**PRESENTACIÓN**

El Técnico Superior Universitario en Turismo área Desarrollo de Productos Alternativos cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

**COMPETENCIAS PROFESIONALES**

Las competencias profesionales son las destrezas y actitudes que permiten al Técnico Superior Universitario desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.

**Competencias Genéricas:**

* Desarrollar y fortalecer las habilidades instrumentales, interpersonales, sistémicas y gerenciales para comunicarse en un segundo idioma.

**Competencias Específicas:**

1. **Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.**
	1. Planear las actividades de servicios turísticos haciendo uso de técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sustentable, para el cumplimiento de metas de las organizaciones.
	2. Organizar los recursos de empresas y organismos turísticos considerando la planeación de actividades y las necesidades de operación, de manera sustentable y en apego a la normativa aplicable, para la optimización de los mismos.
	3. Ejecutar la operación de servicios turísticos a través del cumplimiento de procedimientos, estándares de calidad y uso de sistemas de información para lograr la satisfacción del cliente.
2. **Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.**
	1. Determinar el potencial turístico a partir del diagnóstico y evaluación de la región, para identificar oportunidades de desarrollo.
	2. Estructurar experiencias turísticas innovadoras con base en el potencial turístico estimado, metodología y necesidades de los perfiles del turista para posicionar al destino.
	3. Coordinar la operación de los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza a través de la planeación y supervisión de las actividades, procedimientos y normatividad aplicable para contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos.

**ESCENARIOS DE ACTUACIÓN**

El Técnico Superior Universitario en Turismo área Desarrollo de Productos Alternativos, podrá desenvolverse en:

* Instancias públicas del sector turístico
* Proyectos comunitarios
* Sitios naturales, culturales, regionales, zonas arqueológicas y museos
* Empresas de educación ambiental
* Empresas de Turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural
* Empresas de consultoría con visión sustentable
* Organismos nacionales, estatales y municipales de turismo y desarrollo sustentable
* Fideicomisos turísticos
* Organizaciones no gubernamentales
* Operadora turísticas
* Parques temáticos
* Agencias de viajes
* Oficinas de visitantes y convenciones
* Destination Management Company
* Empresas de consultoría
* Emprendimiento de empresas de Turismo cultural y de naturaleza

**OCUPACIONES PROFESIONALES**

El Técnico Superior Universitario en Turismo área Desarrollo de Productos Alternativos, podrá desempeñarse como:

* Jefe de operaciones de Turismo de Naturaleza
* Jefe de animación sociocultural
* Jefe de actividades ecoturísticas, de aventura y rural en complejos turísticos
* Jefe de relaciones públicas y ventas
* Coordinador de proyectos para el desarrollo turístico comunitario
* Consultor independiente de proyectos sustentables
* Coordinador de proyectos comunitarios en organismos públicos y privados
* Capacitador independiente
* Emprendedor
* Gestor de proyectos turísticos sustentables