

ASIGNATURA DE PLAN DE NEGOCIOS

1. Competencias	Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.
2. Cuatrimestre	Décimo
3. Horas Teóricas	28
4. Horas Prácticas	77
5. Horas Totales	105
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	7
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno diseñará planes de negocios, haciendo uso de la metodología de formulación y evaluación de proyectos, para determinar su factibilidad en mercados nacionales e internacionales.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Fundamentos del Plan de negocios	5	9	14
II. Estudio de mercado	5	16	21
III. Estudio técnico y organizacional	8	20	28
IV. Estudio financiero y su evaluación	10	32	42
Totales	28	77	105

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Fundamentos del Plan de negocios
2. Horas Teóricas	5
3. Horas Prácticas	9
4. Horas Totales	14
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno formulará la descripción del negocio y análisis de la industria para fundamentar el plan de negocios.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Modelos de negocios	<p>Describir el concepto y características de los tipos de modelos de negocios nacionales e internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fabricante -Distribuidor -Tienda minorista -Franquicia -En línea <p>Describir la estructura de los modelos de negocios</p>	Proponer modelos de negocio de empresas nacionales e internacionales.	<p>Creativo</p> <p>Emprendedor</p> <p>Visionario</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Proactivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Analítico</p>
Estructura del Plan de negocios	<p>Describir la estructura del plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Resumen ejecutivo -Descripción del negocio -Análisis de la industria: entorno y sector -Estudio de mercado -Estudio técnico -Estudio financiero -Evaluación económica 		<p>Creativo</p> <p>Emprendedor</p> <p>Visionario</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Proactivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Analítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Descripción del negocio	<p>Describir los aspectos que integran la definición de negocio y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del negocio: - Definición del producto: elementos extrínsecos e intrínsecos del producto - Ventajas competitivas - Descripción del mercado objetivo. - Filosofía corporativa. 	Determinar la definición del negocio.	<p>Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo Trabajo en equipo Analítico</p>
Análisis de la industria	<p>Describir los elementos del análisis del entorno de la industria y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económico - Político - Social - Cultural - Tecnológico - Ambiental - Legal <p>Explicar los indicadores de comportamiento del sector de la industria y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tasa de crecimiento - Índices de consumo - Tendencias de consumo - Amplitud de mercado - Líderes de industria - Personal ocupado 	Realizar análisis de la industria	<p>Creativo Emprendedor Visionario Organizado Responsable Proactivo Trabajo en equipo Analítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del diseño de un producto, elaborar un proyecto que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El modelo de negocio aplicable a la empresa. - Descripción del negocio: ventajas, filosofía y mercado - Descripción del producto - Análisis del entorno: económico, político, social, cultural, tecnológico, ambiental y legal - Análisis de la industria: indicadores e interpretación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto y tipos de modelos de negocios nacionales e internacionales. 2. Identificar la estructura del plan de negocios 3. Comprender los aspectos que integran la definición de negocio y sus características así como la descripción del producto 4. Identificar los elementos del análisis del entorno y sus características 5. Analizar los indicadores de comportamiento del sector y sus características 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pintarrón Audiovisuales Cañón Computadora Internet Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Estudio de mercado
2. Horas Teóricas	5
3. Horas Prácticas	16
4. Horas Totales	21
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno formulará estudios de mercado, para diseñar estrategias de comercialización de productos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis de la oferta	<p>Reconocer la estructura de la matriz de competencia en el mercado</p> <p>Describir los factores determinantes de la oferta.</p> <p>Reconocer el proceso de caracterización de la oferta</p> <p>Describir los métodos de pronósticos de la oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promedio móvil simple. - Suavización exponencial. - Regresión lineal. 	<p>Realizar el análisis de competencia en el mercado</p> <p>Determinar la oferta potencial de productos.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Asertivo</p> <p>Observador</p> <p>Investigador</p> <p>Creativo</p>
Análisis de la demanda	<p>Describir los factores determinantes de la demanda.</p> <p>Reconocer el proceso de caracterización de la demanda</p> <p>Describir los métodos de pronósticos de la demanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promedio móvil simple. - Suavización exponencial. - Regresión lineal. 	<p>Determinar la demanda potencial de productos.</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Asertivo</p> <p>Observador</p> <p>Investigador</p> <p>Creativo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estrategias de comercialización del producto y servicio	<p>Describir la mezcla de mercadotecnia y sus estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producto - Precio - Plaza - Promoción <p>Describir las estrategias de comercialización del producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias con base al ciclo de vida del producto. - Estrategias de línea y mezcla de productos. - Estrategia de desarrollo de marca. - Estrategias de posicionamiento del producto. 	<p>Desarrollar la mezcla de mercadotecnia.</p> <p>Formular estrategias de comercialización de productos y servicios.</p>	<p>Analítico Organizado Responsable Uso de razonamiento Asertivo Observador Investigador Creativo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de la descripción del negocio, elaborar un estudio de mercado que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la competencia - Análisis de la oferta y demanda: factores, métodos y estimación - Estrategias de la mezcla de mercadotecnia - Estrategias de comercialización. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los factores determinantes de la oferta y demanda 2. Comprender los métodos de pronósticos de la oferta y la demanda 3. Identificar la mezcla de mercadotecnia y sus estrategias. 4. Identificar las estrategias de comercialización del producto 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Análisis de casos Trabajos de investigación	Pintarrón Audiovisuales Cañón Computadora Internet Impresos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Estudio técnico y organizacional
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	28
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá la ingeniería del proyecto, estructura organizacional y marco legal para el funcionamiento óptimo de la empresa.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ingeniería del proyecto	<p>Describir los recursos que conforma la ingeniería del proyecto y su proceso: matriz de insumos y materiales requeridos con sus características.</p> <p>Reconocer el proceso de selección de proveedores</p> <p>Reconocer el proceso de producción</p> <p>Reconocer los métodos de localización</p> <p>Describir el método de distribución de planta</p> <p>Describir el procedimiento de formulación de la matriz de equipo y maquinaria con sus especificaciones.</p>	<p>Determinar los insumos y materiales de la producción del bien y prestación del servicio.</p> <p>Seleccionar proveedores del proceso de producción.</p> <p>Diseñar diagramas de procesos de producción.</p> <p>Determinar el tamaño y localización geográfica de la empresa.</p> <p>Diseñar el layout de la planta y su logística de operación.</p> <p>Determinar el equipo y maquinaria del proceso de producción.</p>	<p>Proactivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estructura organizacional y marco legal	<p>Reconocer los tipos de organigramas, características y proceso de elaboración de estructuras organizacionales</p> <p>Reconocer los elementos del perfil de puesto</p> <p>Describir los requisitos legales que obliga la Federación, Estado y Municipio en la apertura y funcionamiento de la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acta constitutiva - Registro federal de contribuyentes - Registro ante el IMSS e INFONAVIT - Permisos municipales, estatales y federales - Cumplimiento de normas nacionales e internacionales aplicables - Registro de nombre de producto, marca y patentes ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. 	<p>Diseñar estructuras organizacionales</p> <p>Determinar perfiles de puestos.</p> <p>Establecer los requerimientos legales de la apertura y funcionamiento de la empresa.</p>	<p>Proactivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Organizado</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de los resultados de un estudio de mercado, elaborar el estudio técnico y organizacional de una empresa, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ingeniería del proyecto: insumos y materiales requeridos, proveedores, proceso de producción, tamaño y localización óptima de la planta, equipo y maquinaria, distribución de la planta. - Estructura organizacional: organigrama. - Perfil de puestos. - Requerimientos legales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los recursos que conforma la ingeniería del proyecto y su proceso 2. Reconocer el proceso de selección de proveedores, el proceso de producción, localización y distribución de planta 3. Comprender el procedimiento de formulación de la matriz de equipo y maquinaria con sus especificaciones. 4. Identificar los requisitos legales que obliga la Federación, Estado y Municipio para la apertura y funcionamiento de una empresa 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pintarrón Impresos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Programas de hojas de cálculo, procesador de texto y diseño de presentaciones

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	IV. Estudio financiero y su evaluación
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	32
4. Horas Totales	42
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno evaluará la situación financiera del plan de negocios para determinar su factibilidad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Información financiera del proyecto	<p>Reconocer el procedimiento de determinación de costos</p> <p>Reconocer el procedimiento de elaboración de presupuesto de capital</p> <p>Explicar el procedimiento de elaboración de costo de capital ponderado</p> <p>Reconocer el procedimiento de elaboración de estados financieros proforma</p>	<p>Determinar costos</p> <p>Formular presupuestos de capital</p> <p>Determinar costos de capital ponderado</p> <p>Generar estados financieros proforma</p>	<p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ordenado</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Analítico</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Crítico</p> <p>Paciente</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Evaluación financiera	<p>Reconocer el método de análisis e interpretación vertical de razones financieras</p> <p>Reconocer las variables cuantitativas del presupuesto de capital:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TREMA - VAN - TIR - Periodo de recuperación <p>Explicar el proceso de interpretación de variables cuantitativas del presupuesto de capital</p> <p>Reconocer las técnicas de riesgos en proyectos</p>	<p>Realizar la interpretación de la situación financiera de los proyectos</p> <p>Evaluar variables cuantitativas del presupuesto de capital</p> <p>Evaluar riesgos de proyectos</p> <p>Determinar la factibilidad de proyectos</p>	<p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ordenado</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Analítico</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Crítico</p> <p>Paciente</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de la descripción del negocio y de los estudios de mercado así como técnico-organizacional, elaborar un proyecto financiero que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinación de costos - Presupuesto de capital - Costos de capital ponderado - Estados financieros proforma y su evaluación - Evaluación de variables cuantitativas del presupuesto de capital - Evaluación de riesgo - Factibilidad de proyecto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer el procedimiento de determinación de costos, elaboración de presupuesto de capital y estados financieros proforma 2. Comprender el procedimiento de elaboración de costo de capital ponderado 3. Reconocer el método de análisis e interpretación vertical de razones financieras y las variables cuantitativas del presupuesto de capital 4. Analizar el proceso de interpretación de variables cuantitativas del presupuesto de capital 5. Reconocer las técnicas de riesgos en proyectos 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación.	Equipo audiovisual Equipo de proyección Internet Impresos Pintarrón

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar estudios de mercado aplicando metodologías que definan la factibilidad del plan, con base en las condiciones de la oferta y la demanda para determinar estrategias de mercadotecnia.	<p>Entrega un estudio de mercado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de recursos propios y disponibles - Análisis de expectativas y actitudes del público objetivo - Análisis del sector y del mercado de referencia - Índice de saturación del mercado - Análisis socioeconómico del mercado - Expectativas del mercado y ciclo de vida del producto - Análisis estratégico de la competencia - Investigación de mercados del producto - Determinación del mercado meta - Prototipo del producto
Formular estudios técnicos mediante herramientas administrativas que permitan la determinación de factores tecnológicos especializados así como humanos para calcular los costos de operación.	<p>Elabora un informe del estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proceso de producción -Descripción de: maquinaria y equipo de producción, mobiliario y equipo -Instalaciones y distribución de planta -Localización geográfica -Aprovisionamiento de insumos -Servicios auxiliares de la infraestructura -Dimensión de la producción -Integración del costo unitario de producción -Análisis del impacto ambiental - Determinación del requerimiento del personal operativo - Determinación de la capacidad instalada -Regulación legal

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Elaborar estudios financieros desarrollando estados pro-forma, considerando indicadores financieros y costos de financiamiento para determinar la factibilidad del plan de negocios.</p>	<p>Entrega un informe financiero que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Estados financieros pro-forma: <ul style="list-style-type: none"> Estado de resultados Estado de situación financiera Flujo de efectivo _ Indicadores Financieros: <ul style="list-style-type: none"> Razones financieras Porcientos integrales Aumentos y disminuciones Tasa Interna de Retorno Valor Presente Neto Costo Promedio Ponderado Tasa Mínima de Rendimiento Aceptable Valor Económico Agregado <p>- Fuentes de financiamiento y su justificación - Conclusiones del informe financiero</p>
<p>Diseñar planes de negocios a través de los resultados obtenidos en los estudios mercadológicos, técnicos y financieros, empleando técnicas administrativas y de investigación para determinar su viabilidad.</p>	<p>Presenta plan de negocio que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portada - Resumen ejecutivo - Índice - Introducción - Definición del negocio: descripción del negocio, ventajas competitivas, mercado objetivo y filosofía organizacional - Organización del negocio: marco legal, estructura organizacional y descripción de puestos - Estudio de mercado - Estudio técnico - Estudio financiero - Propuesta de estrategias de mercadotecnia - Cronograma de actividades

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PLAN DE NEGOCIOS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Baca Urbina, Gabriel	2016	<i>Evaluación de proyectos</i>	Distrito Federal	México	MCGRRAW-HILL ISBN: 9786071513748
Domínguez, Germán, Domínguez, Juan y Domínguez, Betsabe	2014	<i>Guía práctica para un plan de negocios y obtención de fondos del Gobierno Federal</i>	Ciudad de México	México	Instituto Mexicano de Contadores Públicos ISBN: 978-607-8384-25-9
Pedraza, Oscar	2014	<i>Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa</i>	Distrito Federal	México	Grupo Editorial Patria ISBN e-book: 978-607-438-850-3
Zorita, Enrique	2015	<i>Plan de Negocios</i>	Madrid	España	ESIC ISBN 9788415986720
Moyano, Luis Enrique	2016	<i>Plan de Negocios</i>	Madrid	España	S.A. MARCOMBO ISBN 9788426724236
Stanton, J	2012	<i>Fundamentos de Marketing</i>	Distrito Federal	México	McGraw-Hill Interamericana ISBN-B: 978-970-10-6201-

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	