de indicadores en el análisis y evaluación de resultados de proyectos</p> <p>Describir el funcionamiento del software de administración de proyectos aplicado al análisis y evaluación de los resultados</p>	<p>Interpretar indicadores de los proyectos</p> <p>Evaluar resultados de los proyectos</p>	<p>Analítico Organizado Objetivo Capacidad de planeación Capacidad para la toma de decisiones</p>

3.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de gestión de proyectos, elaborar un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación del proyecto: Definición de objetivos, metas e indicadores actividades, recursos, presupuestos y tiempos - Herramientas de programación y seguimiento utilizadas y su justificación - Propuesta de indicadores de medición - Evaluación del proyecto - Informes generados en el software especializado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto y fases de la gestión de proyectos. 2. Identificar los componentes de la planificación de proyectos, herramientas de programación y su proceso de formulación, así como el uso de software especializado 3. Identificar las herramientas de seguimiento y control de la ejecución, así como el uso de software especializado 4. Comprender el uso de indicadores en el análisis y evaluación de resultados de proyectos, así como el uso de software especializado 5. Administrar proyectos 	<p>Estudio de casos</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Realización de trabajos de investigación Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información y comunicación	Pintaron Equipo de cómputo Equipo de proyección Impresos: Lecturas de artículos relacionados a gestión de proyectos Software para administración de proyectos Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

4.

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

5.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

6.

7. Unidad de aprendizaje	II. Proyectos de mejora continua
8. Horas Teóricas	10
9. Horas Prácticas	15
10. Horas Totales	25
11. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará proyectos de mejora continua para eficientar los procesos de la organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estructura de proyectos de mejora continua	<p>Reconocer el concepto e importancia de la mejora continua</p> <p>Distinguir la estructura de proyectos de mejora continua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área de oportunidad - Determinación de causa raíz - Propuestas y plan de acción - Seguimiento 		<p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p>
Auditorías Internas	<p>Explicar el concepto de auditoría interna y su importancia en las organizaciones.</p> <p>Describir los tipos de auditorías y su implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - financiera - de mercadotecnia - de recursos humanos - de calidad 		<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Capacidad de planeación</p> <p>Capacidad para la toma de decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Metodología de análisis: causa-raíz	Describir el concepto y metodología del análisis: causa-raíz de mejora continua	Detectar causas de áreas de oportunidad de mejora continua	Analítico Organizado Objetivo Capacidad de planeación Capacidad para la toma de decisiones
Estrategias de Desarrollo	Reconocer las estrategias de mejora continua Describir las estrategias de desarrollo y su proceso de formulación: - Estrategias genéricas de Porter - Océano Azul	Proponer estrategias de desarrollo de mejora continua	Analítico Organizado Objetivo Capacidad de planeación Capacidad para la toma de decisiones

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

12.

PROCESO DE EVALUACIÓN

13.

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso comercial de un proyecto, elaborar un reporte de mejora continua que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de auditoría empleada y su justificación - Determinación de causa - raíz - Áreas de oportunidad detectadas - Propuesta de estrategias de desarrollo aplicadas - Conclusiones y recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la estructura de un proyecto de mejora continua 2. Comprender el concepto de auditoría interna y su importancia en las organizaciones. 3. Identificar los tipos de auditorías y sus herramientas 4. Analizar la metodología causa-raíz y estrategias de desarrollo así como su proceso de formulación 	<p>Estudio de casos</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

14. PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

15.

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos	Pintaron Equipo de cómputo Equipo de proyección Impresos Equipo audiovisual

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar estudios de mercado aplicando metodologías que definan la factibilidad del plan, con base en las condiciones de la oferta y demanda para determinar estrategias de mercadotecnia.	<p>Entrega un estudio de mercado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de recursos propios y disponibles - Análisis de expectativas y actitudes del público objetivo - Análisis del sector y del mercado de referencia - Índice de saturación del mercado - Análisis socioeconómico del mercado - Expectativas del mercado y ciclo de vida del producto - Análisis estratégico de la competencia - Investigación de mercados del producto - Determinación del mercado meta - Prototipo del producto
Coordinar la operación de las unidades de negocios a partir de la determinación de los procedimientos y estrategias de control de recursos materiales y financieros para el cumplimiento de los objetivos.	<p>Elabora un informe de la operación de unidades de negocios que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de trabajo - Asignación de funciones - Elaboración de procedimientos - Propuesta de control de recursos - Diseño de instrumentos para verificación - Plan de contingencias: aprovisionamiento, mercadológico así como de producción y/u operación
Evaluar unidades de negocio a partir de la determinación de indicadores de desempeño y herramientas de control para generar estrategias de mejora continua.	<p>Elabora un reporte de desempeño que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulación de indicadores - Diseño de herramientas de control y seguimiento, así como su justificación - Medición del desempeño - Propuesta de estrategias de mejora continua - Recomendaciones

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Lerma González Héctor Daniel	2016	<i>Gráficas y tablas estadísticas con Excel 2013</i>	Distrito Federal	México	Ecoe Ediciones ISBN: 9789587712810
Torres Hernández, Zacarías, Torres Martínez, Helí	2014	<i>Planeación y Control</i>	Distrito Federal	México	Patria Cultural ISBN: 9786074388732
Robbins, Stephen P y Coulter, Mary	2014	<i>Administración</i>	Distrito Federal	México	Pearson ISBN: 9786073227674
Barry Render	2014	<i>Principios de administración de operaciones</i>	Distrito Federal	México	Addison-Wesley ISBN: 9786073223362
Joe Knight / Roger Thomas / Brad Angus	2012	<i>Gestión de proyectos Rentables: Una guía confiable para mantenerlos proyectos dentro de lo planeado y presupuestado</i>	Distrito Federal	México	Universidad La Salle ISBN: 9789584540706

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	