

**PROGRAMA EDUCATIVO:  
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO      CLAVE: E-SIAT-3**

<b>Propósito de aprendizaje de la Asignatura</b>		El estudiante desarrollará la planeación, organización, dirección y control de los grupos, eventos y convenciones a través de herramientas especializadas para contribuir a la rentabilidad de las empresas turísticas.			
<b>Competencia a la que contribuye la asignatura</b>		Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando al ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Contexto y planteamiento del problema en el sector turístico	5	10	15
II.	Fuentes de información y elaboración del Marco Teórico	5	10	15
III.	Marco Metodológico	5	15	20
IV.	Presentación de resultados de investigación	5	5	10
<b>Totales</b>		<b>20</b>	<b>40</b>	<b>60</b>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.</p>	<p>Diagnosticar el entorno de los destinos a través de la identificación de la vocación turística, uso de herramientas tecnológicas y metodologías creativas e innovadoras para detectar oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental.</p>	<p>Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalidades: nombre y ubicación.</li> <li>- Análisis del entorno.</li> <li>- Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable</li> <li>- Inventario de recursos.</li> <li>- Inventario de servicios turísticos.</li> <li>- Descripción de unidades de negocio.</li> <li>- Análisis de infraestructura.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> <li>- Indicadores de seguridad y posicionamiento del destino.</li> <li>- Análisis del tejido empresarial.</li> <li>- Fuentes estadísticas.</li> <li>- Conclusiones.</li> </ul>
	<p>Formular propuestas de planificación turística con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad del sector y bienestar de las comunidades</p>	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos.</li> <li>- Resultados de diagnóstico de los destinos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico.</li> </ul> </li> <li>- Modelo empleado y su justificación.</li> <li>- Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Gobernanza b) Sostenibilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Inteligencia artificial aplicada f) Marketing digital g) Comercialización h) Innovación</li> </ul> </li> <li>- Seguimiento y control de ejecución</li> </ul>
<p>Gestionar sistemas de calidad, distintivos y certificaciones</p>	<p>Documentar procesos a través de análisis de datos, definición de</p>	<p>Elabora una propuesta de programa de calidad de una organización o destino turístico que incluya:</p>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024.</b>	

turísticas considerando las necesidades de las organizaciones y comunidades, los ejes de la transformación digital y análisis de indicadores para la eficacia y el desarrollo económico y humano en los destinos con vocación turística	procedimientos, resultados de auditorías internas y seguimiento a planes de acción para agregar valor a las organizaciones y competitividad a los destinos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivo de calidad.</li> <li>- Alcance.</li> <li>- Norma, estándares y certificaciones aplicables.</li> <li>- Justificación de procesos a certificar.</li> <li>- Definición de requisitos.</li> <li>- Programa de acción.</li> <li>- Diseño de procedimientos.</li> <li>- Estrategias de control de calidad.</li> <li>- Conclusiones y referencias consultadas.</li> </ul>
	Proponer distintivos y certificaciones turísticas con base a la documentación de los procesos, medición de indicadores y uso de herramientas tecnológicas para la competitividad del sector turístico.	<p>Diseña una propuesta de sistema de gestión integral de calidad que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del contexto.</li> <li>- Área de implementación.</li> <li>- Procesos aplicables.</li> <li>- Matriz de responsabilidades y riesgos.</li> <li>- Ruta crítica de trabajo y fechas de cumplimiento.</li> <li>- Control de indicadores.</li> <li>- Propuesta de acciones de mejora.</li> <li>- Conclusiones.</li> </ul>
Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.	Formular proyectos de consultoría y asesoría turística considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos	<p>Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales de la organización o comunidad.</li> <li>- Desarrollo del proceso de consultoría: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Prediagnóstico.</li> <li>b) Propuesta de valor.</li> <li>c) Diagnóstico.</li> <li>d) Herramientas de análisis.</li> <li>e) Plan de intervención.</li> <li>f) Informe final.</li> </ul> </li> <li>- Referencias</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024.</b>	

	<p>Desarrollar modelos de emprendimiento turístico a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el desarrollo y competitividad turística.</p>	<p>Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales.</li> <li>- Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio.</li> <li>- Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS.</li> <li>- Descripción de procesos creativos para la ideación.</li> <li>- Propuestas de innovación.</li> <li>- Prototipado.</li> <li>- Evaluación.</li> <li>- Referencias.</li> </ul>
--	--	---

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024.</b>	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Contexto y planteamiento del problema en el sector turístico					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará las habilidades metodológicas y técnicas para que pueda analizar y solucionar problemas, establecer objetivos e hipótesis, justificar una investigación con enfoque cualitativo o cuantitativo orientado al sector turístico.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Objetivo de la Investigación, alcances, limitaciones y justificación	Definir el objetivo de un problema de investigación. Identificar los alcances, limitaciones y justificación del proyecto de investigación.	Formular los objetivos de la investigación (general y específicos). Determinar los límites, alcances y justificación de la investigación.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su formación académica o su entorno.
Hipótesis y/o preguntas de investigación	Describir los diferentes tipos de hipótesis y sus variables: H. Nula, H. Alternativa e H. Estadística para relacionar las preguntas y los objetivos de una Investigación.	Formular la hipótesis para reconocer su importancia en un proyecto de investigación.	Desarrollar la curiosidad, motivación, persistencia, dedicación y disciplina para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.
Enfoques de investigación	Definir los enfoques metodológicos de investigación: Enfoque cualitativo. Enfoque cuantitativo. Enfoque mixto. Explicar las estrategias, técnicas y herramientas para desarrollar la investigación y analizar los datos recolectados.	Documentar las características de los enfoques cuantitativo y cualitativo de investigación según el objeto de estudio a investigar.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Análisis de casos Tareas de investigación	Equipos colaborativos Análisis de casos Tareas de investigación	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica los tipos de investigación y comprende la metodología de la investigación.	El estudiante elabora un proyecto de investigación a partir de un caso práctico, donde el estudiante deberá determinar un tema de investigación donde identifica una problemática empresarial, social, comunitaria o económicos enfocada al sector turístico que contenga: El proyecto de investigación, que contenga: Título de la investigación Análisis de la problemática Objetivo general de la investigación Campo de la investigación Justificación de la Investigación Objetivo de la investigación Hipótesis Variables	Lista de cotejo. Rubrica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Fuentes de información y elaboración del Marco Teórico					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará perspectivas teóricas orientadas al sector turístico a través de la revisión de literatura, elección de conceptos, términos, definiciones, identificación de normativas e investigaciones previas, con argumentos de referencias de las fuentes de origen de información y fundamento del trabajo de investigación.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Bases Teóricas (Conceptos y Términos).	Definir la importancia y el concepto de las bases teóricas para el desarrollo de una investigación para sustentar el problema planteado.	Documentar las bases teóricas del objeto de estudio a investigar.	Desarrollar el pensamiento analítico y ético con énfasis en el respeto a los derechos de autor en la identificación de conceptos, términos, definiciones, leyes, normas y teorías.
Bases Legales y Normatividad	Explicar las bases legales que integran y respaldan de manera ética un proyecto de investigación.	Validar los principios éticos a desarrollar en la investigación.	
Determinación de Objeto(s) de estudio y sus variables	Describir el objeto de estudio de investigación y sus variables. Definir el origen de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta, Definir el alcance de la investigación que se realizará: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.	Determinar los elementos y características de objeto(s) de estudio y sus variables. Estructurar el tipo de proyecto de Investigación. Formular el alcance de la investigación.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Ubicación geográfica de la investigación	Identificar la ubicación geográfica de la investigación en donde se recopilarán los datos para el estudio (país, estado o municipio).	Elegir herramientas como mapas, brújulas, coordenada o sistemas de geolocalización, para identificar la ubicación geográfica del objeto de estudio.	
--	---	---	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Análisis de casos Tareas de investigación	Pizarrón Proyector Equipo de cómputo Internet Normas	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica y aplican enfoques metodológicos para investigar, debidamente fundamentados, apoyados en instrumentos de recolección de información.	El estudiante documenta el proyecto de investigación partir de un caso práctico, enfocada al sector turístico que contenga: Marco teórico. Antecedentes Términos, conceptos y definiciones, Leyes, reglamentos y lineamientos normativos	Lista de cotejo. Rúbrica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	



## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Marco Metodológico					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará habilidades para adquirir técnicas para la construcción de instrumentos de recolección de información, análisis de datos, procesamiento de información mediante la construcción de gráficos con estadísticas.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	20

Temas	Saber5 Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actucional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Determinación del Universo, población y muestra.	"Identificar universo, población de un objeto de estudio.	Determinar correctamente el universo y la población de estudio. Seleccionar métodos básicos de muestreo, como el muestreo aleatorio simple, para seleccionar una muestra representativa de la población. Determinar el tamaño de la muestra utilizando fórmulas básicas y criterios establecidos para asegurar la representatividad.	Desarrollar la creatividad y el pensamiento sistémico, fomentar el trabajo en equipo ejercer el liderazgo y la organización.
Técnicas de recolección de información y datos.	Explicar Instrumentos de investigación básicos con reactivos de variables cuantitativas y cualitativas.	Determinar herramientas y técnicas para la recolección de datos: Observación, Cuestionarios, Entrevistas estructuradas, Grupos focales.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

		Diseñar instrumentos de recolección de datos electrónicos e identificar las ventajas y desventajas de su aplicación.	
Procesamiento de Información.	de	Explicar datos cualitativos y cuantitativos. Identificar prueba piloto del instrumento de recolección de información.	Valorar los resultados de la investigación de manera crítica y vinculada con la teoría existente. Estructurar cuadros de registros de clasificación y categorías.

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Equipos colaborativos Análisis de casos Tareas de investigación	Pizarrón Proyector Equipo de cómputo Internet Fichas de trabajo de campo Grabadora Cámara fotográfica.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	X

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante realiza el procesamiento de información que permita constatar información.	El estudiante documenta el proyecto de investigación partir de un caso práctico, enfocada al sector turístico que contenga: Marco metodológico Determinación del universo, población y muestra Técnicas de recolección de información y datos Encuesta, cuestionario, estadística inferencial Procesamiento de Información con gráficos estadísticos.	Lista de cotejo. Rúbrica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	IV. Presentación de resultados de investigación					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará habilidades para el análisis de datos aplicados al sector turístico para comunicar adecuada, veraz y eficazmente los resultados de la investigación, a través de carteles de investigación e infografías.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	5	Horas Totales	10

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Análisis de resultados de investigación.	Relacionar los hallazgos con investigaciones anteriores para situarlos en el contexto del conocimiento existente.  Comparar datos obtenidos, destacando patrones, tendencias y relaciones significativas.	Controlar software de estadística aplicada, y de cálculo electrónico para tabular y graficar información  Validar los resultados mediante medidas de tendencia central, dispersión, diagramas de Pareto.	Desarrollar la habilidad de procesar información, interpretar datos, generar propuestas de solución y comunicar resultados de investigación.
Conclusiones y Recomendaciones.	"Relacionar los resultados de la investigación de manera crítica y vinculada con la teoría existente.	Evaluar si los resultados apoyan o refutan las hipótesis planteadas al inicio del estudio. Evaluar el contexto (social, económico, cultural) y su influencia en los resultados. Determinar las relaciones causales entre variables y comprender los mecanismos que subyacen a los fenómenos, causas y efectos a través de la literatura y normatividad.	
Divulgación de resultados y elaboración de carteles e infografías	Explicar los resultados del proyecto a través de carteles e infografías	Formular informes, artículos, infografías de investigación de forma clara y coherente.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Análisis de casos Tareas de investigación	Pizarrón Proyector Equipo de cómputo Internet	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante presenta propuestas de productos de investigación y desarrollan carteles de investigación e infografías.	El estudiante presenta resultados del proyecto de investigación a través de una infografía o cartel, enfocada al sector turístico que contenga: Resultados de investigación Análisis de resultados de investigación Conclusiones y Recomendaciones Referencias bibliográficas Anexos	Lista de cotejo. Rúbrica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Lic. en Gestión y Desarrollo Turístico, Lic. en Administración de Empresas Turísticas o en área económico-administrativa, preferentemente estudios de maestría en administración.	Conocimientos en Proyectos de Investigación, planeación y desarrollo turístico, manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje.	Experiencia profesional: 2 años de docente y 3 años de experiencia laboral en gestión de destino y/o empresarial, haber participado en congresos, simposios, exposición de carteles, como ponente Haber hecho publicación de artículos de investigación y producción académica, preferentemente que pertenezca a algún Cuerpo Académico (CA) y una o más Líneas de Aplicación del Conocimiento (LGAP).

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Fidias G Arias	2014	El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica	Caracas Venezuela	Episteme	980-07-8529-9
Hernández Sampieri Roberto	2018	Metodología de la investigación	México	Mc. Graw Hill	978-1-4562-6096-5
Cortes Padilla María Teresa	2014	Metodología de la investigación	México	Trillas	978-607-17-1171-7
Héctor Martínez Ruiz	2014	Metodología de la investigación con enfoque por competencias	México	Cengage Learning	978-607-519-246-8

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Hernández Sampieri Roberto	20 de mayo de 2024	Metodología de la investigación	<a href="https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf">https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf</a>
Deixa Moreno y Javier Carrillo	20 de mayo de 2024	Normas APA 7.ª edición guía de citación y referenciación	<a href="https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf">https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/3_Normas-APA-7-ed-2019-11-6.pdf</a>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024.	