

# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Nombre de la asignatura</b>	<b>Estadística aplicada al turismo</b>
<b>2. Competencias</b>	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.
<b>3. Cuatrimestre</b>	Segundo
<b>4. Horas Prácticas</b>	40
<b>5. Horas Teóricas</b>	20
<b>6. Horas Totales</b>	60
<b>7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	4
<b>8. Objetivo de la Asignatura</b>	El alumno interpretará el comportamiento de la oferta/demanda de servicios turísticos, mediante el uso de métodos estadísticos y de pronósticos para coadyuvar a la toma de decisiones.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
<b>I. Introducción a la estadística</b>	20	10	30
<b>II. Pronósticos</b>	20	10	30
<b>Totales</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>I. Introducción a la estadística</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	20
<b>3. Horas Teóricas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo</b>	El alumno calculará la tendencia central y de dispersión para interpretar el comportamiento de fenómenos turísticos.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Introducción a estadística	<p>Explicar el concepto de estadística.</p> <p>Describir la clasificación y usos de la estadística:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Descriptiva.</li><li>- Inferencial.</li></ul> <p>Describir los conceptos y tipos de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Muestra, Población, variables.</li></ul> <p>Identificar la importancia de la estadística en el desarrollo de proyectos turísticos.</p>	Determinar tamaño y tipo de muestras.	Organizado Sistemático Analítico Capacidad para trabajar bajo presión
Análisis de datos	<p>Explicar los conceptos y fórmulas de:</p> <p>Medidas de tendencia central.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Media</li><li>- Mediana</li><li>- Moda</li></ul> <p>Medidas de dispersión</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Varianza</li><li>- Desviación estándar</li></ul>	Calcular las medidas de tendencia central y de dispersión de un conjunto de datos, de forma manual y mediante software.	Organizado Sistemático Analítico Capacidad para trabajar bajo presión

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Organización de los datos	<p>Describir los conceptos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de frecuencia.</li> <li>- Distribución de frecuencias acumuladas.</li> <li>- Distribución de frecuencias relativas</li> <li>- Distribución de frecuencias relativas acumuladas.</li> <li>- Intervalos de clase.</li> <li>- Tablas de frecuencia.</li> </ul>	Elaborar una tabla de distribución de frecuencias de forma manual y mediante software.	<p>Organizado</p> <p>Sistemático</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad para trabajar bajo presión</p>
Representación gráfica de los datos	<p>Describir los tipos de gráficas, usos y aplicaciones en el sector turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gráfica de dispersión</li> <li>-Gráfica de barras.</li> <li>-Polígono de frecuencias.</li> <li>-Gráfica circular (pastel).</li> <li>-Ojivas.</li> </ul>	Elaborar gráficas acorde a la información a representar.	<p>Organizado</p> <p>Sistemático</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad para trabajar bajo presión</p> <p>Critico</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

## ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso del sector turístico, entregará en formato electrónico un informe que incluya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cálculo e interpretación de las medidas de tendencia central y de dispersión.</li> <li>-Tabla de distribución de frecuencias.</li> <li>- Representación gráfica de los datos.</li> <li>- Análisis de los resultados.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los conceptos básicos de estadística.</li> <li>2. Comprender procedimiento de cálculo de las medidas de tendencia central y de dispersión.</li> <li>3. Identificar las características y estructura de una tabla de distribución de frecuencias.</li> <li>4. Comprender la aplicación y elaboración de gráficos.</li> <li>5. Interpretar el resultado de los cálculos estadísticos.</li> </ol>	<p>Estudios de casos Lista de cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Tareas de investigación Ejercicios prácticos. Análisis de casos	Equipo de cómputo Equipo de proyección Internet Software Impresos de casos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
x		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>II. Pronósticos</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	20
<b>3. Horas Teóricas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo</b>	El alumno realizará pronósticos de oferta/demanda de servicios turísticos para tomar decisiones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a pronósticos	<p>Describir los conceptos y tipos de pronósticos, series de tiempo, variable, tendencia, ciclo, patrón estacional y error.</p> <p>Reconocer la importancia de aplicación de pronósticos en la actividad turística.</p>		<p>Organizado</p> <p>Sistemático</p> <p>Analítico</p>
Promedios	<p>Describir concepto y aplicación de:</p> <p>-Promedio móvil.</p> <p>-Promedio móvil ponderado.</p>	<p>Calcular el pronóstico de una serie de datos</p> <p>Interpretar los resultados del pronóstico de una serie de datos de la actividad turística.</p>	<p>Organizado</p> <p>Sistemático</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad para trabajar bajo presión</p> <p>Critico</p>
Regresión lineal y múltiple	<p>Identificar el concepto y aplicación de:</p> <p>- regresión lineal</p> <p>- regresión múltiple</p>	<p>Calcular la tendencia de una serie de datos.</p> <p>Determinar pronósticos utilizando regresión lineal y múltiple.</p>	<p>Organizado</p> <p>Sistemático</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad para trabajar bajo presión</p> <p>Critico</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

## ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de la actividad turística, entregará en formato electrónico un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El pronóstico obtenido</li> <li>- Justificación del método utilizado</li> <li>- Interpretación de los resultados</li> <li>- toma de decisiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los conceptos relacionados con pronósticos.</li> <li>2. Comprender la importancia y clasificación de los pronósticos.</li> <li>3. Comprender el procedimiento de cálculo y la aplicación de los Promedios.</li> <li>4. Comprender el procedimiento de cálculo y la aplicación de la regresión.</li> <li>5. Interpretar los resultados de los cálculos estadísticos.</li> </ol>	<p>Estudios de Casos Lista de cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

## ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Ejercicios prácticos. Análisis de casos	Equipo de cómputo Equipo de proyección Internet Bases de datos (CESTUR, DATATUR e INEGI) Impresos de casos software

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
x		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Inventariar atractivos y servicios turísticos considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística.	Realiza un inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga  Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.
Determinar la oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio del estado.	Elabora un informe del estado de la oferta y la demanda que incluya:  -. infraestructura turística: -. Restaurantes y bares -. Agencias de viajes y transportación. -. Centros recreativos -. Oficinas de convenciones y visitantes -. Hotelería  -empleos generados por el sector, -ingresos del sector -índices de ocupación, -estancia y gasto promedio, -perfil del turista -porcentaje de los servicios turísticos más demandados
Establecer estrategias de comercialización turística considerando las metas y objetivos de las organizaciones, así como las técnicas de mercadotecnia para impulsar su crecimiento.	Elabora un plan de acción que contenga estrategias de:  -promoción -ventas -publicidad -relaciones públicas

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

<b>Capacidad</b>	<b>Criterios de Desempeño</b>
<p>Programar las actividades de las áreas prestadoras de servicios considerando los recursos humanos, materiales, la demanda y perfil del turista para cumplir con las metas de la organización.</p>	<p>Elabora un programa que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- las actividades</li> <li>- objetivos y metas</li> <li>- asignación de recursos humanos,</li> <li>-recursos materiales</li> <li>-estimación de costos</li> <li>-cronograma</li> </ul>
<p>Gestionar los insumos de las áreas prestadoras de servicios considerando la programación de los recursos humanos, materiales, económicos y los estándares de calidad para garantizar la operación de la organización.</p>	<p>Elabora las requisiciones de personal, suministros y materias primas para la operación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-. Restaurantes y bares</li> <li>-. Agencias de viajes y transportación.</li> <li>-. Centros recreativos</li> <li>-. Oficinas de centros y convenciones y visitantes</li> <li>-. Hotelería</li> </ul>
<p>Evaluar la satisfacción del cliente mediante la aplicación de instrumentos de evaluación y su análisis para la toma de decisiones y propuesta de acciones de mejora.</p>	<p>Elabora un informe general que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Resultados de los instrumentos aplicados</li> <li>-Interpretación de los índices de satisfacción del cliente.</li> <li>-Propuesta de acciones de mejora.</li> </ul>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
William J. Stevenson	(2006)	<i>Estadística para administración y economía</i>	Distrito Federal	México	Alfaomega Oxford
Walpole y Myers	(2007)	<i>Probabilidad y Estadística</i>	Edo. de México	México	Mc Graw Hill
Ronquillo A.	(2008)	<i>Estadística aplicada al sector turístico</i>	Madrid	España	Centro de Estudios Ramón Areces
Sánchez, O.	(2003)	<i>Probabilidad estadística</i> ISBN 9701041453	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill
Triola, M. F.	(2009)	<i>Estadística</i>	Distrito Federal	México	Pearson-Prentice Hall

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX