


ASIGNATURA DE CONTROL ADMINISTRATIVO EN EL TURISMO

1. Competencias	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística
2. Cuatrimestre	Octavo
3. Horas Teóricas	18
4. Horas Prácticas	42
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno controlará la operación de las organizaciones turísticas haciendo uso de herramientas de diagnóstico, control administrativo y de optimización de tiempo, para contribuir al logro de los objetivos organizacionales.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Control aplicado al turismo	12	28	40
II. Optimización de tiempos en la actividad turística	6	14	20
Totales	18	42	60


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

CONTROL ADMINISTRATIVO EN EL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Control aplicado al turismo
2. Horas Teóricas	12
3. Horas Prácticas	28
4. Horas Totales	40
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno realizará propuestas de control administrativo y operativo en las organizaciones turísticas, para la optimización de recursos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Control y recursos	<p>Reconocer el proceso administrativo y su importancia.</p> <p>Identificar el concepto e importancia del control administrativo en las organizaciones turísticas.</p> <p>Describir los tipos de control administrativo y su aplicación en las áreas de las organizaciones turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preventivo - Concurrente - De retroalimentación <p>Describir los conceptos que conforman los recursos organizacionales, su clasificación y aplicación en las entidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administrativos - Financieros - Físicos o materiales - Mercadológicos - Humanos 	Determinar los recursos disponibles en las organizaciones turísticas.	<p>Responsable</p> <p>Ordenado</p> <p>Observador</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Herramientas de diagnóstico situacional e indicadores	<p>Describir las herramientas de diagnóstico situacional y su aplicación en organizaciones turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos (PEST) - Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) - Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) - Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar (CAME) <p>Identificar indicadores de desempeño de organizaciones turísticas por áreas funcionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Finanzas -Ventas y mercadotecnia -Recursos humanos -Operativos <p>Reconocer los elementos de interpretación de indicadores.</p>	<p>Diagnosticar la situación de las áreas funcionales de organizaciones turísticas.</p> <p>Interpretar indicadores de desempeño de las áreas funcionales de organizaciones turísticas.</p>	<p>Responsable Ordenado Observador Analítico Ético Objetivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

CONTROL ADMINISTRATIVO EN EL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de una organización turística, elabora un informe que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales - Recursos disponibles detectados - Herramienta(s) de diagnóstico seleccionada(s) y su justificación - Diagnóstico situacional - Análisis e interpretación de indicadores de desempeño - Descripción del proceso de la herramienta de control utilizada - Matriz de responsabilidades - Retroalimentación del desempeño de la organización - Propuestas de mejora 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto e importancia del control administrativo en las organizaciones turísticas, así como sus tipos. 2. Identificar los conceptos que conforman los recursos organizacionales, su clasificación y aplicación en las entidades turísticas. 3. Analizar las herramientas de diagnóstico situacional, su aplicación en organizaciones turísticas e indicadores de desempeño. 4. Comprender el concepto e importancia de las herramientas de control administrativo, su proceso y aplicación. 5. Analizar el concepto de retroalimentación, su importancia, finalidad y tipos. 	<p>Estudio de casos</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


CONTROL ADMINISTRATIVO EN EL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Realización de trabajos de investigación Discusión en grupo	Equipo de Cómputo Equipo de proyección Internet Impresos Papelería Revistas especializadas

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

CONTROL ADMINISTRATIVO EN EL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Optimización de tiempos en la actividad turística
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	14
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno realizará propuestas de optimización de tiempos, para el cumplimiento de las metas establecidas

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Método de Ruta Crítica CPM y Técnica de Evaluación y Revisión de Programa PERT	<p>Identificar la importancia de la optimización de tiempos en la operación de las organizaciones turísticas.</p> <p>Reconocer los conceptos de método de Ruta Crítica CPM y la Técnica de Evaluación y Revisión de Programa PERT sus características y aplicación.</p> <p>Describir el proceso de formulación y solución del Método de Ruta Crítica.</p> <p>Describir el proceso de formulación y solución de la Técnica de Evaluación y Revisión de Programa PERT.</p>	<p>Construir redes de ruta crítica de operaciones turísticas.</p> <p>Resolver problemas de Ruta Crítica en la operación de organizaciones turísticas.</p> <p>Construir redes PERT de operaciones turísticas.</p> <p>Resolver problemas de redes PERT en la operación de organizaciones turísticas.</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Ordenado</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Ético</p> <p>Comprometido</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
<p>Estudio de Tiempos y Movimientos</p>	<p>Identificar el concepto y aplicación del estudio de tiempos y movimientos.</p> <p>Describir la metodología del estudio de tiempos y movimientos como herramienta de medición de trabajo.</p> <p>Describir las técnicas de estudio de tiempos y movimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de tiempo - Tiempos predeterminados - Estudio de tiempos con cronómetro 	<p>Optimizar tiempos y movimientos en la operación de las organizaciones turísticas.</p>	<p>Analítico Objetivo Ordenado Capacidad para tomar decisiones Ético Comprometido</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

CONTROL ADMINISTRATIVO EN EL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de un proceso operativo turístico, elabora un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruta crítica - Red PERT - Estudio de tiempos y movimientos - Propuesta de optimización del proceso - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la importancia de la optimización de tiempos en la operación de las organizaciones turísticas. 2. Analizar los conceptos y el proceso de formulación y solución del Método de Ruta Crítica CPM y de la Técnica de Evaluación y Revisión de Programa PERT. 3. Identificar el concepto y aplicación del estudio de tiempos y movimientos. 4. Analizar la metodología del estudio de tiempos y movimientos como herramienta de medición de trabajo. 5. Identificar las técnicas de estudio de tiempos y movimientos. 	<p>Estudio de casos</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


CONTROL ADMINISTRATIVO EN EL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Ejercicios prácticos Análisis de casos Realización de trabajos de investigación	Equipo de Cómputo equipo de proyección Internet Impresos Papelería Revistas especializadas Calculadora Hoja de cálculo electrónica

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


CONTROL ADMINISTRATIVO EN EL TURISMO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
Formular la planeación estratégica de organizaciones turísticas a partir de un diagnóstico situacional, el uso de técnicas, herramientas administrativas y organización de los recursos para establecer sus directrices.	Elabora un plan estratégico de la organización turística que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Datos de la empresa -Objetivos -Filosofía Organizacional (misión, visión, valores y objetivos) -Análisis situacional (interno y externo) -Estrategias -Planes de acción - Safin cuide -Indicadores -Presupuestos
Implementar estrategias directivas en las organizaciones a partir a partir de la planeación estratégica, desarrollo organizacional, gestión del talento humano así como el establecimiento de sistemas de gestión de calidad para lograr los objetivos establecidos.	Diseña un programa de seguimiento de estrategias directivas, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Área - Proceso donde aplica - Matriz de responsabilidades: <ul style="list-style-type: none"> Responsable Actividades - Fecha de aplicación - Indicadores - Detección de necesidades de capacitación - Programa de Formación de Talento Humano - Sistemas de gestión de calidad que aplican
Controlar la operación de las organizaciones turísticas con base en los estándares establecidos, indicadores de desempeño y evaluación de resultados de la planeación implementada, para generar propuestas de mejora continua.	Entrega un informe de resultados de la operación de la organización turística que incluya: <ul style="list-style-type: none"> -Análisis de indicadores del plan estratégico -Técnicas y herramientas de control aplicadas -Cumplimiento de matriz de responsabilidades -Cumplimiento de programa de formación de talento humano -Cumplimiento de los Sistemas de Calidad. -Propuestas de mejora

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Evaluar el potencial de desarrollo turístico considerando el modelo del sistema de funcionamiento del turismo y el diagnóstico de vocación, para determinar los productos a desarrollar dentro del marco de la sustentabilidad.</p>	<p>Presenta un informe técnico acerca de la vocación turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Antecedentes - Marco contextual de la región (Aspectos geográficos, demográficos, culturales, sociales, económicos, ambientales y políticos) - Metodología de trabajo - Inventario de atractivos turísticos - Inventario de la planta turística - Inventario de la infraestructura - Análisis situacional (Oferta, Demanda, Competencia, Tendencias del mercado) - Operadores turísticos - Resultados del diagnóstico de vocación turística - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas
<p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región.</p>	<p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la propuesta del producto turístico - Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados - Evidencias de trámites de gestión de financiamiento - Evidencias del seguimiento del plan de negocios - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


CONTROL ADMINISTRATIVO EN EL TURISMO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Muñiz G., Luis	(2016)	<i>Cómo implantar y evaluar un sistema de Gestión de Control</i>	México	México	Profit ISBNeBOOK 9788415505655
Gallego A., María Ángeles y Casanueva R., Cristóbal	(2016)	<i>Dirección y Organización de empresas turísticas</i>			Pirámide ISBN13:9788436835212
Munch G., Lourdes	(2015)	<i>Administración, Proceso Administrativo clave del éxito Empresarial</i>	Cd. de México	México	Pearson, 3ra. Edición ISBN-10: 6073233833
Pérez M., María	(2014)	<i>Business Intelligence</i>			Alfaomega, Grupo editor ISBN 9786076224335
González A., Ángel León	(2015)	<i>Manual práctico de investigación de operaciones I</i>	Barranquilla	Colombia	Universidad del Norte ISBN 9789587415421
Taha Hamdy A.,	(2017)	<i>Investigación de operaciones</i>	Cd. de México	México	Pearson, 10 edición ISBN 9786073241212
Render, Barry, Stair y Rathm	(2016)	<i>Métodos cuantitativos para los negocios</i>	Cd. de México	México	Pearson, 12 edición ISBN 9786073237611

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Hillier Frederic	(2015)	<i>Introducción a la investigación de operaciones</i>	Cd. de México	México	Mc Graw Hill ISBN 9786071503084
Krajewski Lee	(2017)	<i>Administración de operaciones</i>	Cd. de México	México	Pearson 8va. Edición

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	