


ASIGNATURA DE INTEGRADORA

1. Competencias	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
2. Cuatrimestre	Décimo
3. Horas Teóricas	
4. Horas Prácticas	30
5. Horas Totales	30
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	2
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno demostrará la competencia de Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Gestión de empresas turísticas		6	6
II. Desarrollo de proyectos turísticos		12	12
III. Gestión de destinos turísticos		12	12
Totales		30	30


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Gestión de empresas turísticas.
2. Horas Teóricas	
3. Horas Prácticas	6
4. Horas Totales	6
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno presentará proyectos de gestión de empresas turísticas para contribuir a su competitividad.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Control administrativo		<p>Presentar el diagnóstico organizacional de empresas turísticas.</p> <p>Presentar estrategias de control administrativo en organizaciones turísticas.</p>	<p>Analítico</p> <p>Asertivo</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p>
Gestión del capital humano		Presentar planes de desarrollo de capital humano en las organizaciones turísticas.	<p>Analítico</p> <p>Asertivo</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p>
Control financiero de empresas turísticas		Presentar el análisis e interpretación de la información financiera de organizaciones turísticas.	<p>Analítico</p> <p>Asertivo</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p>
Gestión de la calidad		Presentar planes de gestión de calidad y de responsabilidad social en organizaciones turísticas.	<p>Analítico</p> <p>Asertivo</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Propositivo</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presenta un proyecto de gestión de empresas turísticas que contenga evidencias de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico organizacional - Estrategias de control administrativo - Plan de desarrollo de capital humano - Análisis de información financiera - Plan de gestión de la calidad y de responsabilidad social 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las estrategias de control administrativo. 2. Comprender la integración de planes de desarrollo de capital humano en las organizaciones turísticas. 3. Analizar información financieras de organizaciones turísticas. 4. Comprender la integración de planes de gestión de calidad y de responsabilidad social en organizaciones turísticas. 5. Comprender la integración de proyectos de gestión de empresas turísticas. 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


INTEGRADORA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos Revistas especializadas

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	II. Desarrollo de proyectos turísticos.
2. Horas Teóricas	
3. Horas Prácticas	12
4. Horas Totales	12
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno presentará proyectos turísticos para promover su inversión en el sector.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Plan de negocios de proyectos turísticos		Presentar planes de negocios turísticos sustentables e innovadores.	Analítico Asertivo Capacidad para tomar decisiones Ético Organizado Responsable
Sustentabilidad en el turismo		Presentar proyectos turísticos sustentables.	Analítico Asertivo Ético Organizado Propositivo Responsable

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presenta un proyecto turístico sustentable e innovador que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diagnóstico situacional regional del turismo- Plan de negocios:<ul style="list-style-type: none">a) Naturaleza del proyectob) Estudio de mercadoc) Estudio técnico y organizacionald) Estudio y evaluación financiera- Evaluación del impacto ambiental	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar la estructura del plan de negocios y su proceso de formulación.2. Analizar la metodología de evaluación del impacto ambiental.3. Comprender la integración de proyectos turísticos.	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


INTEGRADORA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos: bases de datos, normas Revistas especializadas Videos Software estadístico Software de diseño de instalaciones Hoja de cálculo

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Gestión de destinos turísticos.
2. Horas Teóricas	
3. Horas Prácticas	12
4. Horas Totales	12
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno presentará proyectos de gestión de destinos turísticos inteligentes para contribuir a la mejora de la experiencia turística y la calidad de vida de los residentes.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Diagnóstico de vocación turística		Presentar diagnósticos de vocación turística.	Analítico Capacidad de planeación Capacidad para tomar decisiones Ético Observador Organizado Responsable
Planificación turística		Presentar la planificación de destinos turísticos.	Analítico Capacidad de planeación Capacidad para tomar decisiones Ético Observador Organizado Responsable
Innovación en el turismo		Presentar diseños de experiencias turísticas innovadoras.	Analítico Capacidad de planeación Capacidad para tomar decisiones Creativo Organizado Responsable

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Destinos turísticos inteligentes		Presentar estrategias de desarrollo de destinos turísticos inteligentes.	Analítico Capacidad de planeación Capacidad para tomar decisiones Creativo Organizado Responsable

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presenta un proyecto de gestión de destinos turísticos con enfoque sustentable que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diagnóstico de vocación turística- Planificación del destino turístico- Diseño de experiencia turística- Estrategias de desarrollo de destinos turísticos inteligentes	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar la metodología de diagnósticos de vocación turística.2. Analizar el proceso de planificación turística.4. Identificar la metodología de diseño de experiencias turísticas.4. Identificar las estrategias de desarrollo de destinos turísticos inteligentes.5. Comprender la integración de proyectos de gestión de destinos turísticos.	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


INTEGRADORA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Medios electrónicos Videos Impresos Revistas Especializadas Cañón Computadora Internet Bases de datos virtuales Herramientas tecnológicas enfocadas al turismo

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

INTEGRADORA

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidades	Criterios de Desempeño
Formular la planeación estratégica de organizaciones turísticas a partir de un diagnóstico situacional, el uso de técnicas, herramientas administrativas y organización de los recursos para establecer sus directrices.	Elabora un plan estratégico de la organización turística que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Datos de la empresa -Objetivos -Filosofía Organizacional (misión, visión, valores y objetivos) - Análisis situacional (interno y externo) - Estrategias - Planes de acción - Staffing guide - Indicadores - Presupuestos
Formular planes de gestión de calidad considerando los lineamientos y estándares del sector y los procesos internos para contribuir a la competitividad de la actividad turística.	Elabora un plan de gestión de calidad que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de calidad - Alcance - Normas, estándares y certificaciones aplicables a la propuesta del producto turístico - Identificación y justificación de procesos a certificar - Definición de requisitos - Programa de acción - Estrategia de control de calidad - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas
Implementar estrategias directivas en las organizaciones turísticas a partir de la planeación estratégica, desarrollo organizacional, gestión del talento humano así como el establecimiento de sistemas de gestión de calidad para lograr los objetivos establecidos.	Diseña un programa de seguimiento de estrategias directivas, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Área - Proceso donde aplica - Matriz de responsabilidades: <ul style="list-style-type: none"> Responsable Actividades - Fecha de aplicación - Indicadores - Detección de necesidades de capacitación - Programa de Formación de Talento Humano - Sistemas de gestión de calidad que aplican.

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades		Criterios de Desempeño	
<p>Controlar la operación de organizaciones turísticas con base en los estándares establecidos, indicadores de desempeño y evaluación de resultados de la planeación implementada, para generar propuestas de mejora continua.</p>		<p>Entrega un informe de resultados de la operación de la organización turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de indicadores del plan estratégico - Técnicas y herramientas de control aplicadas - Cumplimiento de matriz de responsabilidades - Cumplimiento de programa de formación de talento humano - Cumplimiento de los Sistemas de Calidad. - Propuestas de mejora. 	
ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019




Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la situación actual de los destinos a través del análisis de indicadores del sector en los ámbitos económico, político, social y ambiental, estudios de opinión de los actores involucrados en la actividad turística, para determinar oportunidades de desarrollo de la comunidad.</p>	<p>Elabora un diagnóstico de los destinos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Nombre y ubicación del destino - Metodología de medición competitividad - Elementos de análisis: <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura sustentable. - Desarrollo territorial. - Equipamiento inteligente y sistematizado. - Política pública. - Recursos hídricos. - Caracterización del paisaje natural y urbano. - Gestión de destinos con base en: <ul style="list-style-type: none"> - Fideicomisos. - Desarrollo humano. - Energía limpia. - Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos. - Mapeo de actores sociales. - Catastro de la planta turística. - Identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora. - Demanda turística. - Perfil del visitante. - Impacto ambiental. - Macro productos y productos turísticos. - Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales. - Fuentes de información: <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis documental de: informes, estudios sectoriales y planes realizados. b) Fuentes estadísticas de información turística. c) Información cualitativa: estudios de opinión de los actores de la actividad turística. - Conclusiones - Anexos

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Formular propuestas de planificación turística de destinos con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos de un turismo responsable para fortalecer la competitividad de los destinos y bienestar de las comunidades.</p>	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: <ul style="list-style-type: none"> Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico - Modelo empleado y su justificación - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza b) Sustentabilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Sistema de inteligencia turística f) Marketing online g) Comercialización h) Innovación - Seguimiento y control de ejecución.

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Evaluar el potencial de desarrollo turístico considerando el modelo del sistema de funcionamiento del turismo y el diagnóstico de vocación, para determinar los productos a desarrollar dentro del marco de la sustentabilidad.</p>	<p>Presenta un informe técnico acerca de la vocación turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Antecedentes - Marco contextual de la región (Aspectos geográficos, demográficos, culturales, sociales, económicos, ambientales y políticos) - Metodología de trabajo - Inventario de atractivos turísticos - Inventario de la planta turística - Inventario de la infraestructura - Análisis situacional (Oferta, Demanda, Competencia, Tendencias del mercado) - Operadores turísticos - Resultados del diagnóstico de vocación turística - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diseñar productos turísticos innovadores considerando el potencial detectado, el análisis de las tendencias del sector, las políticas públicas y normativa aplicable para diversificar la oferta turística.</p>	<p>Elabora un reporte ejecutivo de un producto turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Introducción - Justificación (análisis de la vocación turística, análisis de datos estadísticos del sector, tendencias de mercado, demanda, competencia) - Planteamiento de la propuesta de innovación (Nombre del producto turístico, atractivo, servicio, infraestructura, planta turística, superestructura, oferta turística, demanda turística, comunidad receptora, percepción – imagen – emoción necesidad que cubre, mercado meta y descripción de la innovación) - Políticas públicas y normativa aplicable - Presentación del producto turístico (Lay out, diagrama, mapeo) - Conclusiones - Referencias consultadas
<p>Integrar planes de negocios de productos turísticos con base en la propuesta de diseño, los análisis de mercado, técnicos, financieros, organizacional y la normativa aplicable, para la gestión de recursos y su implementación.</p>	<p>Elabora un plan de negocios de productos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Resumen ejecutivo - Introducción - Definición del producto o servicio turístico - Estudio de mercado (Demanda, Oferta, Producto, Mercado meta, Precio, Estrategias de comercialización) - Estudio técnico (Macro y micro localización, insumos, maquinaria, equipo, capacidad de carga, layout, procesos, estándares e indicadores de calidad aplicables, integración de la cadena de valor, normativa e impacto ambiental) - Estudio organizacional (Filosofía organizacional, manual de organización y procedimientos) - Estudio financiero y económico (presupuestos de inversión y fuentes de financiamiento, presupuestos operativos, estados financieros proyectados, punto de equilibrio, indicadores de rentabilidad) - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Implementar productos turísticos a través de la gestión de recursos y seguimiento del plan de negocios para contribuir al desarrollo sustentable de la región.</p>	<p>Presenta un reporte de evidencias de la implementación de productos turísticos que integre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la propuesta del producto turístico - Justificación del o los programas de financiamiento seleccionados - Evidencias de trámites de gestión de financiamiento - Evidencias del seguimiento del plan de negocios - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas.

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


INTEGRADORA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS


Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Muñiz González Ruíz	(2016)	<i>Cómo implantar y evaluar un sistema de Gestión de Control</i>	México	México	Profit ISBNeBOOK 9788415505655
Gallego Agueda, María Ángeles y Casanueva Roja, Cristóbal	(2016)	<i>Dirección y Organización de empresas turísticas</i>			Pirámide ISBN13:978843683 5212
Hillier, Frederic	(2015)	<i>Introducción a la investigación de operaciones</i>	Cd. de México	México	Mc Graw Hill ISBN 9786071503084
Guizar Montufa, Rafael	(2015)	<i>Desarrollo Organizacional</i>	Cd. de México	México	McGraw Hill
Alles, Martha	3a. Ed (2018)	<i>Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencia</i>	Buenos Aires	Argentina	Granica ISBN97895064192 88
Kimsey- House, Henry; Kimsey House, Karem; Sandahl, Phillip y Whitworth, Laura	1a Ed. (2014)	<i>Coaching Co-Activo, Cambiar Empresas, transformar vidas</i>	Barcelona	España	Paidos ISBN 9789501210514

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
García Bosa, Juan	(2018)	<i>Matemáticas financiera. Segunda edición</i>	Madrid	España	Pirámide ISBN: 9788416383238
Scheel Mayenberger, Adolfo	(2017)	<i>Evaluación operacional y financiera aplicada a la industria hotelera. Cuarta edición</i>	Bogotá	Colombia	U. Externado de Colombia ISBN: 9587727398
Pérez, Juan F. – Carballo, Veiga	(2015)	<i>La gestión financiera de la empresa. Primera edición</i>	Madrid	España	ESIC ISBN: 9788415986683
Martínez, Adriana Norma	(2016)	<i>Normas de calidad, responsabilidad social y turismo</i>	Buenos Aires	Argentina	Fundación Proturismo ISBN: 9872471878, 9789872471873
Pardo, Rovira Christian	(2016)	<i>Responsabilidad Social Competitiva</i>	Barcelona	España	Empresa Activa ISBN: 9788492921508
González Molina, Pilar	(2017)	<i>Procesos de Gestión de Calidad en Hostelería y Turismo</i>	Madrid	España	Tutor Formación ISBN: 9788416482542
García Prado, Enrique	(2014)	<i>Marketing y plan de negocio de la microempresa</i>	Cd. de México	México	Paraninfo ISBN 9788428397889
Sánchez Aguilar, Jesús Salvador	(2014)	<i>Actitud emprendedora y oportunidades de negocio</i>	Antequera	España	IC editorial: INNOVACION Y CUALIFICACION EDITORIAL ISBN 9788415994213

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Rodríguez Aranday, Fernando	(2018)	<i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>	Cd. de México	México	IMCP ISBN 9786078552665
Osterwalder, Alexander	(2016)	<i>El Maletín del Emprendedor</i>	Barcelona	España	Editorial Deusto, S.A. Ediciones. ISBN: 9788423426331
Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan	(2016)	<i>Marketing 4.0</i>	New Jersey	USA	Ed. Prime
Crespo, Agustín	(2018)	<i>Marketing digital</i>	Cd. de México	México	Alfa Omega
SEMARNAT	(2018)	<i>Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente</i>	Cd. de México	México	SEMARNAT
SECTUR	(2017)	<i>"Ordenamiento Turístico Sustentable".</i> http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/ordenamiento-turistico-sustentable	Cd. de México	México	SECTUR
SECTUR	(2016)	<i>Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo en México".</i> http://www.sectur.gob.mx/pdf/planeacion_estrategica/PTSM	Cd. de México	México	SECTUR

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Moreno, Omaira Cecilia; Ruiz Andrade, José Gabriel; y Verjan Quiñones, Ricardo	(2016)	<i>Herramientas conceptuales y metodológicas para la gestión turística</i>	Cd. de México	México	Fontamara ISBN: 9786078252374
Molina, E, Sergio	(2011)	<i>Turismo: Metodología para su planificación</i>	Cd. de México	México	Trillas ISBN: 9789682454851
Blanco, Javier	(2015)	<i>Libro blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes</i>	Madrid	España	Editorial Empresarial S.L.
López de Ávila, Antonio	(2015)	<i>Destinos Turísticos Inteligentes</i>	Madrid	España	SEGITTUR
Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas	(2015)	<i>Destinos Turísticos Inteligentes: Manual operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes</i>	Alicante	España	Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas
Peris-Ortiz, Marta; Bennett , Dag R.; Pérez - Bustamante Yabar, Diana Editors	(2017)	<i>Sustainable Samrt Cities</i>	Ginebra	Suiza	Springer

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Alba, Enrique; Chicano, Francisco; Luque, Gabriel	(2017)	<i>Smart Cities</i>	Malaga	España	Springer
Ahuja, Anil	(2016)	<i>Integration of Nature and Technology for Smart Cities</i>	Londres	Inglaterra	Springer
Araya, Daniel	(2015)	<i>Smart Cities as Democratic Ecologies</i>	New York	USA	Pgrave Macmilalan
Bouskela, Maurício; Casseb, Márcia; Bassi, Silvia; De Luca, Cristina; Facchina, Marcelo	(2016)	<i>La ruta hacia las Smart Cities Migrando de una gestión tradicional a la ciudad inteligente</i>	Washington	USA	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

FUENTES DE INTERNET

AUTOR	TÍTULO	PÁGINA WEB
SECTUR	CERTIFICACIÓN TURÍSTICA	https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/certificacion-turistica
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	DISTINTIVOS DE LA STPS	https://www.gob.mx/stps/documentos/distintivos-de-la-stps-2018

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	