|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Un conjunto de letras blancas en un fondo blanco  Descripción generada automáticamente con confianza media |  TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TERAPIA FÍSICA ÁREA TURISMO DE SALUD Y BIENESTAREN COMPETENCIAS PROFESIONALES | **descarga** |

 **ASIGNATURA DE QUÍMICA COSMÉTICA**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Competencias**
 | Colaborar en la administración de los centros de bienestar considerando los recursos disponibles, los procedimientos terapéuticos establecidos y la normatividad aplicable, para contribuir a su rentabilidad y satisfacción del cliente/paciente. |
| 1. **Cuatrimestre**
 | Cuarto |
| 1. **Horas Teóricas**
 | 30 |
| 1. **Horas Prácticas**
 | 30 |
| 1. **Horas Totales**
 | 60 |
| 1. **Horas Totales por Semana Cuatrimestre**
 | 4 |
| 1. **Objetivo de aprendizaje**
 | El estudiantado diferenciará las bases químicas y bioquímicas de las alteraciones cutáneas más importantes, así como, su manejo dermocosmético, para contribuir al tratamiento y satisfacer las necesidades del cliente/paciente. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Horas** |
| **Teóricas** | **Prácticas** | **Totales** |
| **I. Bases de química cosmética.** | 20 | 10 | 30 |
| **II. Aromaterapia y Fitoterapia.** | 10 | 20 | 30 |
| **Totales** | **30** | **30** |  **60** |
|  |  |  |  |

**QUÍMICA COSMÉTICA**

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Unidad de Aprendizaje**
 | **I. Química cosmética.** |
| 1. **Horas Teóricas**
 | 20 |
| 1. **Horas Prácticas**
 | 10 |
| 1. **Horas Totales**
 | 30 |
| 1. **Objetivo de la Unidad de Aprendizaje**
 | El estudiantado determinará el tipo de cosméticos a utilizar de acuerdo al tipo de piel y sus condiciones especiales, para asegurar la eficiencia del tratamiento estético. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Introducción a la química cosmética. | Describir los conceptos básicos de química como:- Concepto de ácido y base.-Características y propiedades de las sustancias de uso más frecuente.-Mezclas Homogéneas y Heterogéneas.-Conceptos básicos de química orgánica.-Iontoforesis. | Diferenciar los conceptos básicos de química. | RespetuosoEmpáticoÉticoAnalíticoSistemáticoOrganizadoPulcroObservadorObjetivo |
| Cosmetología general. | Describir el concepto de un cosmético.Describir la composición general de un cosmético, su clasificación, características, y sus mecanismos de penetración y actuación de los cosméticos:-Principio activo, vehículo o excipiente, correctivo).-Según zona de aplicación, por su acción y forma cosmética. | Determinar el tipo de cosmético a aplicar acorde al tipo de piel y la fase de tratamiento. | RespetuosoEmpáticoÉticoAnalíticoSistemáticoOrganizadoPulcroObservadorObjetivo |
| Cosméticos. | Identificar los tipos de clasificación de los cosméticos:-De acuerdo al tipo de piel-De acuerdo a su funcionalidad: Higiene, tonificar, activos concentrados, mascarillas y preparados para el cuidado y protección de la piel facial y corporal.Explicar las indicaciones y contraindicaciones de los cosméticos.Identificar las normas de higiene y seguridad. | Determinar el tipo de cosmético a aplicar acorde al diagnóstico de piel del cliente/paciente de acuerdo a las normas de higiene y seguridad. | RespetuosoEmpáticoÉticoAnalíticoSistemáticoOrganizadoPulcroObservadorObjetivo |

**QUÍMICA COSMÉTICA**

*PROCESO DE EVALUACIÓN*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| A partir de un caso práctico, elaborará un reporte que contenga:- Tipo de piel.- Tipo de cosmético a utilizar y su justificación.-Vías de penetración cutánea. | 1. Identificar las sustancias activas y principales excipientes de los productos cosméticos.2. Identificar la clasificación y características de los cosméticos.3. Analizar las indicaciones y contraindicaciones de los cosméticos.4. Comprender concepto y técnicas de penetración cutánea.5. El alumno podrá recomendar un seguimiento en casa para el paciente. | Caso práctico.Lista de cotejo. |

**QUÍMICA COSMÉTICA**

*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Proyectos.Equipos colaborativos.Práctica en laboratorios. | InternetEquipo audiovisual.Pintarrón.Equipo de electroterapia estética. |

*ESPACIO FORMATIVO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| X | X |  |

**QUÍMICA COSMÉTICA**

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Unidad de Aprendizaje** | **II. Aromaterapia y Fitoterapia** |
| **2. Horas Teóricas** | 10 |
| **3. Horas Prácticas** | 20 |
| **4. Horas Totales** | 30 |
| **5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje** | El estudiantado elaborará cosméticos naturales para contribuir al tratamiento facial y corporal, de acuerdo a las necesidades de la piel del cliente/paciente. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Introducción a la Aromaterapia | Describir los conceptos básicos de la Aromaterapia y su historia.Aceites base, esenciales y usos comunes.Describir las materias primas y su obtención:-Forma de obtener los extractos.-Tipos de extracto. | Determinar el tipo de la Aromaterapia que requiere cada paciente, de acuerdo a su funcionalidad y a las características del tratamiento, tipo, gusto y condiciones de la piel. | RespetuosoEmpáticoÉticoAnalíticoSistemáticoOrganizadoPulcroObservadorObjetivo |
| Introducción a la Fitoterapia Cosmética. | Describir los conceptos básicos de la Fitocosmética, como:-Tipo de plantas.- Plantas calientes o frías.-Forma de obtención de los extractos.-Forma de conservación.-Indicaciones y contraindicaciones.- Efectos secundarios.- Casos específicos y ejemplos. | Determinar la fitoterapia de acuerdo a su funcionalidad acorde a las características del tratamiento, tipo y condiciones de la piel, distinguir entre el costo beneficio al utilizar productos naturales. | RespetuosoEmpáticoÉticoAnalíticoSistemáticoOrganizadoPulcroObservadorObjetivo |

**QUÍMICA COSMÉTICA**

*PROCESO DE EVALUACIÓN*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| A partir de un caso práctico integrará un portafolio de evidencias que contenga:-Tipo de fitoterapia y aromaterapia a usar.-La funcionalidad acorde a las características del tratamiento.-Tipo y condiciones de la piel -Indicaciones y contraindicaciones. | 1. Comprender los conceptos de fitoterapia y aromaterapia.2. Identificar las aplicaciones de acuerdo a su funcionalidad y tipo de piel.3. Comprender las indicaciones y contraindicaciones de la fitoterapia y aromaterapia.4. Dosificación5. Comprender el uso de la fitoterapia y aromaterapia en el tratamiento de acuerdo al estado de la piel. | Casos prácticos.Lista de cotejo. |

**QUÍMICA COSMÉTICA**

*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Ejercicios prácticos.Equipos colaborativos.Práctica en laboratorios. | Internet.Equipo audiovisual.Equipo de electroterapia estética. |

*ESPACIO FORMATIVO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| X | X |  |

**QUÍMICA COSMÉTICA**

*CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA*

| **Capacidad** | **Criterios de Desempeño** |
| --- | --- |
| Estructurar la planeación operativa de centros de bienestar considerando los recursos disponibles, la programación de actividades, políticas y normatividad aplicable, para el cumplimiento de los objetivos y metas de la organización. | Elabora un plan operativo alineado a los protocolos y normativa aplicable, que contenga:* Personal requerido.
* Determinar materiales y equipo requeridos.
* Instalaciones.
* Agenda de servicios:

 \*Cabina. \*Equipo. \*Horario. \*Terapeuta. \*Terapia. * Estándares y normatividad aplicable.
* Protocolos:

 \*Recepción. \*Valet. \*Terapeuta. |
| Formular estrategias de comercialización de servicios y productos mediante técnicas de ventas y de promoción, para contribuir a la rentabilidad del centro de bienestar. | Realiza un programa de mercadotecnia de servicios y productos de SPA que incluya:* Estrategias de promoción de productos y servicios, que se refleje la lealtad del cliente/paciente.
* Estrategias de ventas, que promuevan el incremento de las ventas de productos y servicios.
* Estrategias de publicidad, que desarrollen el posicionamiento del centro de bienestar.

  |
| Desarrollar el tratamiento terapéutico y cosmetológico mediante técnicas de hidroterapia, cosmetología, termoterapia y terapias manuales, para contribuir al bienestar integral del cliente/paciente, respetando los principios bioéticos en su intervención terapéutica. | Ejecuta las técnicas de hidroterapia, terapias manuales y cosmetología, de acuerdo al protocolo establecido: Instalaciones, equipo e insumos a utilizar, tiempos, posturas, temperatura; indicaciones, contraindicaciones y beneficios para el cliente/paciente. Realizar un registro de la aplicación del tratamiento, que se integrará al expediente terapéutico, que incluya:* Fecha, hora y número de sesión.
* Tratamiento especificando las técnicas empleadas de hidroterapia, masoterapia y cosmetología.
* Avances del tratamiento.
* Observaciones.
* Reacción o afectación.
* Sugerencias de seguimiento y revaloración médica.
* Terapeuta responsable y especialidad.
 |
| Supervisar la operación del centro de bienestar verificando la ejecución de los procedimientos establecidos, para cumplir con la planeación operativa. | Elabora un informe de supervisión del programa de trabajo, que contenga:* Fecha de supervisión.
* Nivel de cumplimiento de los protocolos.
* Terapéutas responsables.
* Cumplimiento de normas de higiene y seguridad.
* Recursos utilizados.
* Registro de la aplicación del tratamiento conforme al protocolo.
* Conclusiones.
* Observaciones y propuestas correctivas y de mejora.
 |
| Evaluar el cumplimiento de las metas y objetivos del plan terapéutico y del centro de bienestar a través del análisis de indicadores de desempeño y estándares de calidad, para proponer acciones correctivas, preventivas y de mejora, respetando los principios bioéticos en su intervención terapéutica. | Elabora un Informe de resultados de la operación del centro de bienestar, que incluya:* Instrumentos e indicadores de evaluación.
* Análisis e interpretación del reporte de supervisión.
* Grado de cumplimiento de objetivos y metas.
* Grado de satisfacción del cliente/paciente.
* Grado de cumplimiento de estándares.
* Análisis y evaluación de hallazgos.
* Propuesta de acciones correctivas y de mejora.
 |

**QUÍMICA COSMÉTICA**

*FUENTES BIBLIOGRÁFICAS*

| **Autor** | **Año** | ***Título del Documento*** | **Ciudad** | **País** | **Editorial** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Valerie Ann Worwood](https://www.gandhi.com.mx/catalogsearch/result/?q=VALERIE+ANN+WORWOOD+) | 2018 | Aceites esenciales y aromaterapia: guía completa con 800 recetas naturales para la salud, la belleza |  |  | Gaia Ediciones |
| Noemí Marcos | 2012 | Cosmética natural. | Madrid | España | Libsa |
| Giuliana Lomazzi | 2008 | Aromaterapia. | Bogotá | Colombia | Panamericana |
| Traducción: Pilar Quintana | 2004  | Guía de aromaterapia. | D.F | México | Grupo editorial Tomo, S.A. de C.V. |
|  [Fernando Luis Cabal](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Fernando+Luis+Cabal&text=Fernando+Luis+Cabal&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks) | 2015 | Recetas de cosmética natural. |  |  | Mandala Ediciones |
|  [Thomas Easley](https://www.amazon.com.mx/Thomas-Easley/e/B001KI0NJ4/ref%3Ddp_byline_cont_book_1), [Steven Horne.](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Steven+Horne.&text=Steven+Horne.&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks)  | 2018 | Botiquín de hierbas medicinales: Guía para la elaboración de medicamentos naturales.  |  |  |  Nirvana Libros, S.A. de C.V. |
|  [Rosalee De La Foret](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Rosalee+De+La+Foret&text=Rosalee+De+La+Foret&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks) | 2019 | Alquimia de las hierbas. |  |  | Océano |
| Agatha Noveille | 2020 | Guía completa de los adaptógenos: Desde la Ashwaghanda a la rodiola, plantas medicinales excepcionales que transforman y curan el organismo |  |  |  Gaia Ediciones |
|  [TRUDY MCKEE](https://www.gandhi.com.mx/catalogsearch/result/?q=TRUDY+MCKEE+) | 2020 | Bioquímica las bases moleculares de la vida. |  |  | [MCGRAW HILL](https://www.gandhi.com.mx/catalogsearch/result/?q=MCGRAW+HILL) |
|  [Gabriella Baki](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Gabriella+Baki&text=Gabriella+Baki&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks), [Kenneth S Alexander](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Kenneth+S+Alexander&text=Kenneth+S+Alexander&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks) | 2015 | Introduction to Cosmetic Formulation and Technology**.** |  |  | Wiley Edition |
|  [Stephen Barton](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Stephen+Barton&text=Stephen+Barton&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks), [Allan Eastham](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Allan+Eastham&text=Allan+Eastham&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks), [Amanda Isom](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_3?ie=UTF8&field-author=Amanda+Isom&text=Amanda+Isom&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks),[Denise Mclaverty](https://www.amazon.com.mx/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_4?ie=UTF8&field-author=Denise+Mclaverty&text=Denise+Mclaverty&sort=relevancerank&search-alias=stripbooks) | 2020 | Discovering Cosmetic Science. |  |  | Royal Society of Chemistry |
| Manuel Nuñez | 2012  | El libro de la cosmética natural. | Barcelona | España | Nuevos emprendimientos Editoriales, S.L. |
| Leslie Baum | 2009    | Dermatología Cosmética: Principios y Práctica | Chicago | E.U. | Mc Graw-Hill Professional |
| Simmons, John V. | 2000  | Cosméticos: Formulación, preparación y aplicación. | Madrid | España | Antonio Madrid Vicente |
| Marie Claude Martini | 2005 | Introducción a la dermofarmacia y a la cosmetología. | Zaragoza | España | Acribia |
| Zoe Diana Draelos | 2011  | Dermatología Cosmética: productos y Técnicas. | Madrid | España | Grupo Aula Médica,S.L. |
| Francisco Camacho Martínez; J.L. Cisneros; M. A. Trelles | 2008  | Láser en dermatología y dermocosmética 2 ed. | Sevilla | España | Grupo Aula Médica |