

# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Nombre de la asignatura</b>	<b>Patrimonio universal</b>
<b>2. Competencias</b>	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.
<b>3. Cuatrimestre</b>	Primero
<b>4. Horas Prácticas</b>	45
<b>5. Horas Teóricas</b>	45
<b>6. Horas Totales</b>	90
<b>7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	6
<b>8. Objetivo de la Asignatura</b>	El alumno identificará los atractivos turísticos a través de la investigación geopolítica, marca turística y las fichas técnicas para contribuir al a diversificación de la oferta turística y a la prestación de servicios.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
<b>I. Geografía</b>	15	25	40
<b>II. Patrimonio nacional</b>	30	20	50
<b>Totales</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>90</b>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

# PATRIMONIO UNIVERSAL

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>I. Geografía</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	15
<b>3. Horas Teóricas</b>	25
<b>4. Horas Totales</b>	40
<b>5. Objetivo</b>	El alumno determinará los atractivos culturales y naturales de su región para la elaboración de catálogos de atractivos turísticos.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Geografía Internacional	<p>Identificar la ubicación geográfica de los continentes-</p> <p>Identificar la división política, capitales, banderas, monedas, religión, sistemas de gobierno y marca turística de los países representativos de cada continente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- América (Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, Costa Rica, Cuba, las Bahamas y México).</li><li>- Europa (Francia, España, Alemania, Italia, Grecia e Inglaterra)</li><li>- Asia (China, Japón, India, Israel, Turquía)</li><li>- África (Marruecos, Egipto, Sudáfrica, Madagascar, Tanzania)</li><li>- Oceanía (Nueva Guinea, Nueva Zelanda, Australia).</li></ul>	Elaborar una ficha geopolítica de los continentes integrando la marca turística.	Responsabilidad Activo Trabajo en equipo Puntualidad Compromiso Tolerancia Respeto

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Geografía Nacional	Identificar la ubicación geográfica y capital de los estados que integran las regiones turísticas de México:  - Noroeste - Norte - Noreste - Centro Occidente - Centro Sur - Pacífico sur - Golfo de México - Península de Yucatán.	Elaborar una ficha geográfica de las regiones turísticas que integran República Mexicana.	Responsabilidad Activo Trabajo en equipo Puntualidad Compromiso Tolerancia Respeto

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# PATRIMONIO UNIVERSAL

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elaborará un portafolio que contenga fichas geopolíticas de los continentes y fichas geográficas de las regiones turísticas de México.	<ol style="list-style-type: none"><li>1.- Identificar las características geopolíticas y la marca turística de cada país de los continentes.</li><li>2. Identificar las características geográficas de las regiones turísticas de la Republica Mexicana.</li><li>3. Identificar las regiones turísticas de México.</li></ol>	Proyecto Lista de cotejo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# PATRIMONIO UNIVERSAL

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos. Aprendizaje auxiliado por las Tecnologías de la información. Tareas de investigación.	Cañón. Computadora Internet. Pintaron. Cartografía.

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# PATRIMONIO UNIVERSAL

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>II. Patrimonio nacional</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	30
<b>3. Horas Teóricas</b>	20
<b>4. Horas Totales</b>	50
<b>5. Objetivo</b>	El alumno determinará los atractivos culturales y naturales de su región para la elaboración de catálogos de atractivos turísticos.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Atractivos Culturales	<p>Identificar los conceptos de Patrimonio y su clasificación.</p> <p>Identificar los atractivos turísticos culturales de las regiones turísticas del país:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zonas arqueológicas.</li><li>- Monumentos coloniales.</li><li>- Folklore.</li><li>- Gastronomía.</li><li>- Traje típico.</li><li>- Tradiciones.</li></ul> <p>Identificar los elementos de las fichas técnicas de inventario turístico de acuerdo a la normatividad mexicana vigente</p>	Elaborar la fichas técnicas de atractivos culturales	<p>Ética</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>liderazgo</p> <p>Toma de decisiones</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Recursos culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-tipo de población</li> <li>-Grupo Indígena</li> <li>-Elementos culturales susceptibles de aprovechar turísticamente</li> <li>-temporadas y fechas especiales.</li> </ul>		
<p>Atractivos Naturales</p>	<p>Identificar los atractivos naturales por regiones turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Montañas.</li> <li>- Planicies.</li> <li>- Volcanes,</li> <li>-Playas.</li> <li>-Arrecifes.</li> <li>-Lagos.</li> <li>-Grutas y cavernas</li> <li>- Parques nacionales</li> <li>Termas</li> <li>- Lugares de observación de flora y fauna</li> <li>- Caza y pesca deportivas</li> </ul> <p>Identificar los elementos de las fichas técnicas de inventario turístico de acuerdo a normatividad mexicana vigente.</p> <p>Recursos naturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ecosistema</li> <li>-Tipo de atractivo</li> <li>-Nombre</li> <li>-Localización</li> <li>-Guía de acceso</li> </ul>	<p>Elaborar las fichas técnicas de atractivos naturales.</p>	<p>Ética</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>liderazgo</p> <p>Toma de decisiones</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
	-Características particulares		

---

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

---

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# PATRIMONIO UNIVERSAL

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará un catálogo de atractivos culturales y naturales de su región que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- portada</li> <li>- índice</li> <li>- introducción</li> <li>- fichas técnicas culturales y naturales</li> <li>- fotografías</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar el concepto de Patrimonio y su clasificación.</li> <li>2. Identificar los atractivos culturales de las regiones turísticas de México.</li> <li>3. Identificar los atractivos naturales de las regiones turísticas de México.</li> <li>4. Comprender la integración de las fichas técnicas de inventario turístico.</li> <li>5. Integrar un catálogo de atractivos turísticos de su región.</li> </ol>	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# PATRIMONIO UNIVERSAL

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos. Tareas de investigación. Discusión en grupo.	Cañón. Computadora Internet. Pintaron. Cartografía

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

# PATRIMONIO UNIVERSAL

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Determinar la oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio del estado.	<p>Elabora un informe del estado de la oferta y la demanda que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-infraestructura turística:<ul style="list-style-type: none"><li>a) Restaurantes y bares</li><li>b) Agencias de viajes y transportación.</li><li>c) Centros recreativos</li><li>d) Oficinas de convenciones y visitantes</li><li>e) Hotelería</li></ul></li><li>-empleos generados por el sector,</li><li>-ingresos del sector</li><li>-índices de ocupación,</li><li>-estancia y gasto promedio,</li><li>-perfil del turista</li><li>-porcentaje de los servicios turísticos más demandados</li></ul> <p>Elabora proyecciones de oferta y demanda, y propone posibilidades reales de negocio.</p>
Inventariar atractivos y servicios turísticos considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística.	<p>Realiza un inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga</p> <p>Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# PATRIMONIO UNIVERSAL

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
A. Artigues, I. Crespo, M. García, Ma. J. Lago, J.C. Llurdés, R. Navalón	(2001)	<i>Geografía mundial del Turismo</i>	Madrid	España	Síntesis
Mesplier Alain y Bloc – Duraffour Pierre	(2000)	<i>Geografía del turismo en mundo</i>	Madrid	España	Síntesis
Hernández Sampieri R, Fernández C, Baptista P	(2003)	<i>Metodología de la Investigación</i>	D.F.	México	Mc GrawHill
Cárdenas Tabares Fabio	(2006)	<i>Proyectos Turísticos</i>	D.F.	México	Trillas
Tamayo Jorge	(1995)	<i>Geografía Moderna de México</i>	D.F.	México	Trillas
Delgadillo Javier y Torres Felipe	(1998)	<i>Geografía Regional de México</i>	D.F.	México	Trillas

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010