

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
INFORMACIÓN REQUERIDA POR ASIGNATURA

TURISMO
ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FRANCÉS II
2. NIVEL DEL SABER: FLEXIBLE
3. ÁREA DE CONOCIMIENTO: LENGUAJE Y METODOS
4. COMISIÓN ACADÉMICA: SERVICIOS
5. NÚMERO CONSECUTIVO DE ASIGNATURA:
6. CUATRIMESTRE: 5
7. HORAS PRÁCTICAS: 42
8. HORAS TEÓRICAS: 18
9. HORAS TOTALES: 60
10. HORAS TOTALES POR SEMANA CUATRIMESTRE: 5
11. CÓDIGO:
12. CRÉDITOS:
13. OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:
PROPORCIONAR UN SERVICIO AL CLIENTE EN LOS DIFERENTES LUGARES
TURÍSTICOS Y DE ENTRETENIMIENTO UTILIZANDO EL FRANCES ESPECIALIZADO
COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.

UNIDADES TEMÁTICAS QUE INTEGRAN LA ASIGNATURA	HRS. PRÁCTICAS	HRS. TEÓRICAS	HRS. TOTALES
I. ACTIVIDADES CULTURALES Y DE DIVERSION	10	5	15
II. LA AGENCIA DE VIAJES	6	4	10
III. DE VIAJE	10	4	14
IV .EL HOTEL	7	3	10
V. GUIA DE TURISTAS	9	2	11
TOTAL	42	18	60

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE
LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

TURISMO
ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FRANCÉS II
2. UNIDAD TEMÁTICA: ACTIVIDADES CULTURALES Y DE DIVERSION
3. HORAS PRÁCTICAS: 10
4. HORAS TEÓRICAS: 5
5. HORAS TOTALES: 15
6. OBJETIVO: AL TERMINO DE LA UNIDAD EL ALUMNO SERA CAPAZ DE COMPRENDER, EXPRESAR SUGERIR ACTIVIDADES CULTURALES Y DE DIVERSIÓN DE INTERES PERSONAL O DE INTERES PARA EL CLIENTE.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
EL TEATRO	INFORMAR AL CLIENTE DE LAS ACTIVIDADES EN EL TEATRO	2	COMPRESIÓN DE ANUNCIOS DE ESPECTÁCULOS	1
EL CINE	LECTURA DE CARTELERA Y VISUALIZACION DE PELICULAS	2	LOS HORARIOS FECHAS Y DIAS DE FUNCIONES	1
LA DISCOTECA	HABLAR DE ACTIVIDADES EN LA DISCOTECA	2	VERBOS DANSER, S'AMUSER, ALLER, BOIRE, PRENDRE UN VERRRE	1
EL BAR	PEDIR O SUGERIR UNA BEBIDA	2	LOS VERBOS VOULOIR, PRENDRE, AIMER, VOULOIR + PARTITIFS	1
ESPECTÁCULOS VARIOS	PROPONER O INVITAR A ALGUIEN A UN ESPECTÁCULO O LUGAR	2	LOS VERBOS ALLER, VISITER S'AMUSER, FAIRE UNE PROMENADE, SE PROMENER, FAIRE DU SPORT, SE BALADER	1
TOTAL		10		5

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

**TURISMO
ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FRANCÉS II
2. UNIDAD TEMÁTICA: LA AGENCIA DE VIAJES
3. HORAS PRÁCTICAS: 6
4. HORAS TEÓRICAS: 4
5. HORAS TOTALES: 10
6. OBJETIVO: AL TERMINO DE LA UNIDAD EL ALŪMNO SERA CAPAZ DE MANEJAR LA TERMINOLOGÍA ADECUADA QUE LE PERMITA INFORMAR, REGISTRAR, HACER UNA RESERVACIÓN DE DIFERENTES SERVICIOS REQUERIDOS EN LA AGENCIA DE VIAJES.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
RESERVACIÓN DE HOTEL	REGISTRAR UNA HABITACIÓN POR TELEFONO, INFORMAR AL CLIENTE DE LOS SERVICIOS DEL HOTEL, REGISTRO DECLIENTE.	2	TERMONOLOGIA DEL HOTEL . LOS VERBOS DE CORTESÍA EN CONDICIONAL (VOULOIR, POUVOIR, AIMER AVOIR, ETRE ETC.)	1
RESERVACIONES DE DIFERENTES MEDIOS DE TRANSPORTE	HACER RESERVACIÓN DE AUTOBÚS -RESERVAR POR TELFONO	2	-TERMINOLOGÍA DEL AEROPUERTO Y TRANSPORTE TERRESTRE -LAS CIFRAS, LA HORA, LOS DIAS -PRENDRE L'AUTOBUS, L'AVION, MONTER, DESCENDRE... ETRE A L'HEURE, EN RETARD, RATER L'AVION	1
RENTA DE AUTOS	INFORMAR DE LOS DIFERENTES TIPOS DE RENTA DE AUTOS -ALQUILAR UN AUTO	1	ADJETIVOS DESCRITIVOS -CIFRAS PRECIOS CANTIDADES VERBOS PARLER AVEC ETC.	1
SERVICIOS VARIOS	INFORMAR SOBRE LOS DIFERENTES ITINERARIOS DE TRANSPORTE -SUGERIR PRECIOS HORARIOS FECHAS Y DESTINOS	1	TIPOS DE TRANSPORTE CANTIDADES DISTANCIAS (KM) ADJETIVOS DE TIEMPO (IL FAIT FROID, IL Y A DU VENT.....	1
TOTAL		6		4

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

**TURISMO
ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FRANCÉS II
2. UNIDAD TEMÁTICA: DE VIAJE
3. HORAS PRÁCTICAS: 10
4. HORAS TEÓRICAS: 4
5. HORAS TOTALES: 14
6. OBJETIVO: EL ALUMNO SERA CAPAZ AL TERMINO DEL CURSO, DE REALIZAR Y PLANEAR UN VIAJE EN TREN, AUTOBUS O AVION.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
PLANEAR UN VIAJE	DIALOGAR EN GRUPO SOBRE UN VIAJE DE PLACER, LOS LUGARES A VISITAR LOS COSTOS- EL CLIMA -LOS REQUISITOS PARA VIAJAR -HACER UN ITINERARIO DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN SU PROXIMO VIAJE	3	-EXPRESIONES DE TIEMPO EL FUTURO SIMPLE -LOS COMPARATIVOS, LOS SUPERLATIVOS -MARCADORES DE CRONOLOGIA...DIAS, HORAS Y FECHAS	1
PREPARAR EQUIPAJE	DEBATIR SOBRE LOS ARTICULOS INDISPENSABLES PARA VIAJAR	1	VOCABULARIO DE VIAJE.... FAIRE LA VALISE ETC.	0.5
EN LA TERMINAL DE AUTOBUSES	INFORMARSE E INFOMAR Y SUGERIR ITINERARIOS DE AUTOBUSES -DOCUMENTACION DE EQUIPAJE	2	LOS VERBOS LLEGAR, SALIR, -LOS SUSTANTIVOS... LA LLEGADA.. LA SALIDA LAS CIFRAS Y NUMEROS VOCABULARIO DE TRANSPORTE	1

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

EN LA ESTACION DEL TREN	ESCENIFICAR LA COMPRA-VENTA DE UN BOLETO DE TREN -CONFIRMAR, CAMBIAR O CANCELAR UN BOLETO	2	VOCABULARIO DE TRANSPORTE -CONDICIONALES DE VERBOS PODER, QUERER, SER	0.5
EN EL AEROPUERTO	-ESCUCHAR DIALOGOS DE VUELO -ESCENIFICAR UN DIALOGO ENTRE UN VENDEDOR Y COMPRADOR ENTRE UN BOLETO DE ACION -COMO DESPLAZARCE EN EL AEROPUERTO -LLENAR FORMATOS	1	LOS VERBOS DE PROHIBICION Y OBLIGACION LOS ADEVERBIOS DE LUGAR -LOS NUMEROS Y CIFRAS -LOS VERBOS DE MOVIMIENTO -TERMINOLOGIA DEL AEROPUERTO	.5
EN EL AVION	ESCENIFICAR EL PAPEL DE UNA AZAFATA -DAR LA BIENVENIDA, INSTRUCCIONES, OFRECER UN SERVICIO Y DESPEDIR A LOS PASAJEROS	1	EL VOCABULARIO DEL AVION – EL USO DEL IMPERATIVO -EL PRESENTE SIMPLE -LOS VERBOS EN CONDICIONAL	0.5
TOTAL		10		4

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

**TURISMO
ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FRANCÉS II
2. UNIDAD TEMÁTICA: EL HOTEL
3. HORAS PRÁCTICAS: 7
4. HORAS TEÓRICAS: 3
5. HORAS TOTALES: 10
6. OBJETIVO: AL TERMINO DEL CUATRIMESTRE EL ALUMNO HABRA APRENDIDO A INFORMAR SOBRE LOS SERVICIOS BÁSICOS DEL HOTEL DESDE EL REGISTRAR A UN HUESPED HASTA SU SALIDA.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS.	SABER (TEÓRIA)	HRS.
REGISTRO DE HUESPEDES	ESCENIFICAR LA BIENVENIDA, Y EL REGISTRO DEL CLIENTE EN EL HOTEL -PEDIR Y ASIGNAR UNA HABITACIÓN -	2	TERMINOLOGÍA DEL HOTEL -VERBOS EN CONDICIONAL	1
SALIDA DE HUESPEDES	ESCENIFICAR LA SALIDA DEL CLIENTE -PEDIR LA CUENTA DE GASTOS Y SERVICIOS INCLUIDOS -DESPEDIR AL CLIENTE	2	SALUDOS DE DESPEDIDA FORMALES	1
DAR INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LOS SERVICIOS BÁSICOS DEL HOTEL	ESCENIFICAR SERVICIOS AL CUARTO POR TELEFONO -INFORMAR DE MENSAJES AL CLIENTE -SERVICIO DE RESTAURANT AL CUARTO -PEDIR TOALLAS	3	ADJETIVOS DESCRIPTIVOS MASC ET FEMININ..... UNE CHAMBRE GRANDE... VOCABULARIO DEL HOTEL .. DESAYUNO, ALMUERZO... NUMEROS CARDINALES ...PREMIER ETAGE	1
TOTAL		7		3

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

HOJA DE UNIDADES TEMÁTICAS CON DESGLOSE DE TEMAS, SABER HACER Y SABER

INFORMACIÓN REQUERIDA POR UNIDAD TEMÁTICA

**TURISMO
ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS**

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FRANCÉS II
2. UNIDAD TEMÁTICA: GUIA DE TURISTAS
3. HORAS PRÁCTICAS: 9
4. HORAS TEÓRICAS: 2
5. HORAS TOTALES: 11
6. OBJETIVO: AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO SERA CAPAZ DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN A UN TURISTA COMO GUIA, PODRA INFORMAR SOBRE LOS ASPECTOS DE LA SOCIO-HISTORIA Y LUGARES DE INTERES ARQUITECTÓNICOS DE MANERA ESPECIFICA QUE CONLLEVEN A REMARCAR LOS DETALLES DE UN RECORRIDO TURÍSTICO.

TEMAS	SABER HACER (PRÁCTICA)	HRS	SABER (TEÓRIA)	HRS.
PROPORCIONAR INFORMACIÓN SOBRE FECHAS	-EXPONER SOBRE LA HISTORIA O UN MONUMENTO ARQUITECTONICO DE IMPORTANCIA TURISTICA	3	LA FECHAS EN SIGLOS -LE PASSE SIMPLE -LE PASSE COMPOSE -LOS ADVERBIOS DE LUGAR -ADEVERBIOS DE TIEMPO HIER.... -L'IMPARFAIT	.5
ESTILOS ARQUITECTONICOS	-DESCRIBIR UN MONUMENTO EXPONER SOBRE LOS DIFERENTES ESTILOS ANTIGUO, BARROCO,	2	LOS ADJETIVOS DEMOSTRATIVOS -TERMINOLOGIA ESPECIFICA... ANTIGUO NUEVO..... PERIODO CLÁSICO....	.5
HECHOS RELEVANTES	EXPONER SOBRE LOS HECHOS QUE ACONTECIERON EN UN LUGAR TURÍSTICO IMPORTANTE -EXPONER	2	PASSE COMPOSE AVEC ETRE -PASSE COMPOSE AVEC AVOIR -L'IMPARFAIT ADEJTIVOS DEMOSTRATIVOS	.5
DESCRIPCIONES GENERALES DE EDIFICIOS Y OTROS SITIOS DE INTERES	REALIZAR UN RECORRIDO TURÍSTICO EN UN PARQUE O MUSEO DE INTERES	2	ADVERBIOS DE LUGAR VOCABULARIO DE DESCRIPCIÓN -VOCABULARIO DE ANIMALES Y OBJETOS	.5
TOTAL		9		2

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

RECOMENDACIONES DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE

INTRODUCCIÓN-INDUCCIÓN: para la introducción o inducción del vocabulario se puede recurrir a los visuales, a las tarjetas o a papeles con dibujos y figuras, además de dinámicas individuales o grupales elaborando juegos de lotería, de deletreo, de adivinar cuál es el objeto o personaje, de memorización.

USO DEL VOCABULARIO. Se presenta el vocabulario antes de la estructura. Es decir se le da a conocer al alumno el vocabulario esencial a ser utilizado de acuerdo al tiempo, estructura o expresiones que se le van a enseñar. Para que el alumno pueda aprender el vocabulario se puede utilizar la dinámica de los juegos de memoria, la repetición, realidad o situaciones reales.

PRESENTACIÓN-EXPLICACIÓN: Esta actividad consiste en presentar el tema al alumno mediante dinámicas, visuales, situaciones, mímicas, gestos, etc. No se explica abiertamente el tema, se escenifica, sin embargo las cuestiones puramente lingüística se pueden representar en el pizarrón, en papel bonds, en diapositivas, etc.

GUÍA-SUPERVISIÓN: En esta fase el profesor dirige, controla el aprendizaje del alumno, pero a la vez lo refuerza, es decir, si el alumno no ha conceptualizado bien el tema que se le ha presentado, el profesor puede constatar este aspecto, mediante preguntas, o pidiendo a alguien que explique el tema o lo esencial de este. El profesor puede organizar mesas redondas, lluvia de ideas, discusiones en pares o en grupo sobre el tema en particular.

APLICACIÓN: Habiendo reforzado el aprendizaje del alumno oralmente, ahora se puede pedir que lo aplique por escrito. El profesor debe seleccionar la actividad de acuerdo al tema enseñado, tales actividades pueden ser: contestar ejercicios, hacer oraciones, escribir un resumen, dar ejemplos claros por escrito, manifestar opiniones por escrito, explicar todo el tema por escrito, etc.

PERSONALIZACIÓN: El profesor personifica la clase para hacerla más relevante, ejecuta actividades en la que participen los alumnos y el mismo. Los alumnos practican el idioma jugando algún juego en particular, cantando una canción, escenificando el tema / situación, conversando o dialogando, haciendo ejercicios orales, deletreando, etc. Se le pide que trabajen en pares o en grupos a manera de promover la interacción alumno-alumno.

INDIVIDUALIZACIÓN: El profesor da a cada alumno parte de su atención de acuerdo a sus necesidades de aprendizaje o a sus demandas. Se apoya constantemente al alumno haciendo que conceptualize y practique el tema que se acaba de presentar. Una de las actividades que permiten se lleve a cabo la individualización son las asesorías personalizadas del profesor hacia el alumno, las pequeñas pruebas semanales o quincenales, los trabajos individuales, tareas, etc.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE
LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

RECOMENDACIONES DIDÁCTICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE FRANCÉS I

I.- EVALUACIÓN ESCRITA

- a) Antología: El alumno debe entregar mensualmente una recopilación de todos los apuntes, investigaciones, ejercicios, copias, etc., realizados en el aula de clase, en laboratorios y talleres durante el mes en la asignatura de francés I. Este recurso es auxiliar para el alumno ya que al pasar en limpio apuntes, ponerse al día con las investigaciones, ejercicios o al recopilar las copias esto lo ayuda a estudiar, revisar y consolidar conocimientos y enseñanzas teórico-prácticas que le serán de utilidad en el examen escrito. La antología también es un buen recurso para el profesor de francés I, pues con ésta puede constatar si los alumnos trabajaron durante el mes, si todos tienen la misma información y por lo tanto si los mismos están preparados para el examen escrito.
- b) Examen Escrito: Se aplica mensualmente a los alumnos con el objeto de comprobar si lo enseñado teóricamente en la asignatura de francés I ha sido aprendido. El examen escrito tiene sus dos modalidades: oficial y remedial. En teoría en ambos exámenes se evalúa el aprendizaje adquirido del alumno en el aula de clase, laboratorios y talleres. Sin embargo, en práctica, estas dos pruebas sirven para evaluar al profesor de francés tanto teórica como prácticamente.
- c) Trabajos por Escrito:

Particulares: El alumno de la carrera de Turismo, en la asignatura de Francés I deben de realizar por lo menos un trabajo escrito por cuatrimestre. Este recurso puede ser válido para la evaluación final del profesor de francés, pues en el trabajo que se le demande el alumno aplicará conocimientos teóricos-prácticos propios de la asignatura, pero también desarrollará otras habilidades tales como la imaginación, la creatividad, la ingeniosidad, la lectura, la escritura, la comprensión, todo ello relacionado con el área laboral y su desarrollo y en otro idioma. El trabajo que se le pide al alumno en la asignatura de Francés I es un álbum personal de su familia donde describa personas, situaciones y acciones aplicando estructuras lingüísticas y saberes prácticos del área, así también una serie de diálogos en situaciones de esquemas comunicativos en el área de turismo que le faciliten el auto-aprendizaje.

De Investigación: El recurso de trabajos de investigación es de gran utilidad para que el alumno en cualquier nivel ponga en práctica saberes teóricos y prácticos adquiridos en el aula de clase, en laboratorios y

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE
LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

talleres. La realización de un trabajo de investigación ayuda al alumno a aplicar herramientas metodológicas, de toma de decisiones y de solución de problemas reales, además de impulsarlo a trabajar en equipo y a explorar las diferentes fuentes de investigación: libros, revistas, folletos, recetas de cocina, entrevistas a profesionales, asesorías, tutorías, etc. En este inciso también se incluyen las participaciones escritas como ejercicios y tareas. La investigación que se asigna a este nivel al alumno es una búsqueda individual o por equipo de los datos más relevantes de los personajes más importantes de la historia, sobre todo de personajes celebres de Francia. La información que se le pide es básica: nombre, apellido, nacionalidad, ocupación, edad, hechos, descubrimientos. Sin olvidar una investigación de cultura y civilización gastronómicas entre México y países europeos que le permitan conocer detalles relevantes entre los gustos, preferencias, y costumbres de este aspecto y brindar un mejor servicio.

II.- EVALUACIÓN ORAL

- a) Participación oral: En la asignatura de Francés I, la participación oral es muy importante por lo que la evaluación es diaria en el aula de clase, en los laboratorios y talleres. Sin embargo, se obtiene un promedio de participación mensual. La participación del alumno puede ser individual, por equipo de 2, 3 personas o grupales. La expresión oral del alumno en francés se evalúa por medio de lluvia de ideas, mesas redondas, círculos de lectura, club de conversación, exposiciones y ejercicios de comprensión auditiva, en donde el alumno además de desarrollar la habilidad del habla o de la expresión también desarrolla su intelecto exponiendo sus puntos de vistas, opiniones, inquietudes, sugerencias o soluciones a un tema en específico ya sea como actuar ante diversas situaciones del área laboral a fin (hotel, restaurante, agencia de viajes, aeropuerto, tiendas etc.) es decir desarrollar la habilidad de la lógica del idioma francés para diferentes propósitos.
- b) Examen Oral: Este recurso se utiliza para la evaluación del alumno en cuanto a su expresión oral en francés en todos los niveles y en todas las modalidades que es donde pondrá en práctica todo el conocimiento adquirido para exponerse en contacto real con el idioma y sus expresiones.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE
LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

PRÁCTICAS SUGERIDAS

- RECONOCER SITUACIONES DE COMUNICACIÓN ORAL POR MEDIO DE CASSETTE Y VIDEOS EN LOS QUE SE REPRESENTEN SITUACIONES EN EL AREA TURISMO
- DELETREO DE VOCALES, CONSONANTES, O PALABRAS
- PRODUCCIÓN DE DIALOGOS
- RELLENAR FICHAS DE INSCRIPCIÓN, FORMATO DE AGENCIAS
- ESCENIFICAR DIALOGOS ENTRE EL CLIENTE Y EL RECEPCIONISTA
- DAR A CONOCER SUS GUSTOS, PREFERENCIAS, DESEOS
- DESCRIPCION DE UN PERSONAJE IMPORTANTE FÍSICAMENTE
- HACER AGENDAS, DIARIOS PERSONALES
- JUEGOS DE MEMORIA
- ELABORACION DE REGLAMENTOS DE UN AULA
- REALIZAR JUEGO DE ROLES PARA REPRESENTAR AL CLIENTE Y AL SERVIDOR EN LA DEMANDA DE UN SERVICE, LLAMADAS TELEFÓNICAS ETC.
- EXPONER EN DATA-SHOW RECORRIDOS TURÍSTICOS DEL EDO, TABASCO
- EXPONER DE HECHOS DE LA HISTORIA DE MÉXICO
- REALIZAR TRIPTICOS

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE
LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

1. LE NOUVEL SPACE 1
EDITORIAL HACHETTE
2. LE NOUVEAU SANS FRONTIÈRES 1
EDITORIAL HACHETTE
3. TEMPO 1
EDITORIAL DIDIER/HATIER
4. LIBRO DE CONJUGAISON 10,000 VERBES DE LA SOBORNNE
EDITORIAL CLE INTERNATIONAL LAROUSSE
5. LE CAFÉ CRÉME 1
EDITORIAL HACHETTE
6. HARPER COLLINS POCKET DICCIONARIO FRANÇAIS -ESPAGNOL
EDITORIAL GRIJALBO
7. DICCIONARIO ENCICLOPEDICO LAROUSSE ESPAGNOL-FRANCES
EDITORIAL CLÉ INTERNATIONAL LAROUSSE
8. DICCIONARIO ROBERT FRANCES-FRANCES
EDITORIAL CLÉ INTERNATIONAL LAROUSSE
9. LIBRO DE CONJUGAISON 10,000 VERBES
EDITORIAL CLE INTERNATIONAL LAROUSSE
10. PHONETIQUE: EXERÇONS-NOUS 350 EXERCICES ET CORRIGE
EDITORIAL HACHETTE
- 10.- LE FORUM
LIVRE DE L'ELEVE
- 11.- LE CAMPUS
LIVRE DE L'ELEVE
- 12- LES METIERS DU TOURISME
EDITORIAL HACHETTE
- 13.- VOCABULAIRE PROGRESSIVE DU FRANCAIS
EDITORIAL CLE INTERNATIONAL

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE
LA CARRERA DE TURISMO

REVISÓ:

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:
SEPTIEMBRE DEL 2010