

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
INFORMACIÓN REQUERIDA POR ASIGNATURA

GASTRONOMIA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FORMACION SOCIOCULTURAL I
2. NIVEL DEL SABER: BASICO
3. ÁREA DE CONOCIMIENTO: FORMACION SOCIOCULTURAL
4. COMISIÓN ACADÉMICA: SERVICIOS
5. NÚMERO CONSECUTIVO DE ASIGNATURA:
6. CUATRIMESTRE: 1
7. HORAS PRÁCTICAS: 52
8. HORAS TEÓRICAS: 23
9. HORAS TOTALES: 75
10. HORAS TOTALES POR SEMANA CUATRIMESTRE: 5
11. CÓDIGO:
12. CRÉDITOS:
13. OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Adquirir los conocimientos legales, las bases constitucionales, civiles y comprender la naturaleza ética y moral de su conducta como Técnico Superior Universitario.

UNIDADES TEMÁTICAS QUE INTEGRAN LA ASIGNATURA	HRS. PRÁCTICAS	HRS. TEÓRICAS	HRS. TOTALES
I. ETICA Y VALORES	7	3	10
II. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO REGIONAL	6	2	8
III. PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD, TECNOLOGIA Y EL AMBIENTE	12	5	17
IV. SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	12	6	18
V. DERECHO LABORAL	15	7	22
TOTAL	52	23	75

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL ÁREA DE SERVICIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER
INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMÍA

14. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FORMACION SOCIOCULTURAL I

15. UNIDAD TEMÁTICA: I. ETICA Y VALORES

16. HORAS PRÁCTICAS: 7

17. HORAS TEÓRICAS: 3

18. HORAS TOTALES: 10

19. OBJETIVO: QUE EL ALUMNO CONOZCA Y APRENDA A ANALIZAR LOS VALORES Y NORMAS ETICAS QUE LO REGULARAN DURANTE SU CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
Introducción a la Ética	Identificar a la Ética como una ciencia. Analizar en equipo: ejemplos de situaciones concretas en que la ética tiene aplicación en la actividad turística.	1	Definición de la Ética, su relación con otras ciencias, la moral y su relación con el turismo como actividad humana, laboral y económica.	1
Ética y moral	Establecer en equipos las situaciones concretas en que la ética puede materializarse en la actividad académica y profesional del TSU. Establecer del mismo modo, ejemplos prácticos por los que la ética y la moral regulan la vida del hombre y de la sociedad. Elaborar un trabajo de investigación de la ética y discutir los resultados en el aula.	1	Identificar al hombre y su participación ética moral dentro de la sociedad.	½

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL ÁREA DE SERVICIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005

Normas de conducta	Mediante la integración con el grupo, el profesor exhortara a los alumnos a exponer ejemplos de casos conocidos y documentados históricamente relativos a la ética profesional.	2	Analizar en equipos la importancia de los juicios de opinión personales y la responsabilidad de ajustarlos a la verdad y naturaleza de lo correcto.	
Valores humanos y morales	Dialogar con el grupo y deducir los valores éticos y preponderantes que rigen la actuación del TSU en el ejercicio de su profesión en la academia universitaria y las empresas.	2	Jerarquización de los valores humanos Concepto de Libertad, valores humanos, felicidad. *Explicar ¿Qué son los valores? Su clasificación e identificar con los alumnos los valores que deben caracterizar el comportamiento del TSU en el servicio social, las estancias y las estadías.	1
Ética profesional	Elaborar y redactar el código de ética del TSU.	1	Explicar y discutir ¿Qué es la ética profesional? Explicar las doctrinas filosóficas fundamentales de la conducta humana Explicar que es un código de ética profesional, hacer referencia a otras reglas éticas que deben regular el comportamiento del TSU en su actuación profesional o como profesionista independiente.	½
TOTAL		7		3

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL ÁREA DE SERVICIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER
INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMIA

- 1.-NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I
 2.-UNIDAD TEMÁTICA: II. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO REGIONAL
 3.-HORAS PRÁCTICAS: 6
 4.-HORAS TEÓRICAS: 2
 5.-HORAS TOTALES: 8
 6.-OBJETIVO: QUE EL ALUMNO CONOZCA Y APRENDA A ANALIZAR LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS NUEVOS VALORES Y LOS CAMBIOS SOCIOECONOMICOS Y CULTURALES DE LA REGION.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
Nuevos valores	Exponer en equipo, el proceso de producción de una empresa de servicios turísticos. Identificar como las organizaciones tienen una influencia social	2	Las formas de Organización para la producción de los servicios.	½
Desarrollo social de la región	Dialogar sobre las formas de organización para la producción de los servicios turísticos.	2	Explicar: Qué es la responsabilidad social y su relación con el desarrollo regional.	½
Crecimiento y desarrollo	Elaborar un trabajo de investigación en que documente la relación entre los problemas socioeconómicos y la actividad turística.	2	Su clasificación rural y urbana.	1
TOTAL		6		2

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL ÁREA DE SERVICIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER
INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMIA

- 1.-NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FORMACIO SOCIOCULTURAL I
- 2.-UNIDAD TEMÁTICA: III. PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD, TECNOLOGIA Y EL AMBIENTE
- 3.-HORAS PRÁCTICAS: 12
- 4.-HORAS TEÓRICAS: 5
- 5.-HORAS TOTALES: 17
- 6.-OBJETIVO: RECONOCER LOS PROBLEMAS QUE RODEAN AL INDIVIDUO DENTRO DE LA SOCIEDAD COMO RESULTDO DEL AVANCE TECNOLOGICO Y LA DEGRADACION AMBIENTAL ENCONTARNDNO NUEVAS OPORTUNIDADES PARA SU DEASRROLLO.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
La tecnología y la sociedad	Reconocer los problemas que se generan en la sociedad como consecuencia de los avances tecnológicos.	3	Enunciar el impacto que tiene la tecnología en las instituciones básicas (familia, política, economía y educación)	1
El medio ambiente y la sociedad	Evaluar las consecuencias del uso irracional de los recursos naturales como afecta a la sociedad, producto de un trabajo de investigación de campo y exponerlo	4	Definir las principales operaciones para reparar el deterioro de los recursos naturales como consecuencia de la expansión tecnológica en aras de hacer la vida mas agradable.	2
Sustentabilidad de la actividad turística	Hacer un análisis de los centros turísticos de la región mediante una investigación de mercado de empresas con enfoque de turismo sustentable	5	Explicar los conceptos básicos de turismo sustentable y su actividad turística en México	2
TOTAL		12		5

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL ÁREA DE SERVICIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER
INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

GASTRONOMIA

- 1.-NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FORMACIO SOCIOCULTURAL I
 2.-UNIDAD TEMÁTICA: IV SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA
 3.-HORAS PRÁCTICAS: 12
 4.-HORAS TEÓRICAS: 6
 5.-HORAS TOTALES: 18
 6.-OBJETIVO: DIFERENCIAR A LAS EMPRESAS DE ACUERDO A SU COMPORTAMIENTO TOTAL, IDENTIFICANDOLAS COMO UN FENOMENO SOCIAL Y COMO SE VAN MODIFICANDO EN EL TIEMPO.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
La empresa como ente social que genera cambios	Identificar como las empresas crean clases sociales a través de su constitución y desarrollo. Realizar una investigación sobre el entorno social y la influencia en las empresas.	6	Relatar la ética de los negocios en México, principios de la cultura empresarial y reconociendo los doce mitos en la Ética de los negocios.	3
Conducta Laboral	Identificar el uso y aplicación de las herramientas de medición y control de la conducta laboral aplicado en las empresas turísticas. Examinar ejemplos de aplicación del clima laboral y reflexionar sobre su influencia social, en el mercado laboral	6	Explicar la importancia de la conducta laboral y la influencia en la productividad y calidad de los servicios que se ofrecen.	3
TOTAL		12		6

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL ÁREA DE SERVICIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005

**HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER
INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA**

GASTRONOMIA

- 1.-NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FORMACIO SOCIOCULTURAL I
 2.-UNIDAD TEMÁTICA: V. DERECHO LABORAL
 3.-HORAS PRÁCTICAS: 15
 4.-HORAS TEÓRICAS: 7
 5.-HORAS TOTALES: 22
 6.-OBJETIVO: QUE EL ALUMNO CONOZCA LOS FUNDAMENTOS JURÍDICO DE LAS PERSONAS ASI MISMO LOS EFECTOS Y CONSECUENCIA DE LOS CONTRATOS CIVILES.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
Artículo 123 Constitucional	Realizar una visita de campo ante una autoridad de carácter laboral a fin de familiarizar a los alumnos con las instituciones de este ramo.	5	El articulo 123 como garantía social en la Constitución. Apartado "a" y apartado "b".	3
Derechos y obligaciones de los trabajadores	Mediante equipos de trabajo, los alumnos elaboraran en clase un cuadro sipnotico relativo a los temas teóricos, tomando como base la legislación nacional y la del estado. El alumno identificara mediante situaciones reales los derechos como trabajador y bajo que instancias podrán ser exigidas.	5	Explicar la Ley, la costumbre y la Jurisprudencia. Derechos y obligaciones de los trabajadores correspondientes al apartado "A" Derechos y obligaciones de los trabajadores correspondientes al apartado "B"	2
Contrato individual y colectivo de trabajo	El profesor proveerá a los alumnos de casos practicas a fin de que estos últimos identifiquen las garantías en cuestión.	5	Concepto de Garantías Individuales y Colectivas. Las obligaciones de los mexicanos, al tenor de nuestra Constitución Política. La importancia del ejercicio y del cabal cumplimiento de ambos conceptos jurídicos.	2
TOTAL		15		7

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL ÁREA DE SERVICIOS

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005

RECOMENDACIONES DIDACTICAS

1. Para importar la teoría se utilizará la exposición del profesor de la parte introductoria del curso, apoyándose de presentaciones en video proyector, acetatos, rota folio y lecturas comentadas de diferentes autores.
2. Que el alumno investigue conceptos básicos que le permitan introducirse al tema.
3. Elaboración de cuestionarios.
4. Aplicar la técnica de panel.
5. Aplicar la técnica de lluvia de ideas.
6. Estudio de casos remitiéndose de preferencia a las noticias de actualidad.
7. Investigación documental y de campo donde consulte y visite organismos gubernamentales y empresas.
8. Realizar actividades grupales para fomentar el trabajo en equipo.

RECOMENDACIÓN PARA LA EVALUACION DEL APRENDIZAJE

- Prueba Objetiva.- Aplicación de un examen escrito compuesto de reactivos sobre los temas de las unidades, con el propósito de establecer los niveles de conocimientos que adquirieron los alumnos.
- Participación en Clases: Intervenciones y aportaciones individuales y por equipo de elementos objetivos que permitan reforzar los temas y demuestren su capacidad de decisión para intervenir ante el grupo ya sea en forma espontánea y obligatoria.
- Trabajos de Investigación: Recopilación de información obtenida de diferentes instituciones, organismos o personas, aplicadas a los temas de referencia, para que analice situaciones reales.
- Prácticas de Campo: Realización de actividades, visitas y asistencias a instituciones y organizaciones de carácter gubernamental y privadas.
- Práctica aplicada: resolución de casos prácticos en forma individual y por equipo.
- Práctica simulada: Con el propósito de conocer la asimilación de papeles que pueden representar en los diferentes roles

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA
CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL
ÁREA DE SERVICIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005

BIBLIOGRAFIA

BASICA

Calzada Patrón, Feliciano.
DERECHO CONSTITUCIONAL.
Harla, México.

Aristòteles.
ETICA NICOMACHEA.
Porrúa, México.

Brunet, Graciela.
ETICA PARA TODOS
Edére, S.A. de C.V., México.

Canseco, Gerardo.
VALORES Y VIRTUDES.
Edit. Ger. S/F, México.

Estrada Parra, José Armando.
ETICA.
Publicaciones Cultural, México.

González, Kipper Lorenzo.
FORMACION DE VALORES.
Edit. Enseñanza, Monterrey, México.

Pytlik Lauda Soltson.
TECNOLOGIA CAMBIO Y SOCIEDAD.
Alfa Omega, 1996,
ISEN970-15-0172-1.

Llano Cifuentes Carlos, Zagal Arreguin Héctor.
EL RESCATE ETICO DE LA EMPRESA Y EL MERCADO.
Trillas, 2001.
ISEN968-24-6360-2.

J.S. Méndez, F. Monroy, S. Zorrilla
SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES.
Mc Graw Hill.
ISBN970-10-1599-1

Gutiérrez Sáenz Saúl.
INTRODUCCION A LA ETICA.
Esfinge, 1968.
ISBN968-412-098-2

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA
CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL
ÁREA DE SERVICIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005

COMPLEMENTARIA

Andrade Sánchez, Eduardo.
TEORIA GENERAL DEL ESTADO.
Harla, México.

Burgoa, Ignacio.
DERECHO CONSTITUCIONAL.
Porrúa, México.

Ruiz Massieu, José Francisco.
NUEVO DERECHO CONSTITUCIONAL MEXICANO.
Porrúa, México.

Echanove, Roberto.
ELEMENTOS DEL DERECHO CIVIL Y MERCANTIL.
ECA, México.

Rojina Villegas, Rafael.
COMPENDIO DE DERECHO CIVIL, TOMOS I, II y III.
Porrúa, México.

CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. CODIGO CIVIL PARA EL ESTADO.

Borja Martínez Manuel.
TEORIA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES
Porrúa, México.

Arredondo Muñoz Ledo Benjamín.
HISTORIA DE LA REVOLUCION MEXICANA
Larios, México

González Morfin, Efraín.
EL HOMBRE Y LOS VALORES.
CIEC-CNEP, México.

Tinoco García, Rogelio.
ORGANIZACIONES SOCIALES EN EL ESTADO DE MEXICO
GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO 1999.
ISBN968-841-244-9

Dr. Aquiles Méndez
ETICA PROFESIONAL.
Herrero Hermanos 2000, México.
ISBN 968-877-029-9

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA
CARRERA DE TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA NACIONAL DEL
ÁREA DE SERVICIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: septiembre del 2005