


ASIGNATURA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

1. Competencias	Gestionar el desarrollo sustentable del sector turismo, a través del diseño e implementación de productos innovadores, y administración de organizaciones turísticas, considerando las políticas públicas, el marco legal vigente, tecnologías de gestión y distribución del turismo, así como sistemas de calidad aplicables, para contribuir a la planificación colaborativa y competitividad de la industria turística.
2. Cuatrimestre	Décimo
3. Horas Teóricas	34
4. Horas Prácticas	56
5. Horas Totales	90
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	6
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno propondrá estrategias de desarrollo de destinos, con base en el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, así como el uso de herramientas tecnológicas y de gestión de información, para contribuir a la mejora de la experiencia turística y la calidad de vida de los residentes.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. De ciudades a destinos inteligentes	8	10	18
II. Tecnología aplicada al turismo	12	18	30
III. Gestión de destinos turísticos inteligentes	14	28	42
Totales	34	56	90


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. De ciudades a destinos inteligentes.
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	10
4. Horas Totales	18
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno detectará las etapas del ciclo de vida de los destinos turísticos inteligentes, para establecer acciones que impulsen su innovación.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de las ciudades y destinos inteligentes	<p>Definir los conceptos de Ciudad Inteligente (CI) y Destino Turístico Inteligente (DTI), características e importancia en la competitividad turística.</p> <p>Describir los factores que influyen en la caracterización de una C.I y un D.T.I.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecnología - Demanda - Cambios en la gestión empresarial y nuevos modelos de negocio - Eficiencia - Competitividad - Sostenibilidad <p>Identificar los agentes participantes de los Destinos Turísticos Inteligentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organismos públicos: <ul style="list-style-type: none"> - Administración local - Administración estatal - Administración federal - Empresas privadas: 	Determinar las diferencias de una C.I. y un D.T.I	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Organizado</p> <p>Proactivo</p> <p>Responsable</p> <p>Crítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - Proveedores - Operadores - Desarrolladores <p>Explicar las claves de adaptación de los principios de la Ciudad Inteligente a los Destinos turísticos Inteligentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Configuración que responda a necesidades del destino - Involucrar a los agentes (sociedad, sector público, sector privado) stakeholders - Pruebas de concepto y proyectos piloto que aseguren la viabilidad 		
Estructura de Ciudades y Destinos Turísticos Inteligentes	<p>Explicar los ámbitos del modelo de referencia de una Ciudad Inteligente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía - Tecnología - Calidad de vida - Medio ambiente - Movilidad - Ciudadanía - Gobernanza. <p>Identificar los ámbitos del modelo de referencia de un Destino Turístico Inteligente.</p>		Analítico Objetivo Organizado Proactivo Responsable Crítico


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ciclo de vida del viaje	<p>Definir el concepto de ciclo de vida del destino, sus características y aplicación.</p> <p>Explicar las etapas de los Destinos Turísticos Inteligentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exploración - Implicación - Desarrollo - Consolidación - Estancamiento - Declive o rejuvenecimiento <p>Explicar las características del usuario de destinos turísticos inteligentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bien conectado y bien informado - Comprometido social y tecnológicamente - Utilizar dispositivos de múltiples puntos de contacto - Exige servicio altamente personalizado - Discute dinámicamente a través de redes sociales - Co-crear experiencias - Contribuir al contenido <p>Definir el concepto de ciclo de vida del viaje, sus etapas y características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antes: <ul style="list-style-type: none"> - Inspiración - Decisión - Compra - Durante: <ul style="list-style-type: none"> - Experiencias - Satisfacción 	<p>Detectar las etapas del ciclo de vida de destinos turísticos.</p> <p>Planear viajes a destinos turísticos inteligentes.</p>	<p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Organizado</p> <p>Proactivo</p> <p>Responsable</p> <p>Crítico</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - Después del viaje: - Recuerdos - Satisfacción <p>Explicar la importancia del acceso a la tecnología y a la información en el destino antes, durante y después del viaje.</p>		


DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un estudio de caso de un destino turístico inteligente, elabora un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caracterización del destino - Análisis de los factores que conforman al destino - Análisis de los ámbitos del modelo de referencia del DTI - Etapa del ciclo de vida del destino y su justificación - Planificación de un viaje considerando las etapas de su ciclo de vida 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos de CI y DTI, sus características, importancia y factores. 2. Identificar los agentes participantes de los DTI. 3. Comprender las claves de adaptación de los principios de la Ciudad Inteligente a los Destinos Turísticos Inteligentes. 4. Analizar los ámbitos del modelo de referencia de una CI y de un DTI. 5. Comprender el concepto, características, etapas del ciclo de vida del viaje y su tecnología aplicable. 	<p>Estudio de casos</p> <p>Lista de cotejo</p>

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Realización de trabajos de investigación Discusión en grupo	Medios electrónicos Impresos Cañón Computadora Internet Material Audiovisual Revistas especializadas Videos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

UNIDADES DE APRENDIZAJE


1. Unidad de aprendizaje	II. Tecnología aplicada al turismo.
2. Horas Teóricas	12
3. Horas Prácticas	18
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno utilizará sistemas de gestión de información enfocados al turismo para la toma de decisiones en el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
OPEN DATA / BIG DATA	<p>Explicar el concepto de OPEN DATA y BIG DATA, su relación con los destinos turísticos inteligentes y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volumen - Variabilidad de datos y fuente - Velocidad del procesamiento - Valor del negocio - Veracidad. <p>Describir el funcionamiento de los sistemas de gestión de información OPEN DATA y BIG DATA enfocados al turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de encuestas en destino - Gestión de datos en la Red - Gestión de datos en Web y en Redes Sociales - Gestión de datos procedentes en sensores 	Gestionar la información de la actividad turística que se genera a través de OPEN DATA y BIG DATA.	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Objetivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Proactivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tecnologías enfocadas al turismo	<p>Describir las tecnologías enfocadas al turismo, su funcionalidad y características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de realidad aumentada y realidad virtual - Sistemas de geolocalización - Video-guías y audio-guías - Video-mapping - Holografía - Oficinas de información turística del siglo XXI - Aplicaciones para móviles - Códigos QR <p>Identificar las tendencias tecnológicas enfocadas al turismo.</p>	Proponer herramientas tecnológicas enfocadas al turismo.	<p>Analítico Organizado Objetivo Propositivo Proactivo</p>

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una investigación de un destino turístico inteligente, elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de la gestión de información - Evidencias de la recopilación de información generada a través de OPEN DATA y BIG DATA - Descripción de la información encontrada - Análisis de la información - Proponer el uso de herramientas tecnológicas conforme a las características y necesidades detectadas - Conclusiones y recomendaciones al destino turístico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de OPEN DATA y BIG DATA, su relación con los destinos turísticos inteligentes y sus características. 2. Identificar el funcionamiento de los sistemas de gestión de información OPEN DATA y BIG DATA enfocados al turismo. 3. Identificar las tecnologías enfocadas al turismo, su funcionalidad y características. 4. Analizar las tendencias tecnológicas enfocadas al turismo. 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos Colaborativos Aprendizaje auxiliado por las tecnologías de la información	Medios electrónicos Videos Impresos Revistas Especializadas Cañón Computadora Internet Bases de datos virtuales Herramientas tecnológicas enfocadas al turismo

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	


ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	III. Gestión de destinos turísticos inteligentes.
2. Horas Teóricas	14
3. Horas Prácticas	28
4. Horas Totales	42
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno evaluará destinos turísticos, para contribuir a su competitividad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ámbitos del modelo de destinos turísticos inteligentes	Describir los ámbitos del modelo de destinos turísticos inteligentes, su aplicación, enfoque e impacto: <ul style="list-style-type: none"> - Gobernanza - Sostenibilidad - Accesibilidad - Conectividad y sensorización - Sistema de inteligencia turística - Información turística - Marketing online - Comercialización - Innovación 	Determinar las características de los ámbitos aplicables en los destinos turísticos inteligentes.	Ético Analítico Asertivo Objetivo Organizado Responsable
Indicadores de evaluación de los ámbitos	Describir los indicadores de evaluación, su interpretación y procedimiento de determinación de los ámbitos de: <ul style="list-style-type: none"> - Gobernanza - Sostenibilidad - Accesibilidad - Conectividad y sensorización - Sistema de inteligencia Turística - Información turística 	Evaluar Destinos Turísticos Inteligentes.	Ético Analítico Asertivo Objetivo Organizado Responsable

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing online - Innovación <p>Identificar la normativa aplicable a los destinos turísticos inteligentes.</p> <p>Identificar los organismos involucrados en el desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes.</p>		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una investigación de un destino turístico, elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre y descripción del destino - Objetivos de la investigación - Estado de cumplimiento de las características de los ámbitos de destinos turísticos inteligentes y su justificación - Evaluación del destino con base en los indicadores de los ámbitos del modelo de DTI - Propuesta de acciones que contribuyan al cumplimiento de los ámbitos de los Destinos Turísticos Inteligentes - Normativa aplicable - Organismos involucrados - Conclusiones - Referencias bibliográficas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los ámbitos del modelo de destinos turísticos inteligentes, su aplicación, enfoque e impacto. 2. Analizar los indicadores de evaluación, su interpretación y procedimiento de determinación. 3. Distinguir la normativa aplicable a los destinos turísticos inteligentes. 4. Distinguir los organismos involucrados en el desarrollo de Destinos Turísticos Inteligentes. 	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Realización de trabajos de investigación Equipos colaborativos Aprendizaje basado en proyectos	Medios electrónicos Videos Internet Impresos Revistas especializadas Cañón Computadora Medios audiovisuales Bases de datos

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES


CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la situación actual de los destinos a través del análisis de indicadores del sector en los ámbitos económico, político, social y ambiental, estudios de opinión de los actores involucrados en la actividad turística, para determinar oportunidades de desarrollo de la comunidad.</p>	<p>Elabora un diagnóstico de los destinos turísticos que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Nombre y ubicación del destino - Metodología de medición competitividad - Elementos de análisis: <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura sustentable - Desarrollo territorial - Equipamiento inteligente y sistematizado - Política pública - Recursos hídricos. - Caracterización del paisaje natural y urbano - Gestión de destinos con base en: <ul style="list-style-type: none"> - Fideicomisos - Desarrollo humano - Energía limpia - Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos <ul style="list-style-type: none"> - Mapeo de actores sociales - Catastro de la planta turística - Identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora <ul style="list-style-type: none"> - Demanda turística - Perfil del visitante - Impacto ambiental - Macro productos y productos turísticos - Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales - Fuentes de información: <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis documental de: informes, estudios sectoriales y planes realizados b) Fuentes estadísticas de información turística. c) Información cualitativa: estudios de opinión de los actores de la actividad turística - Conclusiones - Anexos

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	


Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Formular propuestas de planificación turística de destinos con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos de un turismo responsable para fortalecer la competitividad de los destinos y bienestar de las comunidades.</p>	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico - Modelo empleado y su justificación - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza b) Sustentabilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Sistema de inteligencia turística f) Marketing online g) Comercialización h) Innovación - Seguimiento y control de ejecución
<p>Evaluar el potencial de desarrollo turístico considerando el modelo del sistema de funcionamiento del turismo y el diagnóstico de vocación, para determinar los productos a desarrollar dentro del marco de la sustentabilidad.</p>	<p>Presenta un informe técnico acerca de la vocación turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carátula - Antecedentes - Marco contextual de la región (Aspectos geográficos, demográficos, culturales, sociales, económicos, ambientales y políticos) - Metodología de trabajo - Inventario de atractivos turísticos - Inventario de la planta turística - Inventario de la infraestructura - Análisis situacional (Oferta, Demanda, Competencia, Tendencias del mercado) - Operadores turísticos - Resultados del diagnóstico de vocación turística - Conclusiones y recomendaciones - Referencias consultadas

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Blanco, Javier	(2015)	<i>Libro blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes</i>	Madrid	España	Editorial Empresarial S.L.
López de Ávila, Antonio	(2015)	<i>Destinos Turísticos Inteligentes</i>	Madrid	España	SEGITTUR
Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas	(2015)	<i>Destinos Turísticos Inteligentes: Manual operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes</i>	Alicante	España	Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas
Organización Mundial del Comercio	(2011)	<i>Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde</i>	Ginebra	Suiza	Organización Mundial del Comercio
Peris-Ortiz, Marta; Bennett, Dag; Pérez-Bustamante, Diana	(2017)	<i>Sustainable Smart Cities</i>	Ginebra	Suiza	Springer
Alba, Enrique; Chicano, Francisco; Luque, Gabriel	(2017)	<i>Smart Cities</i>	Malaga	España	Springer
Ahuja, Anil	(2016)	<i>Integration of Nature and Technology for Smart Cities</i>	Londres	Inglaterra	Springer

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Araya, Daniel	(2015)	<i>Smart Cities as Democratic Ecologies</i>	New York	Estados Unidos	Pgrave Macmilalan
Bouskela, Mauricio; Casseb, Márcia; Bassi, Silvia; De Luca, Cristina; Facchina, Marcelo	(2016)	<i>La ruta hacia las Smart Cities Migrando de una gestión tradicional a la ciudad inteligente</i>	Washington	Estados Unidos	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

ELABORÓ:	Comité de Directores de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2019	