|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TERAPIA FÍSICA ÁREA DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAREN COMPETENCIAS PROFESIONALES | **descarga** |

**ASIGNATURA DE INTEGRADORA II**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Competencias**
 | Colaborar en la administración de los centros de bienestar considerando los recursos disponibles, los procedimientos terapéuticos establecidos y la normatividad aplicable, para contribuir a su rentabilidad y satisfacción del cliente/paciente. |
| 1. **Cuatrimestre**
 | Quinto |
| 1. **Horas Teóricas**
 | 0 |
| 1. **Horas Prácticas**
 | 30 |
| 1. **Horas Totales**
 | 30 |
| 1. **Horas Totales por Semana Cuatrimestre**
 |  |
| 1. **Objetivo de aprendizaje**
 | El estudiantado demostrará la competencia de integrar centros de bienestar considerando los recursos disponibles, los procedimientos terapéuticos establecidos y la normatividad aplicable, para contribuir a su rentabilidad y satisfacción del paciente/cliente. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Horas** |
| **Teóricas** | **Prácticas** | **Totales** |
| **I. Planeación del proyecto.** | **0** | **15** | **15** |
| **II. Desarrollo del proyecto.** | **0** | **15** | **15** |
| **Totales** | **0** | **30** | **30** |
|  |  |  |  |

**INTEGRADORA II**

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Unidad de Aprendizaje**
 | **I. Planeación del proyecto.** |
| 1. **Horas Teóricas**
 | 0 |
| 1. **Horas Prácticas**
 | 15 |
| 1. **Horas Totales**
 | 15 |
| 1. **Objetivo de la Unidad de Aprendizaje**
 | El estudiantado estructurará un proyecto de SPA para su implementación. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Definición del proyecto. |   | Definir un proyecto que incluya:- Tipo de SPA- Infraestructura y ubicación de acuerdo al tipo de SPA.-Tamaño de SPA de acuerdo a la clasificación de la empresa. - Distribución de la planta acorde al tipo de SPA. | HonestoComprometidoRespetuosoAnalíticoSistemáticoResponsable |
| Estructura organizacional. |   | Integrar la estructura organizacional acorde al tipo de SPA.-Filosofía organizacional (misión, visión, valores).-Políticas (de calidad, personal y servicio).-Estructura organizacional (organigrama, puestos y funciones). | HonestoComprometidoRespetuosoAnalíticoSistemáticoResponsable |
| Menú y manual de servicios. |   | Crear una experiencia de autor (antes, durante y después del servicio).Integrar un menú de servicios acorde al tipo de SPA. (tratamientos que incluyan:- Técnicas manuales.- Terapias alternativas. - Dermatofuncional corporal y facial.- Técnicas hidrotermales.-Técnicas de electroterapia.Desarrollar manual de servicios y procedimientos de acuerdo al menú establecido.Determinar los costos y presupuestos de los servicios ofrecidos. | ResponsablePulcritoHonestoPro ActivolComprometidoRespetuosoAnalíticoSistemático |

**INTEGRADORA II**

*PROCESO DE EVALUACIÓN*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| Elaborará un proyecto de SPA que incluya:-Estructura organizacional y operativa del SPA:\*Descripción del establecimiento: croquis, tipo de SPA, ubicación, servicios y productos que ofrece. \*Filosofía organizacional: misión, visión y valores. \*Organigrama.  \*Distribución de planta. \*Descripción de puestos. \*Procedimientos operativos.\*Procedimientos de servicio al cliente/paciente.- Menú de servicios de técnicas manuales, terapias alternativas, hidrotermales, electroterapia y terapia dermatofuncional facial y corporal:\*Nombre de tratamiento.\*Duración.\*Descripción del tratamiento.\*Precios.-Costos y presupuestos: Costos de tratamientos y presupuestos. | 1.Analizar el tipo de SPA y distribución de la planta.2.Analizar la estructura organizacional y operativa del SPA.3.Comprender los procedimientos operativos y de servicio acordes al tipo de SPA.4.Identificar los tipos de servicios a ofrecer en el SPA.5.Analizar los costos y presupuestos de los servicios a ofrecer. | Proyecto.Rúbrica. |

**INTEGRADORA II**

*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Aprendizaje basado en proyectos.Equipos colaborativos.Análisis de casos. | Equipo audiovisual.Internet. |

*ESPACIO FORMATIVO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| X | X |  |

**INTEGRADORA II**

 *UNIDADES DE APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Unidad de Aprendizaje**
 | **II. Desarrollo del proyecto.**  |
| 1. **Horas Teóricas**
 | 0 |
| 1. **Horas Prácticas**
 | 15 |
| 1. **Horas Totales**
 | 15 |
| 1. **Objetivo de la Unidad de Aprendizaje**
 | El estudiantado implementará tratamientos de salud y bienestar, protocolos de venta y servicio al cliente/paciente para contribuir a la operatividad del SPA. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Implementación del menú de servicios. |   | Ejecutar los tratamientos apegados a los protocolos y estándares establecidos de acuerdo al tipo de SPA a desarrollar.Integrar la hoja clínica de los cliente/paciente y seguimiento al tratamiento. | HonestoComprometidoRespetuosoAnalíticoSistemáticoResponsable |
| Promoción de ventas. |   | Integrar la propuesta de ventas y fidelización al cliente/paciente. | HonestoComprometidoRespetuosoAnalíticoSistemáticoResponsable |
| Calidad en el servicio. |   | Integrar las hojas de supervisión del cumplimiento de estándares en la operatividad del SPA. y encuesta de satisfacción del cliente/paciente.Integrar la propuesta de acciones de mejora con sus instrumentos.  | HonestoComprometidoRespetuosoAnalíticoSistemáticoResponsable |

**INTEGRADORA II**

*PROCESO DE EVALUACIÓN*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| A partir del proyecto anterior Integrará a un portafolio de evidencias lo siguiente:- Tratamiento implementado: \*Hoja clínica.\*Tipo de piel y/o necesidades específicas del usuario.\*Objetivo de tratamiento.\*Etapas del tratamiento.\*Técnicas manuales y su justificación.\*Técnicas de electroterapia y su justificación.\*Productos usados y su justificación.\*Recomendaciones del cuidado personal.\*Protocolos de las técnicas de seguridad e higiene y preparación de cabina. \*Video de los tratamientos.-Propuesta de ventas y fidelización al cliente con su justificación.-Listas de verificación del cumplimiento de estándares en la operatividad.-Encuesta de satisfacción.-Propuesta de mejora en capacitación técnica. | 1. Analizar los procedimientos apegados a los protocolos y estándares de los tratamientos desarrollados.2. Integrar expediente del usuario con la hoja clínica, seguimiento al tratamiento y encuesta de satisfacción.3. Analizar la propuesta de ventas y fidelización acorde al tipo de SPA y tratamientos ofrecidos.4. Analizar las hojas de supervisión del cumplimiento de estándares en la operatividad del SPA.5. Proponer acciones de mejora. | Proyecto.Rúbrica. |

**INTEGRADORA II**

*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Aprendizaje basado en proyectos.Equipos colaborativos.Análisis de casos. | InternetEquipo audiovisual. |

*ESPACIO FORMATIVO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| X | X |  |

**INTEGRADORA II**

*CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA*

| **Capacidad** | **Criterios de Desempeño** |
| --- | --- |
| Estructurar la planeación operativa de centros de bienestar considerando los recursos disponibles, la programación de actividades, políticas y normatividad aplicable, para el cumplimiento de los objetivos y metas de la organización. | Elabora un plan operativo alineado a los protocolos y normativa aplicable, que contenga:* Personal requerido.
* Determinar materiales y equipo requeridos.
* Instalaciones.
* Agenda de servicios:

 \*Cabina. \*Equipo. \*Horario. \*Terapeuta. \*Terapia. * Estándares y normatividad aplicable.
* Protocolos:

 \*Recepción. \*Valet. \*Terapeuta. |
| Formular estrategias de comercialización de servicios y productos mediante técnicas de ventas y de promoción, para contribuir a la rentabilidad del centro de bienestar. | Realiza un programa de mercadotecnia de servicios y productos de SPA que incluya:* Estrategias de promoción de productos y servicios, que se refleje la lealtad del cliente/paciente.
* Estrategias de ventas, que promuevan el incremento de las ventas de productos y servicios.
* Estrategias de publicidad, que desarrollen el posicionamiento del centro de bienestar.

  |
| Desarrollar el tratamiento terapéutico y cosmetológico mediante técnicas de hidroterapia, cosmetología, termoterapia y terapias manuales, para contribuir al bienestar integral del cliente/paciente, respetando los principios bioéticos en su intervención terapéutica. | Ejecuta las técnicas de hidroterapia, terapias manuales y cosmetología, de acuerdo al protocolo establecido: Instalaciones, equipo e insumos a utilizar, tiempos, posturas, temperatura; indicaciones, contraindicaciones y beneficios para el cliente/paciente. Realizar un registro de la aplicación del tratamiento, que se integrará al expediente terapéutico, que incluya:* Fecha, hora y número de sesión.
* Tratamiento especificando las técnicas empleadas de hidroterapia, terapias manuales y cosmetología.
* Avances del tratamiento.
* Observaciones.
* Reacción o afectación.
* Sugerencias de seguimiento y revaloración médica.
* Terapeuta responsable y especialidad.
 |
| Supervisar la operación del centro de bienestar verificando la ejecución de los procedimientos establecidos, para cumplir con la planeación operativa. | Elabora un informe de supervisión del programa de trabajo, que contenga:* Fecha de supervisión.
* Nivel de cumplimiento de los protocolos.
* Terapéutas responsables.
* Cumplimiento de normas de higiene y seguridad.
* Recursos utilizados.
* Registro de la aplicación del tratamiento conforme al protocolo.
* Conclusiones.
* Observaciones y propuestas correctivas y de mejora.
 |
| Evaluar el cumplimiento de las metas y objetivos del plan terapéutico y del centro de bienestar a través del análisis de indicadores de desempeño y estándares de calidad, para proponer acciones correctivas, preventivas y de mejora, respetando los principios bioéticos en su intervención terapéutica. | Elabora un Informe de resultados de la operación del centro de bienestar, que incluya:* Instrumentos e indicadores de evaluación.
* Análisis e interpretación del reporte de supervisión.
* Grado de cumplimiento de objetivos y metas.
* Grado de satisfacción del cliente/paciente.
* Grado de cumplimiento de estándares.
* Análisis y evaluación de hallazgos.
* Propuesta de acciones correctivas y de mejora.
 |

**INTEGRADORA II**

*FUENTES BIBLIOGRÁFICAS*

| **Autor** | **Año** | **Título del Documento** | **Ciudad** | **País** | **Editorial** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Chris Mclaughlin/Nicola Hall | 2020 | Reflexología. | Madrid | España | Librero |
| Louise Keet | 2011 | La biblia de la reflexología. | Madrid | España | Gaia |
| Editora Responsable: Isabel Ortiz | 2013 | Enciclopedia del masaje. | Madrid  | España | Lexus |
| Dagmar Fleck/Liane Jochum | 2010 | Masaje con piedras calientes. | Madrid | España | Edaf |
| Maurizio Omodei | 1998 | Masaje Hawaiano. | Barcelona | España | Océano |
| Osho | 2016 | El libro de los chakras. La energía y el poder curativo de los cuerpos sutiles. |  |  | Gaia Ediciones |
|  Estela García  | 2020 | Manual de Reflexología: Práctico e Ilustrativo. |  |  | Independently published |
| Keith Sherwood | 2019 | El arte de la sanación espiritual: Aprende a trabajar con los chakras y la energía. |  |  | Nirvana Libros |
| Margarita Alcantara | 2017 | Chakra Healing: A Beginner's Guide to Self-Healing Techniques That balance the Chakras |  |  | Althea Press |
| [Valerie Ann Worwood](https://www.gandhi.com.mx/catalogsearch/result/?q=VALERIE+ANN+WORWOOD+) | 2018 | Aceites esenciales y aromaterapia: guía completa con 800 recetas naturales para la salud, la belleza. |  |  | Gaia Ediciones |
| Noemí Marcos | 2012 | Cosmética natural. | Madrid | España | Libsa |
| Giuliana Lomazzi | 2008 | Aromaterapia. | Bogotá | Colombia | Panamericana |
| Traducción: Pilar Quintana | 2004  | Guía de aromaterapia. | D.F | México | Grupo editorial Tomo, S.A. de C.V. |
|  [Fernando Luis Cabal](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Fernando+Luis+Cabal&text=Fernando+Luis+Cabal&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks) | 2015 | Recetas de cosmética natural. |  |  | Mandala Ediciones |
|  [Thomas Easley](https://www.amazon.com.mx/Thomas-Easley/e/B001KI0NJ4/ref%3Ddp_byline_cont_book_1), [Steven Horne.](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Steven+Horne.&text=Steven+Horne.&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks)  | 2018 | Botiquín de hierbas medicinales: Guía para la elaboración de medicamentos naturales. |  |  |  Nirvana Libros, S.A. de C.V. |
|  [Rosalee De La Foret](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Rosalee+De+La+Foret&text=Rosalee+De+La+Foret&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks) | 2019 | Alquimia de las hierbas. |  |  | Oceano |
| Agatha Noveille | 2020 | Guía completa de los adaptógenos: Desde la ashwaghanda a la rodiola, plantas medicinales excepcionales que transforman y curan el organismo**.** |  |  |  Gaia Ediciones |
|  [Trudy Mckee](https://www.gandhi.com.mx/catalogsearch/result/?q=TRUDY+MCKEE+) | 2020 | Bioquímica las bases moleculares de la vida.  |  |  | McGraw-Hill  |
|  [Gabriella Baki](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Gabriella+Baki&text=Gabriella+Baki&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks), [Kenneth S Alexander](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Kenneth+S+Alexander&text=Kenneth+S+Alexander&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks) | 2015 | Introduction to Cosmetic Formulation and Technology. |  |  | Wiley Edition |
| Stephen Barton, [Allan Eastham](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Allan+Eastham&text=Allan+Eastham&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks), [Amanda Isom](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_3?ie=UTF8&field-author=Amanda+Isom&text=Amanda+Isom&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks),[Denise Mclaverty](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_4?ie=UTF8&field-author=Denise+Mclaverty&text=Denise+Mclaverty&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks) | 2020 | Discovering Cosmetic Science**.** |  |  | Royal Society of Chemistry |
| Manuel Nuñez | 2012  | El libro de la cosmética natural. | Barcelona | España | Nuevos emprendimientos Editoriales, S.L. |
| Leslie Baum | 2009    | Dermatología Cosmética: Principios y Práctica. | Chicago | E.U. | McGraw-Hill Professional |
| Simmon, John V. | 2000  | Cosméticos: Formulación, preparación y aplicación. | Madrid | España | Antonio Madrid Vicente |
| Marie Claude Martini | 2005 | Introducción a la dermofarmacia y a la cosmetología. | Zaragoza | España | Acribia |
| Zoe Diana Draelos | 2011  | Dermatología Cosmética: productos y Técnicas. | Madrid | España | Grupo Aula Medica,S.L. |
| Francisco Camacho Martínez; J.L. Cisneros; M. A. Trelles | 2008  | Láser en dermatología y dermocosmética. | Sevilla | España | Grupo Aula Médica |