


ASIGNATURA DE ECONOMÍA PARA EL TURISMO

1. Competencias	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
2. Cuatrimestre	Séptimo
3. Horas Teóricas	26
4. Horas Prácticas	49
5. Horas Totales	75
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno valorará la oferta y demanda turística, a través del análisis del impacto de indicadores y tendencias económicas, para proponer productos y servicios turísticos.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Microeconomía	10	20	30
II. Macroeconomía	10	20	30
III. Tendencias económicas aplicables al Turismo	6	9	15
Totales	26	49	75


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

ECONOMÍA PARA EL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Microeconomía
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará el comportamiento de la oferta y demanda turística para la toma de decisiones de mercado.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
La economía y su clasificación	<p>Identificar el concepto de economía y su clasificación según su campo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomía - Macroeconomía <p>Explicar el concepto de recursos productivos y su clasificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factor tierra - Factor trabajo - Capital físico, humano y financiero <p>Explicar la importancia del Turismo en la economía.</p>		<p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Disciplinado</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Tolerante</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Trabajo en equipo</p>
La economía y la satisfacción de necesidades	<p>Explicar el concepto y clasificación de las actividades económicas básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción - Distribución - Consumo <p>Distinguir el concepto de necesidades, necesidades primarias y secundarias.</p>	Clasificar bienes y servicios	<p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Explicar el concepto de bien y su clasificación según su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carácter - Materialidad - Naturaleza - Función - Consumo <p>Distinguir los sectores productivos y su clasificación de acuerdo al Sistema de clasificación industrial de América del Norte (SCIÁN):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sector primario - Sector secundario - Sector terciario 		
El consumo	<p>Distinguir el concepto de demanda, demanda turística y sus tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efectiva o actual - No efectiva (potencial y diferida) - No demanda <p>Comprender la Ley de la Demanda y sus determinantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gustos - Ingresos - Precio de Bienes Sustitutos - Precio de Bienes Complementarios - Tamaño de la población <p>Identificar los factores determinantes de la demanda turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económicos. - Relativos a las unidades demandantes. - Aleatorios. 	Determinar el comportamiento de la demanda de bienes y servicios turísticos.	<p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - Relativos a los sistemas de comercialización. - Relativos a la producción. <p>Comprender el concepto de elasticidad de la demanda y su clasificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elasticidad precio - Elasticidad cruzada - Elasticidad renta 		
Producción	<p>Distinguir los conceptos de oferta, oferta turística, escasez, costo de oportunidad y producción potencial.</p> <p>Comprender la Ley de la Oferta y sus determinantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costos - Técnica de Producción - Impuestos - Subsidios - Número de oferentes <p>Comprender el concepto de elasticidad de la oferta en relación a la elasticidad precio</p>	Determinar el comportamiento de la oferta de bienes y servicios turísticos.	<p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>
El funcionamiento de los mercados	<p>Explicar el concepto de mercado y grados de competencia.</p> <p>Distinguir competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.</p> <p>Distinguir los tipos de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por área geográfica - En función a lo que se 	Determinar el punto de equilibrio del mercado en los servicios turísticos	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>ofrece</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con base a los satisfactores - Según el tiempo de formación del precio - De acuerdo a la competencia - Informal e ilegal <p>Identificar el punto de equilibrio del mercado y su procedimiento de cálculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio de equilibrio - Cantidad de equilibrio - Escasez - Excedentes 		Trabajo en equipo
Indicadores micro económicos	<p>Identificar los indicadores microeconómicos que apoyan en la toma de decisiones del sector turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio - Costo de producción - Capacidad instalada - Análisis comparativo empresa-sector 	Valorar el impacto de los indicadores microeconómicos en la actividad turística.	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>


ECONOMÍA PARA EL TURISMO

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso práctico, de equilibrio de mercado del sector turístico realiza un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de los bienes y servicios -Análisis de la demanda - Análisis de la oferta - Precio de equilibrio - Cantidad de equilibrio - Escasez - Excedente - Análisis de indicadores microeconómicos - Conclusiones y recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la clasificación de la economía, los recursos productivos, la importancia del turismo en la economía y la clasificación de actividades económicas básicas. 2. Comprender el concepto de bien, sectores productivos y sus clasificaciones. 3. Identificar la Ley de la oferta y demanda, sus determinantes y elasticidades. 4. Determinar el punto de equilibrio del mercado. 5. Identificar los indicadores microeconómicos 	<p>Estudio de casos Rúbrica</p>

ECONOMÍA PARA EL TURISMO


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Ejercicios prácticos Realización de trabajos de investigación	Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón Calculadora

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

ECONOMÍA PARA EL TURISMO

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Macroeconomía
2. Horas Teóricas	10
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno valorará la influencia de la macroeconomía para la toma de decisiones en el desarrollo de la actividad turística.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Política Fiscal	<p>Identificar los conceptos de política fiscal, los ciclos económicos, las fuentes de financiamiento del Estado y presupuesto</p> <p>Distinguir la clasificación de la política fiscal: - Expansiva, contractiva y Neutral</p> <p>Explicar los efectos de la política fiscal expansiva, contractiva y neutral en el crecimiento económico: - Producción - Empleo - Precios</p> <p>Explicar el impacto de la política fiscal en la afluencia de turismo nacional y extranjero en los destinos turísticos.</p>	Valorar el impacto de la política fiscal en la afluencia de turismo nacional y extranjero en un destino turístico.	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Política Monetaria	<p>Identificar el concepto de política monetaria y tipo de cambio</p> <p>Identificar los tipos de dinero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signo - Mercancía - De curso legal - Bancario - Pagaré - Electrónico - Crediticio <p>Distinguir las funciones del dinero y del banco central</p> <p>Distinguir la clasificación de la política monetaria: Expansiva y contractiva.</p> <p>Explicar los efectos de la política monetaria expansiva y contractiva en la estabilidad de precios y el crecimiento económico.</p> <p>Explicar los efectos de la política monetaria en la afluencia de turismo nacional y extranjero.</p>	<p>Valorar el impacto de la política monetaria en la afluencia de turismo nacional y extranjero en un destino turístico.</p>	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Cuentas Nacionales	<p>Identificar el concepto de cuentas nacionales y su clasificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuenta de producto e Ingreso Nacional - Cuenta de flujo de fondo - Matriz de insumo y producto - Balanza de pagos - Balanza comercial <p>Identificar los indicadores macroeconómicos que apoyan en la toma de decisiones del sector turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Índice de precios de consumo - Tasa de desempleo - Producto Interno Bruto - Tasa de interés - Índice de confianza del consumidor - Inflación - Divisas <p>Identificar la relación de los indicadores macroeconómicos en el desarrollo de la actividad turística</p>	Valorar el impacto de los indicadores macroeconómicos en la actividad turística.	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

ECONOMÍA PARA EL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de un destino turístico, elabora un reporte sobre el impacto de la macroeconomía en su desarrollo, el cual contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos del destino - Descripción de la política fiscal - Descripción de la política monetaria - Explicación de los efectos de la política fiscal y monetaria en la afluencia de turismo nacional y extranjero - Impacto de indicadores macroeconómicos. - Conclusiones y recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos de política fiscal, ciclos económicos, fuentes de financiamiento del Estado y presupuesto 2. Distinguir la clasificación de la política fiscal, sus efectos e impacto en la afluencia de turismo en los destinos turísticos 3. Identificar el concepto de política monetaria, su clasificación y efectos en la afluencia de turismo en los destinos turísticos 4. Comprender el concepto de cuentas nacionales y su clasificación 5. Analizar los indicadores macroeconómicos que apoyan en la toma de decisiones del sector turismo y su relación en el desarrollo de la actividad turística 	<p>Rúbrica</p> <p>Estudio de casos</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


ECONOMÍA PARA EL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación	Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

ECONOMÍA PARA EL TURISMO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Tendencias económicas aplicables al Turismo
2. Horas Teóricas	6
3. Horas Prácticas	9
4. Horas Totales	15
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno propondrá servicios y acciones de innovación turística para su aplicación en los destinos.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Economía Colaborativa	<p>Definir el concepto de economía colaborativa y su importancia en la actividad turística</p> <p>Explicar el sistema de economía colaborativa y su influencia en el sector turístico.</p> <p>Identificar empresas de productos y servicios turísticos que operen bajo el sistema de economía colaborativa, su oferta y funcionamiento.</p>	Proponer servicios turísticos que operen bajo el sistema de economía colaborativa	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Economía Naranja	<p>Explicar los conceptos de economía creativa y cultural, economía naranja, destino naranja, turismo naranja y turista naranja.</p> <p>Explicar los cinco motores del cambio en la economía naranja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Narrativas: de un modelo único a una representación incluyente - Geografías: de un terreno estable a una recalibración permanente - Tecnologías: de lo físico a lo digital - Finanzas: de modelos excluyentes a financiamiento accesible y transparente - Trabajo: del empleo fijo a un ecosistema de formas de sustento <p>Identificar los ámbitos de innovación aplicables al turismo.</p>	Proponer acciones de innovación turística	<p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Puntual</p> <p>Honesto</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Habilidad de comunicarse correctamente</p> <p>Investigador</p> <p>Respetuoso</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

ECONOMÍA PARA EL TURISMO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de un destino turístico, elabora un reporte sobre las tendencias que prevalecen el cual incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos del destino -Ventajas, desventajas -Propuestas de servicios turísticos que operan bajo el sistema de economía colaborativa - Propuestas de acciones de innovación -Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de economía colaborativa y su influencia en el sector turístico. 2. Analizar empresas que operan bajo el sistema de economía colaborativa. 3. Identificar los conceptos de economía naranja, destino naranja, turismo naranja y turista naranja. 4. Analizar los cinco motores del cambio en la economía naranja. 5. Analizar los ámbitos de innovación en el turismo. 	<p>Estudio de casos Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


ECONOMÍA PARA EL TURISMO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación	Materiales impresos Equipo multimedia Internet Biblioteca digital Pintarrón

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


ECONOMÍA PARA EL TURISMO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidades	Criterios de Desempeño
Formular la planeación estratégica de organizaciones turísticas a partir de un diagnóstico situacional, el uso de técnicas, herramientas administrativas y organización de los recursos para establecer sus directrices.	Elabora un plan estratégico de la organización turística que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Datos de la empresa -Objetivos -Filosofía Organizacional (misión, visión, valores y objetivos) -Análisis situacional (interno y externo) -Estrategias -Planes de acción - Staffing guide -Indicadores -Presupuestos
Implementar estrategias directivas en las organizaciones turísticas a partir de la planeación estratégica, desarrollo organizacional, gestión del talento humano así como el establecimiento de sistemas de gestión de calidad para lograr los objetivos establecidos.	Diseña un programa de seguimiento de estrategias directivas, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Área - Proceso donde aplica - Matriz de responsabilidades: <ul style="list-style-type: none"> Responsable Actividades - Fecha de aplicación - Indicadores - Detección de necesidades de capacitación - Programa de Formación de Talento Humano - Sistemas de gestión de calidad que aplican.
Controlar la operación de organizaciones turísticas con base en los estándares establecidos, indicadores de desempeño y evaluación de resultados de la planeación implementada, para generar propuestas de mejora continua	Entrega un informe de resultados de la operación de la organización turística que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de indicadores del plan estratégico - Técnicas y herramientas de control aplicadas - Cumplimiento de matriz de responsabilidades - Cumplimiento de programa de formación de talento humano -Cumplimiento de los Sistemas de Calidad. -Propuestas de mejora

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la situación actual de los destinos a través del análisis de indicadores del sector en los ámbitos económico, político, social y ambiental, estudios de opinión de los actores involucrados en la actividad turística, para determinar oportunidades de desarrollo de la comunidad.</p>	<p>Elabora un diagnóstico de los destinos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Nombre y ubicación del destino - Metodología de medición competitividad - Elementos de análisis: <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura sustentable. - Desarrollo territorial. - Equipamiento inteligente y sistematizado. - Política pública. - Recursos hídricos. - Caracterización del paisaje natural y urbano. - Gestión de destinos con base en: <ul style="list-style-type: none"> - Fideicomisos. - Desarrollo humano. - Energía limpia. - Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos. - Mapeo de actores sociales. - Catastro de la planta turística. - Identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora. - Demanda turística. - Perfil del visitante. - Impacto ambiental. - Macro productos y productos turísticos. - Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales. - Fuentes de información: <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis documental de: informes, estudios sectoriales y planes realizados. b) Fuentes estadísticas de información turística. c) Información cualitativa: estudios de opinión de los actores de la actividad turística. - Conclusiones. - Anexos

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Formular propuestas de planificación turística de destinos con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos de un turismo responsable para fortalecer la competitividad de los destinos y bienestar de las comunidades</p>	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico - Modelo empleado y su justificación - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza b) Sustentabilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Sistema de inteligencia turística f) Marketing online g) Comercialización h) Innovación - Seguimiento y control de ejecución
<p>Evaluar el potencial de desarrollo turístico considerando el modelo del sistema de funcionamiento del turismo y el diagnóstico de vocación, para determinar los productos a desarrollar dentro del marco de la sustentabilidad</p>	<p>Presenta un informe técnico acerca de la vocación turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Antecedentes - Marco contextual de la región (Aspectos geográficos, demográficos, culturales, sociales, económicos, ambientales y políticos) - Metodología de trabajo - Inventario de atractivos turísticos - Inventario de la planta turística - Inventario de la infraestructura - Análisis situacional (Oferta, Demanda, Competencia, Tendencias del mercado) - Operadores turísticos - Resultados del diagnóstico de vocación turística - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diseñar productos turísticos innovadores considerando el potencial detectado, el análisis de las tendencias del sector, las políticas públicas y normativa aplicable para diversificar la oferta turística</p>	<p>Elabora un reporte ejecutivo de un producto turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Introducción - Justificación (análisis de la vocación turística, análisis de datos estadísticos del sector, tendencias de mercado, demanda, competencia) - Planteamiento de la propuesta de innovación (Nombre del producto turístico, atractivo, servicio, infraestructura, planta turística, superestructura, oferta turística, demanda turística, comunidad receptora, percepción-imagen-emoción, necesidad que cubre, mercado meta y descripción de la innovación) - Políticas públicas y normativa aplicable - Presentación del producto turístico (Lay out, diagrama, mapeo) - Conclusiones - Referencias consultadas
<p>Integrar planes de negocios de productos turísticos con base en la propuesta de diseño, los análisis de mercado, técnicos, financieros, organizacional y la normativa aplicable, para la gestión de recursos y su implementación</p>	<p>Elabora un plan de negocios de productos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Resumen ejecutivo - Introducción - Definición del producto o servicio turístico - Estudio de mercado (Demanda, Oferta, Producto, Mercado meta, Precio, Estrategias de comercialización) - Estudio técnico (Macro y micro localización, insumos, maquinaria, equipo, capacidad de carga, layout, procesos, estándares e indicadores de calidad aplicables, integración de la cadena de valor, normativa e impacto ambiental) - Estudio organizacional (Filosofía organizacional, manual de organización y procedimientos) - Estudio financiero y económico (presupuestos de inversión y fuentes de financiamiento, presupuestos operativos, estados financieros proyectados, punto de equilibrio, indicadores de rentabilidad) - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región</p>	<p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la propuesta del producto turístico - Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados - Evidencias de trámites de gestión de financiamiento - Evidencias del seguimiento del plan de negocios - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

ECONOMÍA PARA EL TURISMO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Parkin, Michael	2018	<i>Economía</i>	Ciudad de México	México	Pearson ISBN: 9786073243391
Graue, Ana	2014	<i>Introducción a la Economía</i>	Ciudad de México	México	Pearson ISBN: 9786073222860
Parkin, Michael	2015	<i>Macroeconomía Versión para Latinoamérica</i>	Ciudad de México	México	Pearson ISBN: 9786073233408
Ramos Valdés, Minerva Evangelina y Flores Estrada, Ma. Aurora	2018	<i>Microeconomía. Ejercicios prácticos. Ciencias Sociales</i>	Ciudad de México	México	Pearson ISBN: 9786073243292
Flores Estrada, María Aurora	2015	<i>Macroeconomía ejercicios prácticos</i>	Ciudad de México	México	Pearson ISBN: 9786073234559
Vázquez Bermudez, Isabel y González Limón, Myriam	2014	<i>Introducción a la Economía en el sector turístico</i>	Madrid	España	Síntesis ISBN: 9788490770412

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	