

ASIGNATURA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Competencias	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
2. Cuatrimestre	Octavo
3. Horas Teóricas	53
4. Horas Prácticas	67
5. Horas Totales	120
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	8
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno propondrá la planificación turística mediante modelos de planeación, políticas públicas, diagnóstico de la vocación turística y elementos de gobernanza turística para contribuir al desarrollo sustentable de los destinos turísticos.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Vocación Turística	10	22	32
II. Administración Pública del Turismo	15	9	24
III. Gobernanza en el Turismo	10	6	16
IV. Planeación Turística	18	30	48
Totales	53	67	120

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Vocación Turística.
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	22
4. Horas Totales	32
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará la vocación turística de un destino para identificar desarrollos turísticos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Potencial Turístico	<p>Distinguir los conceptos de vocación y potencial turístico.</p> <p>Distinguir los enfoques de la valoración del potencial turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación analítica del potencial turístico - Evaluación económica de los recursos - La preferencia de los usuarios <p>Explicar la metodología de cálculo del índice de potencial turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inventario de Recursos Turísticos (recursos, accesos, equipamiento) - Categorización de Recursos Turísticos - Jerarquización y Cuantificación. <p>Describir el uso de herramientas y dispositivos digitales de geolocalización</p>	Determinar el índice de potencial turístico del destino.	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Crítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Valoración del potencial turístico	<p>Identificar los factores determinantes del potencial turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta: Recursos naturales, recursos culturales, equipamiento, infraestructura - Demanda: Perfil del turista, gustos y preferencias, tendencia del turismo <p>Explicar la metodología integral de evaluación del potencial turístico de la SECTUR:</p> <p>Fase I:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del sitio: recursos naturales y culturales, ubicación geográfica, ecosistemas - Diagnóstico del sitio: Análisis de la oferta turística (recursos, actividades, equipamiento, infraestructura) - Evaluación del potencial mediante técnicas cualitativas: cuestionarios, criterios de evaluación, sistema de medición. - Potencialidades turísticas: mapa de potencialidades y definición de la vocación 	Valorar el potencial turístico del destino	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Crítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Holístico</p> <p>Proactivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	turística. Fase II: - Análisis FODA - Integración del producto - Visión turística de la región - Estrategias programas y acciones		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino en que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del destino - Índice de potencial turístico - Valoración del potencial turístico - Análisis de la vocación turística comparando los resultados del potencial turístico contra las características turísticas - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguir las diferencias entre vocación turística y potencial turístico. 2. Comprender el uso de herramientas y dispositivos de geolocalización 3. Comprender la metodología para determinar el índice de potencial turístico. 4. Comprender la metodología para valorar el potencial turístico. 	<p>Proyecto Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo Equipo de proyección Impresos (casos) Pintarrón Audiovisuales Internet Dispositivos y herramientas de geolocalización

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Administración Pública del Turismo.
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	9
4. Horas Totales	24
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará el impacto de las políticas públicas en el Turismo para la elaboración de planes y proyectos que contribuyan al desarrollo del sector.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de la participación de la administración pública.	<p>Describir la importancia que tiene la administración pública en el turismo en México.</p> <p>Identificar la participación de la administración pública en el desarrollo turístico de la región:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan Nacional de Desarrollo vigente - Programa Sectorial de Turismo vigente - Plan Estatal de Desarrollo vigente - Plan Municipal de Desarrollo vigente <p>Explicar el concepto de políticas públicas en turismo y su importancia.</p> <p>Identificar los actores de la ejecución de las políticas públicas.</p> <p>Reconocer la normativa vigente en el desarrollo turístico de la región:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ley General de Turismo y su reglamento 	Determinar el estado de la administración pública en el desarrollo turístico de la región.	<p>Actitud sustentable</p> <p>Incluyente</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Proactivo</p> <p>Responsable</p> <p>Investigador</p> <p>Asertivo</p> <p>Objetivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>- Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y su reglamento</p> <p>- Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas y su reglamento</p> <p>- Legislación estatal y municipal vigente aplicable al sector</p> <p>Identificar el marco jurídico de la Ley Federal de Zonas Económicas Especiales (ZEE).</p>		
<p>Agenda de Competitividad e Innovación</p>	<p>Identificar los conceptos de competitividad turística e innovación</p> <p>Identificar el concepto, importancia y vigencia de la Agenda de Competitividad e Innovación.</p> <p>Distinguir las iniciativas de corto, mediano y largo plazo comprendidas en la agenda de competitividad e innovación.</p> <p>Identificar como impulsa la innovación de la oferta turística y aumenta la competitividad turística en la región.</p>	<p>Determinar el impacto de la agenda de competitividad e innovación en los destinos turísticos de la región.</p>	<p>Trabajo en equipo</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Sentido de planificación</p> <p>Objetivo</p> <p>Proactivo</p> <p>Líder</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del diagnóstico de vocación turística, elabora un reporte del impacto de la administración pública en el destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de la administración pública para el desarrollo del destino. - Políticas públicas que han contribuido al desarrollo regional de destino turístico - Actores involucrados y la participación que tienen. - Normativa vigente aplicable - Impacto de la Agenda de Competitividad e Innovación, en su caso. - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de políticas públicas y su importancia en el turismo. 2. Analizar la importancia que tiene la administración pública en el turismo, su participación y actores. 3. Comprender la importancia que tiene la normativa turística en el desarrollo regional. 4. Comprender los conceptos de competitividad turística, innovación. 5. Analizar la agenda de competitividad e innovación. 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
<p>Aprendizaje basado en proyectos</p> <p>Equipos colaborativos</p> <p>Realización de trabajos de investigación</p>	<p>Equipo de cómputo</p> <p>Equipo de proyección</p> <p>Equipo de oficina</p> <p>Audiovisuales</p> <p>Impresos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan Nacional de Desarrollo - Programa Sectorial de Turismo - Plan Estatal de Desarrollo - Plan Municipal de Desarrollo - Agenda de Competitividad - Ley General de Turismo y su reglamento - Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y su reglamento - Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas y su reglamento - Ley Federal de zonas económicas especiales y su reglamento <p>Internet</p> <p>Pintarrón</p>

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Gobernanza en el Turismo
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	6
4. Horas Totales	16
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá acciones de gobernanza en el turismo para la planificación de los destinos

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la gobernanza en el turismo	<p>Identificar el concepto de gobernanza, su importancia y campo de aplicación</p> <p>Reseñar los antecedentes de gobernanza.</p> <p>Explicar los principios de la gobernanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transparencia - Rendición de cuentas - Participación conjunta entre actores - Confianza - Trabajo en redes - Orientación a resultados - Liderazgo - Fortalecimiento de las capacidades locales - Poder compartido y delegado - Eficacia en la gestión <p>Definir la gobernanza en el sector turismo</p>		<p>Observador</p> <p>Analítico</p> <p>Manejo de conflictos</p> <p>Tolerante</p> <p>Investigador</p> <p>Responsable</p> <p>Proactivo</p>
Mecanismos de diálogo e intercambio de información	<p>Explicar el concepto e importancia de los mecanismos de diálogo y el intercambio de información.</p> <p>Distinguir los mecanismos</p>	Proponer mecanismos de diálogo	<p>Observador</p> <p>Analítico</p> <p>Manejo de conflictos</p> <p>Tolerante</p> <p>Investigador</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	de diálogo y su impacto en el desarrollo de la región: - Mecanismos Consultivos - Mecanismos de Colaboración - Consejos Técnicos		Responsable Proactivo
Sensibilización social en torno al turismo	Identificar el concepto y la importancia de la sensibilización turística. Explicar el proceso de integración de programas de sensibilización turística, mediante: - Intervención comunitaria - Tendencias de los viajeros	Elaborar programas de sensibilización turística de comunidades receptoras	Visionario Actitud sustentable Líder Incluyente Proactivo Responsable Trabajo en equipo Objetivo
Profesionalización y orientación de la gestión turística	Identificar la importancia de la profesionalización en el ámbito turístico del desarrollo regional. Explicar los programas de profesionalización y orientación de la gestión turística orientados a los prestadores de servicios en el sector turístico.	Seleccionar programas de profesionalización y orientación de la gestión turística de acuerdo al contexto de la realidad del desarrollo regional.	Proactivo Incluyente Capacidad para tomar decisiones Objetivo Innovador Líder Sentido de planificación Comunicarse correctamente Trabajo en equipo Investigador Organizado Responsable

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del proyecto de planificación turística, elabora una propuesta de acciones de gobernanza que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos de diálogo aplicables - Programa de sensibilización turística involucrando a la comunidad y tomando en cuenta las tendencias del viajero. - Programa de profesionalización para diversificar las actividades turísticas según el caso. - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de gobernanza y su importancia en la actualidad. 2. Identificar los mecanismos de diálogo y el intercambio de información en la actividad turística. 3. Comprender la importancia de la sensibilización turística y como se debe involucrar a la comunidad y las tendencias del viajero. 4. Comprender la importancia de la profesionalización en el ámbito turístico y la gestión turística. 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Equipo de cómputo Equipo de proyección Pintarrón Papelería Impresos (Casos) Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	IV. Planeación Turística
2. Horas Teóricas	18
3. Horas Prácticas	30
4. Horas Totales	48
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno formulará proyectos de planeación turística para contribuir al desarrollo de los destinos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la planeación turística	<p>Identificar el concepto e importancia de la planificación turística.</p> <p>Explicar los objetivos de la planificación turística según la Organización Mundial del Turismo (OMT).</p> <p>Identificar los niveles de la planificación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económico - Físico <p>Identificar los ámbitos de la planificación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nacional - Regional - Local <p>Identificar los productos de la planificación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan Nacional de Turismo - Plan Regional de Turismo - Plan Local de Turismo - Programas - Proyectos <p>Identificar los fines de la planificación turística:</p>		<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Visionario</p> <p>Proactivo</p> <p>Responsable</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Asertivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo receptivo - Turismo emisor - Turismo interno - Turismo social 		
Enfoques de la planeación turística	<p>Explicar los enfoques de la planeación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollista - Económico - Espacial - Estratégico <p>Distinguir los modelos de la planeación turística de la OMT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de Planificación Turística Nacional y Regional - Modelo para la elaboración de un plan estratégico local de Desarrollo Turístico Sostenible 	<p>Seleccionar enfoques de planeación turística.</p> <p>Seleccionar modelos de planeación turística.</p>	<p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Investigador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Asertivo</p> <p>Sentido de planeación</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad de tomar decisiones</p> <p>Objetivo</p> <p>Proactivo</p>
Metodología de la planeación turística	<p>Explicar la metodología de la planeación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planeación convencional - Planeación interactiva <p>Identificar la forma y amplitud de la planeación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forma: Indicativa, Imperativa, Mixta - Amplitud Temporal: Corto, Mediano o Largo plazo - Amplitud Jurídica y Administrativa: Pública, Privada o Mixta 	<p>Seleccionar metodologías de planeación turística</p> <p>Determinar forma y amplitud de la planeación turística.</p>	<p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Investigador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Asertivo</p> <p>Sentido de planeación</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad de tomar decisiones</p> <p>Objetivo</p> <p>Proactivo</p>
El proceso de la planeación turística	<p>Explicar el proceso de la planeación turística según la OMT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio preliminar 	<p>Desarrollar la planeación turística.</p>	<p>Visionario</p> <p>Actitud holística</p> <p>Líder</p> <p>Positivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de desarrollo - Estudios y evaluaciones - Análisis y Síntesis - Formulación del plan - Recomendaciones - Ejecución y Gestión 		Incluyente Proactivo Responsable Ético Trabajo en equipo Tolerante Objetivo

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del diagnóstico de vocación turística y el análisis de las políticas públicas, elabora un proyecto de planificación turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Objetivo - Justificación - Análisis del enfoque de planeación turística - Modelo de planificación turística, con su justificación - Metodología a seguir - Forma y amplitud - Desarrollo del proceso de planeación turística - Conclusión 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto, importancia, objetivos, niveles, ámbitos, productos y destinos de la planificación turística. 2. Distinguir los enfoques y modelos de planificación turística. 3. Comprender la metodología, forma y amplitud de la planificación turística 4. Comprender el proceso de planificación turística. 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos. Realización de trabajos de investigación.	Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo de oficina Audiovisuales Impresos (Legislación) Internet Software ofimático videos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la situación actual de los destinos, a través del análisis de indicadores del sector en los ámbitos económico, político, social y ambiental, estudios de opinión de los actores involucrados en la actividad turística, para determinar oportunidades de desarrollo de la comunidad.</p>	<p>Elabora un diagnóstico de los destinos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Nombre y ubicación del destino - Metodología de medición competitividad - Elementos de análisis: <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura sustentable. - Desarrollo territorial. - Equipamiento inteligente y sistematizado. - Política pública. - Recursos hídricos. - Caracterización del paisaje natural y urbano. - Gestión de destinos con base en: <ul style="list-style-type: none"> - Fideicomisos. - Desarrollo humano. - Energía limpia. - Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos. - Mapeo de actores sociales. - Catastro de la planta turística. - Identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora. - Demanda turística. - Perfil del visitante. - Impacto ambiental. - Macro productos y productos turísticos. - Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales. - Fuentes de información: <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis documental de: informes, estudios sectoriales y planes realizados. b) Fuentes estadísticas de información turística. c) Información cualitativa: estudios de opinión de los actores de la actividad turística. - Conclusiones. - Anexos

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Formular propuestas de planificación turística de destinos, con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos de un turismo responsable para fortalecer la competitividad de los destinos y bienestar de las comunidades</p>	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: <ul style="list-style-type: none"> Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico - Modelo empleado y su justificación - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza b) Sustentabilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Sistema de inteligencia turística f) Marketing online g) Comercialización h) Innovación - Seguimiento y control de ejecución
<p>Evaluar el potencial de desarrollo turístico considerando el modelo del sistema de funcionamiento del turismo y el diagnóstico de vocación, para determinar los productos a desarrollar dentro del marco de la sustentabilidad.</p>	<p>Presenta un informe técnico acerca de la vocación turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Antecedentes - Marco contextual de la región (Aspectos geográficos, demográficos, culturales, sociales, económicos, ambientales y políticos) - Metodología de trabajo - Inventario de atractivos turísticos - Inventario de la planta turística - Inventario de la infraestructura - Análisis situacional (Oferta, Demanda, Competencia, Tendencias del mercado) - Operadores turísticos - Resultados del diagnóstico de vocación turística - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diseñar productos turísticos innovadores considerando el potencial detectado, el análisis de las tendencias del sector, las políticas públicas y normativa aplicable para diversificar la oferta turística</p>	<p>Elabora un reporte ejecutivo de un producto turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Introducción - Justificación (análisis de la vocación turística, análisis de datos estadísticos del sector, tendencias de mercado, demanda, competencia) - Planteamiento de la propuesta de innovación (Nombre del producto turístico, atractivo, servicio, infraestructura, planta turística, superestructura, oferta turística, demanda turística, comunidad receptora, percepción-imagen-emoción, necesidad que cubre, mercado meta y descripción de la innovación) - Políticas públicas y normativa aplicable - Presentación del producto turístico (Lay out, diagrama, mapeo) - Conclusiones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Integrar planes de negocios de productos turísticos, con base en la propuesta de diseño, los análisis de mercado, técnicos, financieros, organizacional y la normativa aplicable, para la gestión de recursos y su implementación.</p>	<p>Elabora un plan de negocios de productos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Resumen ejecutivo - Introducción - Definición del producto o servicio turístico - Estudio de mercado (Demanda, Oferta, Producto, Mercado meta, Precio, Estrategias de comercialización) - Estudio técnico (Macro y micro localización, insumos, maquinaria, equipo, capacidad de carga, layout, procesos, estándares e indicadores de calidad aplicables, integración de la cadena de valor, normativa e impacto ambiental) - Estudio organizacional (Filosofía organizacional, manual de organización y procedimientos) - Estudio financiero y económico (presupuestos de inversión y fuentes de financiamiento, presupuestos operativos, estados financieros proyectados, punto de equilibrio, indicadores de rentabilidad) - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas
<p>Implementar productos turísticos, a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región.</p>	<p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la propuesta del producto turístico - Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados - Evidencias de trámites de gestión de financiamiento - Evidencias del seguimiento del plan de negocios - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Hernández Díaz, Edgar Alonso	(2011)	<i>Planificación Turística</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN-10: 9682412609 ISBN-13: 978-9682412608 ISBN: 9789682412608
Martínez Moreno, Omaira Cecilia; Ruiz Andrade, José Gabriel; y Verjan Quiñones, Ricardo.	(2016)	<i>Herramientas conceptuales y metodológicas para la gestión turística.</i>	Ciudad de México	México	Fontamara ISBN: 9786078252374
Acerenza, Miguel Angel	(2014)	<i>Política Turística y Planificación del Turismo</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN: 9786071717849
Molina E, Sergio; y Rodríguez A., Sergio	(2009)	<i>Planificación Integral del Turismo</i>	Ciudad de México	México	Trillas ISBN: 9789682443961
De Frutos Torres, Belinda	(2018)	<i>Los medios publicitarios: Investigación, planificación y gestión</i>	Madrid	España	Síntesis ISBN: 9788491712459
Simancas Cruz.Moisés	(2016)	<i>La Planificación y Gestión Territorial del Turismo</i>	Madrid	España	Síntesis ISBN: 9788490773833
H. Congreso de la Unión	(2015)	<i>Ley General del Turismo</i>	Ciudad de México	México	Diario Oficial de la Federación

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
H. Congreso de la Unión	(2018)	<i>Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente</i>	Ciudad de México	México	Diario Oficial de la Federación
H. Congreso de la Unión	(2014)	<i>Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.</i>	Ciudad de México	México	Diario Oficial de la Federación

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	