

# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

|   |  |
|---|--|
| <b>1. Nombre de la asignatura</b>               | <b>Formación Sociocultural II</b>  |
| <b>2. Competencias</b>                          | Actuar con valores y actitudes proactivas, creativas y emprendedoras, en su desarrollo personal, social, y organizacional, en armonía con su medio ambiente. |
| <b>3. Cuatrimestre</b>                          | Segundo  |
| <b>4. Horas Prácticas</b>                       | 29   |
| <b>5. Horas Teóricas</b>                        | 16   |
| <b>6. Horas Totales</b>                         | 45   |
| <b>7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b> | 3  |
| <b>8. Objetivo de la Asignatura</b>             | El alumno estructurará equipos de trabajo, a partir del análisis de su mecánica y dinámica, para el logro de los objetivos.                                  |

| Unidades Temáticas            | Horas     |           |           |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                               | Prácticas | Teóricas  | Totales   |
| <b>I. Mecánica de grupos</b>  | 5         | 10        | 15        |
| <b>II. Dinámica de grupos</b> | 24        | 6         | 30        |
| <b>Totales</b>                | <b>29</b> | <b>16</b> | <b>45</b> |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# FORMACION SOCIOCULTURAL II

## UNIDADES TEMÁTICAS

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>1. Unidad Temática</b> | <b>I. Mecánica de grupos</b>  |
| <b>2. Horas Prácticas</b> | 5   |
| <b>3. Horas Teóricas</b>  | 10  |
| <b>4. Horas Totales</b>   | 15  |
| <b>5. Objetivo</b>        | El alumno interpretará la mecánica de los equipos de trabajo, para generar sinergia colaborativa entre sus integrantes. |

| <b>Temas</b>                  | <b>Saber</b>  | <b>Saber hacer</b>  | <b>Ser</b>  |
|-------------------------------|---|---|---|
| Tipos de grupos               | Describir los conceptos de grupo, equipo y grupo de trabajo.<br>Identificar los tipos de grupo de trabajo:<br>• Grupos formales, informales, equipos de trabajo y equipos de alto desempeño.<br>Identificar las diferencias entre un equipo y grupo de trabajo. |   | Pro-actividad<br>Responsabilidad<br>Iniciativa<br>Crítica<br>Análisis<br>Respeto<br>Conciliador |
| Formas de asociación al grupo | Describir los momentos de competir, colaborar, contribuir y aportar<br>Explicar los beneficios y momentos de competir, colaborar, contribuir y aportar.   | Simular la mecánica de grupo del equipo de trabajo en sus diferentes momentos.. | Pro-actividad<br>Responsabilidad<br>Iniciativa<br>Crítica<br>Análisis<br>Respeto<br>Conciliador |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

## FORMACION SOCIOCULTURAL II

| Proceso de evaluación  |  |                                   |
|--|--|-----------------------------------|
| Resultado de aprendizaje   | Secuencia de aprendizaje   | Instrumentos y tipos de reactivos |
| Elaborará, a partir de un caso, un ensayo que incluya:<br>- Tipo de grupo<br>- momentos del grupo (competir, colaborar, contribuir y aportar)<br>- Análisis crítico de ventajas y desventajas<br>- Recomendaciones para dinamizarlo. | 1. Identificar los conceptos de equipo y grupo de trabajo.<br><br>2. Comprender los elementos de la mecánica de grupo (tipos y momentos del grupo)<br><br>3. Analizar las ventajas y desventajas de cada tipo y momento del grupo. | Ensayo<br>Lista de cotejo         |

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

## FORMACION SOCIOCULTURAL II

| Proceso enseñanza aprendizaje                                |  |
|--|--|
| Métodos y técnicas de enseñanza                              | Medios y materiales didácticos   |
| Juego de roles<br>Debate dirigido<br>Tareas de investigación | video<br>carteles<br>internet<br>biblioteca<br>revistas<br>periódicos<br>acetatos<br>proyector<br>computadora<br>pizarrón<br>rotafolio |

| Espacio Formativo |                      |         |
|-------------------|----------------------|---------|
| Aula              | Laboratorio / Taller | Empresa |
| <b>X</b>          |                      |         |

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II

## UNIDADES TEMÁTICAS

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>1. Unidad Temática</b> | <b>II. Dinámica de grupos</b>   |
| <b>2. Horas Prácticas</b> | 24  |
| <b>3. Horas Teóricas</b>  | 6   |
| <b>4. Horas Totales</b>   | 30  |
| <b>5. Objetivo</b>        | El alumno integrará equipos de trabajo, a partir de su dinámica, estilo de comunicación y roles de los integrantes, para generar sinergia colaborativa entre sus integrantes. |

| <b>Temas</b>                             | <b>Saber</b>  | <b>Saber hacer</b>   | <b>Ser</b>   |
|--|---|--|--|
| Características de los grupos de trabajo | Describir las características de los grupos de trabajo: <ul style="list-style-type: none"><li>• tamaño,</li><li>• cohesión,</li><li>• estatutos,</li><li>• Ética, moral y conciencia grupal</li><li>• Relaciones interpersonales y afectivas</li><li>• Habilidades y actitudes</li><li>• Objetivos y metas.</li></ul> | Estructurar equipos de trabajo, considerando sus características y objetivos dados.<br>Determinar las metas del equipo de trabajo y cada integrante en función del logro de los objetivos dados. | Asertivo<br>Responsabilidad<br>Iniciativa<br>Crítica<br>Análisis<br>Respeto<br>Conciliador |
| Tipos de comunicación                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación: efectiva, formal e informal, ascendente, descendente y lateral</li></ul>  | Seleccionar el tipo de comunicación en función de las características del equipo de trabajo.   | Asertivo<br>Responsabilidad<br>Iniciativa<br>Crítica<br>Análisis<br>Respeto<br>Conciliador |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

| <b>Temas</b> | <b>Saber</b>   | <b>Saber hacer</b>  | <b>Ser</b>   |
|--------------|--|---|--|
| Roles        | Identificar los roles que se desempeñan en un equipo de trabajo:<br>Líder natural<br>Colaborador natural<br>Apoyo distante | Integrar en rol de trabajo los integrantes del equipo en función de sus características y metas.<br>Evaluar los resultados de la dinámica de grupo en función del cumplimiento de las metas establecidas. | Pro-actividad<br>Responsabilidad<br>Iniciativa<br>Crítica<br>Análisis<br>Respeto<br>Empático |

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

## FORMACION SOCIOCULTURAL II

| <b>Proceso de evaluación</b>  |   |  |
|---|---|--|
| <b>Resultado de aprendizaje</b>   | <b>Secuencia de aprendizaje</b>   | <b>Instrumentos y tipos de reactivos</b>           |
| <p>A partir de un caso, estructurará la propuesta de un equipo de trabajo, especificando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- características</li> <li>- definición de metas</li> <li>- tipos de comunicación</li> <li>- asignación de roles de participación.</li> <li>- evaluación de resultados.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar la parte dinámica de los equipos de trabajo (características, estilos de comunicación y roles de integrantes)</li> <li>2. Relacionar la dinámica del equipo con los objetivos dados con los objetivos dados.</li> <li>3. Proponer la estructura de un equipo de trabajo en función de los objetivos dados.</li> </ol> | <p>Análisis de casos<br/>Lista de verificación</p> |

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

## FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II

| Proceso enseñanza aprendizaje                                |  |
|--|--|
| Métodos y técnicas de enseñanza                              | Medios y materiales didácticos   |
| Juego de roles<br>Debate dirigido<br>Tareas de investigación | video<br>carteles<br>internet<br>biblioteca<br>revistas<br>periódicos<br>acetatos<br>proyector<br>computadora<br>pizarrón<br>rotafolio |

| Espacio Formativo |                      |         |
|-------------------|----------------------|---------|
| Aula              | Laboratorio / Taller | Empresa |
| X                 |                      |         |

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**



## FORMACION SOCIOCULTURAL II

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

| Capacidad   | Criterios de Desempeño  |
|---|---|
| Identificar oportunidades de mejora en su ámbito económico, social y profesional mediante técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo, para contribuir a su desarrollo personal y profesional. | Propone la solución a una situación planteada en un estudio de casos (en el ámbito social, económico y profesional) donde incluye: <ul style="list-style-type: none"><li>- Comparación de la situación actual de la problemática contra la situación deseada</li><li>- Identificación de indicadores que sustentan la situación actual</li><li>- Plante una propuesta de solución original, no convencional, no existente en el mercado o modificación o mejora a algo existente.</li></ul> |
| Evaluarla viabilidad de propuestas novedosas mediante el análisis de familias de inventos (productos o servicios), para satisfacer necesidades con responsabilidad social.                              | Elabora reporte de análisis sobre la propuesta novedosa de productos o servicios, que incluya: <ul style="list-style-type: none"><li>- comparación con sus ancestros y actuales,</li><li>- identificación de semejanzas y diferencias a través de las variables funciones, partes, materiales y usos.</li><li>- Determina la viabilidad de la propuesta.</li></ul>  |
| Elaborar propuestas de mejora a través de las técnicas de diseño de inventos, para la aprobación del prototipo.   | Compara las características del producto o servicio existente con su propuesta novedosa, y establece nexos entre ellos.<br>Emite juicios de valor determinando las características esenciales del prototipo.<br>3. Presenta un prototipo de su propuesta en una maqueta, software o simulación.   |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

| <b>Capacidad</b>  | <b>Criterios de Desempeño</b>   |
|---|---|
| Elaborar anteproyecto de mejora a partir de la propuesta, para formalizar y sustentar la viabilidad de la idea. | Elabora un anteproyecto de mejora, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- antecedentes del proyecto,</li> <li>- proceso productivo,</li> <li>- mercado meta,</li> <li>- segmentación del mercado,</li> <li>- producto,</li> <li>- estimación del consumo aparente,</li> <li>- impactos previstos del proyecto,</li> <li>- aspecto financiero</li> <li>- conclusiones.</li> </ul> |

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

## FORMACION SOCIOCULTURAL II

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| <b>Autor</b>                           | <b>Año</b> | <b>Título del Documento</b>  | <b>Ciudad</b> | <b>País</b> | <b>Editorial</b>      |
|--|------------|--|---------------|-------------|-----------------------|
| Stephen P.,<br>Robbins, D.             | (1996)     | <i>Fundamentos de<br/>Administración,<br/>Conceptos y<br/>aplicaciones</i> | D. F.         | México      | Prentice Hall         |
| Terry &<br>Franklin                    | (1985)     | <i>Principios de<br/>Administración</i>                                    | D. F.         | México      | CECSA                 |
| Stoner,<br>Freeman,<br>Gilbert         | (1996)     | <i>Administración</i>  | D.F.          | México      | Prentice Hall         |
| Robbins, S.                            | (1998)     | <i>La administración en el<br/>mundo de hoy</i>                            | D.F.          | México      | Prentice Hall         |
| W. Rue, L.,<br>Lloyd L. B.             | (1995)     | <i>Administración Teoría y<br/>aplicaciones</i>                            | D.F.          | México      | Grupo Editor<br>S. A. |
| Stephen P.<br>Robbins, Mary<br>Coulter | (1996)     | <i>Administración.</i>   | D.F.          | México      | Prentice Hall         |
| Konz, S.                               | (1996)     | <i>Diseño de sistemas de<br/>trabajo</i>                                   | D.F.          | México      | Limusa                |

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX