

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

INFORMACIÓN REQUERIDA POR ASIGNATURA

GASTRONOMÍA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: 2 IDIOMA EXTRANJERO I
2. NIVEL DEL SABER: FLEXIBLE
3. ÁREA DE CONOCIMIENTO: LENGUAJE S Y METODOS
4. COMISIÓN ACADÉMICA: SERVICIOS
5. NÚMERO CONSECUTIVO DE ASIGNATURA:
6. CUATRIMESTRE: 4
7. HORAS PRÁCTICAS: 63
8. HORAS TEÓRICAS: 27
9. HORAS TOTALES: 90
10. HORAS TOTALES POR SEMANA CUATRIMESTRE: 6
11. CÓDIGO:
12. CRÉDITOS:
13. OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: DESARROLLAR HABILIDADES ORALES Y ESCRITAS , PARA PODER COMUNICARSE CON EL TURISTA DE MANERA CLARA Y SENCILLA.

UNIDADES TEMÁTICAS QUE INTEGRAN LA ASIGNATURA	HRS. PRÁCTICAS	HRS. TEÓRICAS	HRS. TOTALES
I. PRESENTACIONES Y DESCRIPCIONES	12	6	18
II. SITUACIONES EN UN RESTAURANTE	16	6	22
III. PREFERENCIAS Y TIEMPO LIBRE	8	4	12
IV. IR DE COMPRAS	12	6	18
V. LA COCINA	10	4	14
VI. LLAMADAS TELEFONICAS	5	1	6
TOTAL	63	27	90

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL AREA DE SERVICIOS.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMÍA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: 2 IDIOMA EXTRANJERO I
2. UNIDAD TEMÁTICA: PRESENTACIONES Y DESCRIPCIONES
3. HORAS PRÁCTICAS: 12
4. HORAS TEÓRICAS: 6
5. HORAS TOTALES: 18
6. OBJETIVO: AL TERMINO DE ESTA UNIDAD EL ALUMNO TENDRA LA CAPACIDAD ORAL Y ESCRITA DE HABLAR DE SI MSMO, (PRESENTARSE, PROFESIÓN. NACIONALIDAD) , DESCRIBIRSE FÍSICA E INTELECTUALMENTE Y DE LOS DEMAS . AL MISMO TIEMPO SABER LLENAR FORMATOS DE VIAJES APLICANDO EL LENGUAJE FORMAL E INFORMAL ESPECIFICO AL AREA TURÍSTICA .

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
NOMBRE, (SABER PREGUNTAR Y DECIR SU NOMBRE	PRESENTAR A ALGUIEN Y PRESENTARSE FORMAL E INFORMAL, PREGUNTAR EL NOMBRE	3	PRONOMBRES PERSONALES (JE, TU, IL, ELLE, NOUS.) EL VERBO S'APPELLER(LLAMARSE)	1
PROCEDENCIA	DECIR DE DONDE VIENE, Y LA CIUDAD DONDE VIVE, PREGUNTAR LA PROCEDENCIA DE OTRAS PERSONAS	2	EL VERBO VENIR Y EL VERBO HABITER, PREGUNTAR FORMAL E INFORMAL, VOCABULARIO DE PAISES Y CIUDADES	1
PROFESIONES	DECIR Y DIFERENCIAR LAS PROFESIONES EN GENERO Y NUMERO(SINGULAR O PLURAL)	2	BOULANGER-BOULANGERE.... ACTEUR(S) –ACTRICE (S) ETC.	1
NACIONALIDADES	ESCRIBIR Y PRONUNCIAR LAS NACIONALIDADES EN GENERO Y NUMERO	2	MEXICAIN-MEXICAINE FRANCAIS- FRANCAISE JE SUIS MEXICAINE, EL VERBO ETRE	1
DESCRIPCIONES FÍSICAS Y PSICOLOGICAS	DESCRIBIR DE SU FISCIO E INTELLECTO DE SI MISMO Y DEOTRAS PERSONAS, PREGUNTAR Y DECIR LA EDAD	2	VOCABULARIO DE OJOS, COMPLEXIÓN, PIEL, ESTATURA. EL VERBO AVOIR(TENER)números del 1-30Y ,ADJETIVOS DESCRIPCIÓN MASC Y FEME. SING Y PLURAL	1
LLENAR FORMATOS DE VIAJE	RELLENAR FORMATOS DE VIAJE CON DIFERENTES DATOS	1	VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE USO DE AGENCIAS DE VIAJES	1
TOTAL		12		6

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL AREA DE SERVICIOS.

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMÍA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: 2 IDIOMA EXTRANJERO 1
2. UNIDAD TEMÁTICA: SITUACIONES EN UN RESTAURANTE
3. HORAS PRÁCTICAS: 16
4. HORAS TEÓRICAS: 6
5. HORAS TOTALES: 22
6. OBJETIVO: Al término de esta unidad el alumno como usuario(cliente) y como prestador de servicios desarrollará la habilidad oral para pedir y ofrecer platillos, bebidas, sugerencias y comentarios en un restaurante. Realizar comandas, pedir y dar la cuenta así como expresar cantidades básicas en precios.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEORÍA)	HRS.
Como Invitar a alguien a un restaurante	invitar a alguien de diversas maneras, aceptar y rechazar una invitación	4	Verbos aller, pouvoir y manger, expresiones de invitación a diferentes lugares, como decir oui y non... negación (ne pas)	2
Pedir y ofrecer platillos	Escenificar diferentes situaciones de restaurante(opinar sobre los platillos. C'est délicieux..	4	Vocabulario , platillos y expresiones para ofrecer un plato o pedirlo, le verbe aimer et vouloir , artículos partitivos	1
Pedir y ofrecer bebidas	Representación de situaciones(opinar de las bebidas)	3	Vocabulario de bebidas, el verbo aimer, vouloir, artículos partitivos	1
Pedir y ofrecer la cuenta	pedir la cuenta en diferentes situaciones (error en la cuenta añadir la propina)	3	Los números (1-100,20 1000, etc.)	1
Vocabulario de mesa y cocina	pedir sal, azúcar, servilleta. Etc usando las expresiones correctas	2	Vocabulario	1
TOTAL		16		6

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL AREA DE SERVICIOS.

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMÍA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: 2 IDIOMA EXTRANJERO 1
 2. UNIDAD TEMÁTICA: PREFERENCIA Y TIEMPO LIBRE
 3. HORAS PRÁCTICAS: 8
 4. HORAS TEÓRICAS: 4
 5. HORAS TOTALES: 12
 6. OBJETIVO: AL FINALIZAR EL ALUMNO APRENDERÁ A EXPRESAR GUSTOS Y OPREFERENCIAS EN DIVERSAS ÁREAS COMO MÚSICA, DEPORTE, ENTRETENIMIENTO Y ACTIVIDADES QUE REALIZA EN SU TIEMPO LIBRE Y LA DESCRIPCIÓN DE LUGARES DE INTERÉS PERSONAL PARA VACACIONAR .

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEORÍA)	HRS.
PREFERENCIAS EN MÚSICA Y DEPORTES	EXPRESAR SUS GUSTOS EN ÁREAS DE ENTRETENIMIENTO. PREGUNTAR SOBRE LOS GUSTOS DE OTRAS PERSONAS	2	VERBOS ER, AIMER, ,ECOUTER, PARLER, NAGER... PREPARER. DETESTER, ADORER, AIMER + VERBE INFINITIF. O + NOM	1
ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE TIEMPO LIBRE	PREGUNTAR Y HABLAR DE PASATIEMPOS . ENCUESTAR A SU COMPAÑERO SOBRE ACTIVIDADES PREFERIDAS.	2	VERBOS EN ER, AIMER, PREFERER, DETESTER, ADORER + NOM VERBE FAIRE LA NATATION, LES COURSES. VERBES LIRE, ECRIRE (COJUGAISON)	1
DESCRIPCIÓN DE LUGARES PARA VACACIONAR	DESCRIBIR LOS LUGARES DE INTERÉS PERSONAL Y OPINAR SOBRE OTROS QUE NO LO SON	2	ADJETIVOS DE DESCRIPCIÓN SEGÚN EL GÉNERO DEL SUSTANTIVO UN BEAU VILLAGE, UNE BELLE VUE ETC. UN LIEU MOCHE	1
QUÉ HACER EN VACACIONES	PRESENTAR UN LUGAR TURÍSTICO QUE LE GUSTA VISITAR, LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA PARA PROMOVERLO CON SUS COMPAÑEROS. INTERACTUAR	2	REDACTAR UN TEXTO DEL LUGAR TURÍSTICO PARA CREAR UN PEQUEÑO FOLLETO ... USAR EXPRESIONES, C'EST UN LIEU MAGNIFIQUE, INCROYABLE POUR FAIRE DES SPORTS...	1
TOTAL		8		4

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL ÁREA DE SERVICIOS.

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMÍA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: 2 IDIOMA EXTRANJERO 1
2. UNIDAD TEMÁTICA: IR DE COMPRAS
3. HORAS PRÁCTICAS: 12
4. HORAS TEÓRICAS: 6
5. HORAS TOTALES: 18
6. OBJETIVO: AL CONCLUIR LA UNIDAD EL ALUMNO PODRÁ DAR Y A PEDIR INFORMACIÓN REFERIDA A DIVERSOS PRODUCTOS EN TODO TIPO DE TIENDAS (DE ROPA, ZAPATOS, PERFUMERÍA, ABARROTOS ECT., FARMACIA, LA POSTE) Y SERÁ CAPAZ DE IDENTIFICAR EL PRODUCTO Y LOS LUGARES.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEORÍA)	HRS.
PEDIR PRODUCTOS EN DIFERENTES TIPOS DE TIENDAS	ESTABLECER COMUNICACIÓN PARA PEDIR VARIOS PRODUCTOS, USANDO LAS EXPRESIONES DE CORTESÍA.	4	VOCABULARIO DE PRODUCTOS Y TIENDAS LA PHARMACIE – L'ASPIRINE, CHEZ-LE BOUCHER- LA VIANDE, ETC. LE VERBE VOULOIR, ACHETER... EXPRESIONES DE JE VEUX DE LA VIANDE (ARTICLES PARTITIFS)	2
PREGUNTAR PRECIOS EN DIFERENTES TIPOS DE TIENDA	USO DE EXPRESIONES PARA PREGUNTAR UN PRECIO, OPINAR SI ES CARO, BARATO ECT.	3	LE VERBE COUTER, LE VERBE FAIRE,..... QUESTION COMBIEN ¿ COMBIEN CA COUTE? CA FAITT COMBIEN?	1
EXPRESAR CANTIDADES BASICAS (NUMEROS DEL 1 AL 1000)	IDENTIFICAR LA CANTIDAD DE UN PRODUCTO..... UN LITRE DE LAIT ...ETC..	2	EXPRESIONES DE CANTIDAD.. UN KILO DE SUCRE, FARINE.... UN LITRE DE. CENT GRAMMES DE... UN BOUQUET DE FLEURS ... UN PAQUET DE CIGARRETES... LOS NUMEROS	1
QUE COMPRAR, A DONDE IR.....	ESCENIFICAR EL PAPEL DE UN VENDEDOR Y UN CÑIENTE , HACER LA PUBLICIDAD DE UN PRODUCTO.	3	ADJECTIFS DE DESCRIPTION D'UN PRODUIT.... BON, CHER, ETC.... COULEUR, UTILISATION DE EXPRESSIONS....	2
TOTAL		12		6

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL ÁREA DE SERVICIOS.

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMÍA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: 2 IDIOMA EXTRANJERO 1
2. UNIDAD TEMÁTICA: LA COCINA
3. HORAS PRÁCTICAS: 10
4. HORAS TEÓRICAS: 4
5. HORAS TOTALES: 14
6. OBJETIVO: AL TERMINO DE ESTA UNIDAD AL ALUMNO HABRA ADQUIRIDO LA HABILIDAD DE COMPRENDER Y REDACTAR TEXTOS CULINARIOS Y RECETAS EN FRANCES PARA SU PREPARACIÓN CON EL OBJETIVO DE CONOCER Y APRENDER HABITOS SOCIO-CULTURALES Y DE LA ALIMENTACIÓN ENTRE MÉXICO Y FRANCIA.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
CONOCER LOS INGREDIENTES BÁSICOS DE LAS COMIDAS	IDENTIFICAR LOS INGREDIENTES EN EL IDIOMA FRANCES ORALMENTE	1	VOCABULAIRE DE INGREDIENTS. FRUITS, LEGUMES, CONDIMENTATION ETC...	1
PONER LA MESA	PONER UNA MESA COMPLETA L'ENTRÉ, LE PLAT DU JOUR, LA SOUPE, LE DESSERT ... CON INSTRUCCIONES EN FRANCES	2	VOCABULARIO DE COCINA E UTENSILIOS DE MESA..... LA TABLE...LE COUTEAU, UNE CUILLERE A SOUPE, CUILLERE A SUCRE..	1
PREPARACIÓN DE PLATILLOS	PREPARAR PLATILLOS CON INSTRUCCIONES EN FRANCES (SOPAS, ENTRADAS, ENSALADAS, PLATO FUERTE, ETC....	5	VERBES DE INSTRUCTIONS.. METTEZ, MELANGEZ , ETC. VOCABULAIRE DE PLATS, DESSERTS ETC.	1
ALIMENTACIÓN MÉXICO – FRANCIA	LA PRESENTACIÓN DE UNA MESA SERVIDA CON PLATILLOS DE NUESTRO PAIS Y DE FRANCIA	2	CONOCER LOS ASPECTOS ENTRE LA ALIMENTACIÓN DE MÉXICO Y FRANCIA, LA FORMA DE COMER, SENTARSE CORRECTAMENTE....	1
TOTAL		10		4

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL AREA DE SERVICIOS.

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMÍA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: 2 IDIOMA EXTRANJERO 1

2. UNIDAD TEMÁTICA: LLAMADAS TELEFONICAS

3. HORAS PRÁCTICAS: 5

4. HORAS TEÓRICAS: 1

5. HORAS TOTALES: 6

6. OBJETIVO: AL FINALIZAR LA UNIDAD EL ALUMNO SERA CAPAZ DAR UN SERVICIO AL CLIENTE : CONTESTAR LLAMADAS TELEFONICAS EN EL HOTEL, EN EL RESTAURANTE, Y HACER CITAS FORMALES E INFORMALES .

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEORÍA)	HRS.
CONTESTAR LLAMADAS POR TELEFONO	ATENDER AL CLIENTE POR TELEFONO	1	LA QUALITE DE SERVICE D'UNE RECEPTIONISTE, SALUTTIONS, DONNER UN SERVICE....	1
LLAMADAS EN EL TRABAJO	ESTABLACER COMUNICACIÓN ENTRE UN CLIENTE O OTRA PERSONA DE MANERA FORMAL....	1	EXPRESSIONS POUR DIRE SI ON EST OCUPEE OU POUR DONNER UN SERVICE ..	
LLAMADAS INFORMALES	ESTABLECER COMUNICACION CON AMIGOS O FAMILIARES	1	SALUTATIONS INFORMALES	
HACER UNA CITA	PEDIR UNA CITA EN DIFERENTES CONTEXTOS.	2	DEMANDER UN SERVICE..... SE METTRE D'ACCORD ... L'HEURE ET LE JOUR.	
TOTAL		5		1

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL AREA DE SERVICIOS.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

RECOMENDACIONES DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE

INTRODUCCIÓN-INDUCCIÓN: Para la introducción o inducción del vocabulario se puede recurrir a los visuales, a las tarjetas o a papeles con dibujos y figuras, además de dinámicas individuales o grupales elaborando juegos de lotería, de deletreo, de adivinar cuál es el objeto o personaje, de memorización.

USO DEL VOCABULARIO. Se presenta el vocabulario antes de la estructura. Es decir se le da a conocer al alumno el vocabulario esencial a ser utilizado de acuerdo al tiempo, estructura o expresiones que se le van a enseñar. Para que el alumno pueda aprender el vocabulario se puede utilizar la dinámica de los juegos de memoria, la repetición, o situaciones reales.

PRESENTACIÓN-EXPLICACIÓN: Esta actividad consiste en presentar el tema al alumno mediante dinámicas visuales, situaciones, mímicas, gestos, etc. No se explica abiertamente el tema, se escenifica, sin embargo las cuestiones puramente lingüísticas se pueden representar en el pizarrón, en láminas de papel *bond*, en diapositivas, o cualquier otro material

GUÍA-SUPERVISIÓN: En esta fase el profesor dirige, controla el aprendizaje del alumno, pero a la vez lo refuerza, es decir, si el alumno no ha conceptualizado bien el tema que se le ha presentado, el profesor puede constatar este aspecto, mediante preguntas, o pidiendo a alguien que explique el tema o lo esencial de este. El profesor puede organizar mesas redondas, lluvia de ideas, discusiones en pares o en grupo sobre el tema en particular.

APLICACIÓN: Habiendo reforzado el aprendizaje del alumno oralmente, ahora se puede pedir que lo aplique por escrito. El profesor debe seleccionar la actividad de acuerdo al tema enseñado, tales actividades pueden ser: contestar ejercicios, hacer oraciones, escribir un resumen, dar ejemplos claros por escrito, manifestar opiniones por escrito, explicar todo el tema por escrito, etc.

PERSONALIZACIÓN: El profesor personifica la clase para hacerla más relevante, ejecuta actividades en la que participen los alumnos y el mismo. Los alumnos practican el idioma jugando algún juego en particular, cantando una canción, escenificando el tema / situación, conversando o dialogando, haciendo ejercicios orales, deletreando, etc. Se les pide que trabajen en pares o en grupos a manera de promover la interacción alumno-alumno.

INDIVIDUALIZACIÓN: El profesor da a cada alumno parte de su atención de acuerdo a sus necesidades de aprendizaje o a sus demandas. Se apoya constantemente al alumno haciendo que conceptualice y practique el tema que se acaba de presentar. Una de las actividades que permiten se lleve a cabo la individualización son las asesorías personalizadas del profesor hacia el alumno, las pequeñas pruebas semanales o quincenales, los trabajos individuales, tareas, etc.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA
CARRERA DE TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL
AREA DE SERVICIOS.

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

RECOMENDACIONES DIDÁCTICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE FRANCÉS I

I.- EVALUACIÓN ESCRITA

- a) **Antología:** El alumno debe entregar mensualmente una recopilación de todos los apuntes, investigaciones, ejercicios, copias, etc., realizados en el aula de clase, en laboratorios y talleres durante el mes en la asignatura de francés I. Este recurso es auxiliar para el alumno ya que al pasar en limpio apuntes, ponerse al día con las investigaciones, ejercicios o al recopilar las copias esto lo ayuda a estudiar, revisar y consolidar conocimientos y enseñanzas teórico-prácticas que le serán de utilidad en el examen escrito. La antología también es un buen recurso para el profesor de francés I, pues con ésta puede constatar si los alumnos trabajaron durante el mes, si todos tienen la misma información y por lo tanto si los mismos están preparados para el examen escrito.
- b) **Examen Escrito:** Se aplica mensualmente a los alumnos con el objeto de comprobar si lo enseñado teóricamente en la asignatura de francés I ha sido aprendido. El examen escrito tiene sus dos modalidades: oficial y remedial. En teoría en ambos exámenes se evalúa el aprendizaje adquirido del alumno en el aula de clase, laboratorios y talleres. Sin embargo, en práctica, estas dos pruebas sirven para evaluar al profesor de francés tanto teórica como prácticamente.

c) **Trabajos por Escrito:**

Particulares: El alumno de la carrera de Turismo, en la asignatura de Francés I debe de realizar por lo menos un trabajo escrito por cuatrimestre. Este recurso puede ser válido para la evaluación final del profesor de francés, pues en el trabajo que se le demande el alumno aplicará conocimientos teóricos-prácticos propios de la asignatura, pero también desarrollará otras habilidades tales como la imaginación, la creatividad, la ingeniosidad, la lectura, la escritura, la comprensión, todo ello relacionado con el área laboral y su desarrollo y en otro idioma. El trabajo que se le pide al alumno en la asignatura de Francés I es un álbum personal de su familia donde describa personas, situaciones y acciones aplicando estructuras lingüísticas y saberes prácticos del área, así también una serie de diálogos en situaciones de esquemas comunicativos en el área de turismo que le faciliten el auto-aprendizaje.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA
CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL
ÁREA DE SERVICIOS.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

De Investigación: El recurso de trabajos de investigación es de gran utilidad para que el alumno en cualquier nivel ponga en práctica saberes teóricos y prácticos adquiridos en el aula de clase, en laboratorios y talleres. La realización de un trabajo de investigación ayuda al alumno a aplicar herramientas metodológicas, de toma de decisiones y de solución de problemas reales, además de impulsarlo a trabajar en equipo y a explorar las diferentes fuentes de investigación: libros, revistas, folletos, recetas de cocina, entrevistas a profesionales, asesorías, tutorías, etc. En este inciso también se incluyen las participaciones escritas como ejercicios y tareas. La investigación que se asigna a este nivel al alumno es una búsqueda individual o por equipo de los datos más relevantes de los personajes más importantes de la historia, sobre todo de personajes celebres de Francia. La información que se le pide es básica: nombre, apellido, nacionalidad, ocupación, edad, hechos, descubrimientos. Sin olvidar una investigación de cultura y civilización astronómicas entre México y países europeos que le permitan conocer detalles relevantes entre los gustos, preferencias, y costumbres de este aspecto y brindar un mejor servicio.

II.- EVALUACIÓN ORAL

- a) Participación oral: En la asignatura de Francés I, la participación oral es muy importante por lo que la evaluación es diaria en el aula de clase, en los laboratorios y talleres. Sin embargo, se obtiene un promedio de participación mensual. La participación del alumno puede ser individual, por equipo de 2, 3 personas o grupales. La expresión oral del alumno en francés se evalúa por medio de lluvia de ideas, mesas redondas, círculos de lectura, club de conversación, exposiciones y ejercicios de comprensión auditiva, en donde el alumno además de desarrollar la habilidad del habla o de la expresión también desarrolla su intelecto exponiendo sus puntos de vistas, opiniones, inquietudes, sugerencias o soluciones a un tema en específico ya sea como actuar ante diversas situaciones del área laboral a fin (hotel, restaurante, agencia de viajes, aeropuerto, tiendas etc.) es decir desarrollar la habilidad de la lógica del idioma francés para diferentes propósitos.
- b) Examen Oral: Este recurso se utiliza para la evaluación del alumno en cuanto a su expresión oral en francés en todos los niveles y en todas las modalidades que es donde pondrá en practica todo el conocimiento adquirido para exponerse en contacto real con el idioma y sus expresiones.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA
CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL
AREA DE SERVICIOS.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

PRÁCTICAS SUGERIDAS

- Reconocer situaciones de comunicación oral por medio de *cassette* y videos en los que se represente situaciones en el área turismo
- Deletreo de vocales, consonantes, o palabras
- Producción de diálogos
- Rellenar fichas de inscripción, formato de agencias
- Escribir una receta de cocina
- Dar a conocer sus gustos, preferencias, deseos
- Descripción de un personaje importante físicamente
- Hacer agendas, diarios personales
- Juegos de memoria
- Elaboración de reglamentos de un aula
- Realizar juego de roles para representar al cliente y al servidor en la demanda de un service, llamadas telefónicas etc.
- Exponer sobre la cultura culinaria de México y Francia, muestra Gastronómica

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA
CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL
AREA DE SERVICIOS.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

1. LE NOUVEL SPACE 1

EDITORIAL HACHETTE

2. LE NOUVEAU SANS FRONTIÈRES 1

EDITORIAL HACHETTE

3. TEMPO 1

EDITORIAL DIDIER/HATIER

4. LIBRO DE CONJUGAISON 10,000 VERBES DE LA SOBORNNE

EDITORIAL CLÉ INTERNATIONAL LAROUSSE

5. LE CAFÉ CRÈME 1

EDITORIAL HACHETTE

6. HARPER COLLINS POCKET DICCIONARIO FRANÇAIS -ESPAGNOL

EDITORIAL GRIJALBO

7. DICCIONARIO ENCICLOPEDICO LAROUSSE ESPAGNOL-FRANCES

EDITORIAL CLÉ INTERNATIONAL LAROUSSE

8. DICCIONARIO ROBERT FRANCES-FRANCES

EDITORIAL CLÉ INTERNATIONAL LAROUSSE

9. LIBRO DE CONJUGAISON 10,000 VERBES

EDITORIAL CLÉ INTERNATIONAL LAROUSSE

10. PHONETIQUE: EXERÇONS-NOUS 350 EXERCICES ET CORRIGE

EDITORIAL HACHETTE

11.-LE FORUM

LIVRE DE L'ELEVE

12.-LE CAMPUS

LIVRE DE L'ELEVE

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA
CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL
AREA DE SERVICIOS.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre del 2005