

**PROGRAMA EDUCATIVO:  
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES PARA EL TURISMO II CLAVE: E-DPT2-3**

<b>Propósito de aprendizaje de la Asignatura</b>		El estudiante formulará los estudios técnico, organizacional y financiero de productos y servicios turísticos, mediante el uso de técnicas y herramientas especializadas y la determinación de indicadores de rentabilidad, para promover la inversión de proyectos en la región.			
<b>Competencia a la que contribuye la asignatura</b>		Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando el ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	5.62	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Estudio técnico y organizacional.	10	20	30
II.	Estudio y evaluación financiera.	15	30	45
III.	Presentación del plan de negocio.	5	10	15
<b>Totales</b>		<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.	Diagnosticar el entorno de los destinos a través de la identificación de la vocación turística, uso de herramientas tecnológicas y metodologías creativas e innovadoras para detectar oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental.	<p>Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalidades: nombre y ubicación.</li> <li>- Análisis del entorno.</li> <li>- Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable</li> <li>- Inventario de recursos.</li> <li>- Inventario de servicios turísticos.</li> <li>- Descripción de unidades de negocio.</li> <li>- Análisis de infraestructura.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> <li>- Indicadores de seguridad y posicionamiento del destino.</li> <li>- Análisis del tejido empresarial.</li> <li>- Fuentes estadísticas.</li> <li>- Conclusiones.</li> </ul>
	Formular propuestas de planificación turística con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad del sector y bienestar de las comunidades	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos.</li> <li>- Resultados de diagnóstico de los destinos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico.</li> </ul> </li> <li>- Modelo empleado y su justificación.</li> <li>- Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Gobernanza b) Sostenibilidad c) Accesibilidad d) Conectividad e) Inteligencia artificial aplicada f) Marketing digital g) Comercialización h) Innovación</li> </ul> </li> <li>- Seguimiento y control de ejecución</li> </ul>
Gestionar sistemas de calidad, distintivos y certificaciones	Documentar procesos a través de análisis de datos, definición de	Elabora una propuesta de programa de calidad de una organización o destino turístico que incluya:

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE 2024</b>	

turísticas considerando las necesidades de las organizaciones y comunidades, los ejes de la transformación digital y análisis de indicadores para la eficacia y el desarrollo económico y humano en los destinos con vocación turística	procedimientos, resultados de auditorías internas y seguimiento a planes de acción para agregar valor a las organizaciones y competitividad a los destinos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivo de calidad.</li> <li>- Alcance.</li> <li>- Norma, estándares y certificaciones aplicables.</li> <li>- Justificación de procesos a certificar.</li> <li>- Definición de requisitos.</li> <li>- Programa de acción.</li> <li>- Diseño de procedimientos.</li> <li>- Estrategias de control de calidad.</li> <li>- Conclusiones y referencias consultadas.</li> </ul>
	Proponer distintivos y certificaciones turísticas con base a la documentación de los procesos, medición de indicadores y uso de herramientas tecnológicas para la competitividad del sector turístico.	<p>Diseña una propuesta de sistema de gestión integral de calidad que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del contexto.</li> <li>- Área de implementación.</li> <li>- Procesos aplicables.</li> <li>- Matriz de responsabilidades y riesgos.</li> <li>- Ruta crítica de trabajo y fechas de cumplimiento.</li> <li>- Control de indicadores.</li> <li>- Propuesta de acciones de mejora.</li> <li>- Conclusiones.</li> </ul>
Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.	Formular proyectos de consultoría y asesoría turística considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos	<p>Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales de la organización o comunidad.</li> <li>- Desarrollo del proceso de consultoría: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Prediagnóstico.</li> <li>b) Propuesta de valor.</li> <li>c) Diagnóstico.</li> <li>d) Herramientas de análisis.</li> <li>e) Plan de intervención.</li> <li>f) Informe final.</li> </ul> </li> <li>- Referencias</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE 2024</b>	

	<p>Desarrollar modelos de emprendimiento turístico a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el desarrollo y competitividad turística.</p>	<p>Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales.</li> <li>- Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio.</li> <li>- Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS.</li> <li>- Descripción de procesos creativos para la ideación.</li> <li>- Propuestas de innovación.</li> <li>- Prototipado.</li> <li>- Evaluación.</li> <li>- Referencias.</li> </ul>
--	--	---

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>Unidad de Aprendizaje</b>	I. Estudio técnico y organizacional.					
<b>Propósito esperado</b>	El estudiante desarrollará estudios técnicos y organizacionales de proyectos turísticos para determinar la viabilidad de una empresa, los recursos financieros necesarios y el impacto ambiental.					
<b>Tiempo Asignado</b>	<b>Horas del Saber</b>	10	<b>Horas del Saber Hacer</b>	20	<b>Horas Totales</b>	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Estudio técnico.	<p>Reconocer las generalidades de los proyectos y su importancia dentro la formulación del plan de negocios. Describir los elementos que integran un plan de negocios: -Evaluación de mercado,</p>	<p>Estructurar estudios técnicos de productos o servicios turísticos para la generación de planes de negocios.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento ético para su aplicación en el ejercicio de sus funciones.  Actuar de manera responsable para contribuir</p>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Evaluación técnica,</li> <li>-Evaluación ambiental,</li> <li>-Evaluación financiera,</li> <li>-Evaluación socioeconómica.</li> </ul> <p>Reconocer los elementos del estudio técnico en un Plan de Negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tamaño del negocio,</li> <li>-Macro y Micro localización,</li> <li>-Descripción técnica y capacidad instalada,</li> <li>-Distribución de instalaciones (lay out),</li> <li>-Proceso de prestación de servicios,</li> <li>-Equipo e instalaciones,</li> <li>-Materia prima e insumos,</li> <li>-Proveedores</li> <li>-Mano de obra requerida,</li> <li>-Integración de la cadena de valor,</li> <li>-Estándares, normatividad e indicadores de calidad</li> <li>-Estrategias de mejora continua.</li> </ul>		<p>de manera eficiente en el trabajo colaborativo.</p> <p>Desarrollar el pensamiento analítico para contribuir en la toma de decisiones pertinente.</p>
Evaluación preliminar de impacto ambiental.	<p>Reconocer el concepto de impacto ambiental y su importancia en el desarrollo de proyectos del sector turismo</p> <p>Distinguir los tipos de estudios de impacto ambiental y su importancia.</p> <p>Identificar las actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA) de acuerdo a la SEMARNAT.</p>	Determinar el tipo de estudios de impacto ambiental requeridos en un plan de negocios.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE 2024	

	<p>Explicar el proceso, trámites y requisitos para hacer un estudio de impacto ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificación del impacto,</li> <li>-Evaluación del impacto,</li> <li>-Informe del impacto.</li> </ul>		
Diseño organizacional.	<p>Identificar el concepto, importancia y estructura del estudio organizacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estructura organizacional,</li> <li>-Descripción y análisis de puestos.</li> </ul> <p>Explicar las metodologías de descripción y análisis de puestos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación directa,</li> <li>-Entrevista,</li> <li>-Cuestionario,</li> <li>-Mixtas</li> </ul>	Proponer diseños organizacionales para la conformación de una estructura en empresas turísticas.	
Estructura jurídica.	<p>Describir las formas jurídicas de acuerdo a la naturaleza del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Enfoque social,</li> <li>-Enfoque privado.</li> </ul> <p>Explicar el proceso de constitución legal de una empresa y sus requisitos.</p> <p>Describir el proceso de registro tributario en entidades oficiales y sus requisitos.</p>	Formular la estructura jurídica de un proyecto turístico para su funcionamiento.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Realización de trabajos de investigación.	Pintarrón, Impresos: libros, revistas especializadas, Equipo de proyección, Equipo de cómputo,	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE 2024	

	Normas, Software de diseño de instalaciones, Internet, Tecnologías de la información		
--	---	--	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante analiza la estructura del estudio técnico, ambiental y organizacional para la formulación de planes de negocios.	<p>A partir de la conformación de la naturaleza del negocio y resultado del estudio de mercado de un producto o servicio turístico, integrar un estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tamaño del negocio,</li> <li>-Macro y micro localización,</li> <li>-Descripción técnica y capacidad instalada,</li> <li>-Distribución de instalaciones (lay out),</li> <li>-Proceso de prestación del servicio,</li> <li>-Equipo e instalaciones,</li> <li>-Materia prima e insumos,</li> <li>-Proveedores,</li> <li>-Mano de obra requerida,</li> <li>-Integración de la cadena de valor,</li> <li>-Estándares, normativa e indicadores de calidad,</li> <li>-Estrategias de mejora continua,</li> <li>-Actividades que requieren estudios de manifestación de impacto ambiental (MIA),</li> <li>-Tipos de estudios de impacto ambiental aplicables,</li> <li>-Estudio organizacional: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Descripción y análisis de puestos</li> <li>-Filosofía y estructura organizacional</li> <li>-Constitución legal</li> <li>-Registro tributario</li> </ul> </li> </ul>	Rúbrica. Lista de cotejo.

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Estudio y evaluación financiera.					
Propósito esperado	El estudiante integrará el estudio y evaluación financiera de un proyecto turístico, para determinar su rentabilidad.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	15	Horas del Saber Hacer	30	Horas Totales	45

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fuentes de financiamiento.	<p>Reconocer los conceptos de fuentes de Financiamiento, crédito, préstamo, sus características, sus usos, ventajas y desventajas.</p> <p>Clasificar los tipos de fuentes de financiamiento y sus reglas de operación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Internas</li> <li>-Beneficios no distribuidos de la empresa que puedan dedicarse a ampliaciones de capital.</li> <li>-Provisiones para cubrir posibles pérdidas en el futuro.</li> <li>-Amortizaciones,</li> <li>-Aportaciones de capital de los socios.</li> </ul> <p>Externas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Préstamos,</li> <li>-Línea de Crédito,</li> <li>-Leasing,</li> <li>-Crowdfunding,</li> <li>-Crowlending,</li> </ul>	<p>Seleccionar fuentes de financiamiento acordes a las necesidades del proyecto a realizar.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento ético para su aplicación en el ejercicio de sus funciones.</p> <p>Actuar de manera responsable para contribuir de manera eficiente en el trabajo colaborativo.</p> <p>Desarrollar la creatividad para formular propuestas de solución de problemas y desarrollo de proyectos.</p> <p>Desarrollar el pensamiento analítico para contribuir en la toma de decisiones pertinente.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	



	-Créditos de instituciones públicas, Identificar la clasificación de las fuentes de financiamiento según su vencimiento y propiedad.		
Estudio financiero.	<p>Reconocer el concepto de estudio financiero y su importancia dentro de los planes de negocio.</p> <p>Explicar los elementos que integran el estudio financiero de un Plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Objetivos financieros,</li> <li>-Presupuesto de inversión</li> <li>-Presupuestos de fuentes de financiamiento</li> <li>-Presupuestos operativos</li> <li>-Flujo de efectivo</li> <li>-Estados financieros presupuestados</li> <li>-Capital de trabajo</li> <li>-Punto de equilibrio</li> </ul> <p>Relacionar el procedimiento de elaboración del presupuesto maestro haciendo uso de la hoja de cálculo electrónica.</p> <p>Relacionar los procedimientos de elaboración de presupuesto de inversión, de capital de trabajo y de fuentes de financiamiento haciendo uso de hoja de cálculo electrónica.</p> <p>Distinguir el concepto, características e importancia de la evaluación financiera.</p>	Formular estudios financieros de proyectos turísticos para sustentar la viabilidad.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE 2024	

Tasa de rendimiento esperado mínima aceptable.	Reconocer el concepto de Tasa de rendimiento esperado mínima aceptable (TREMA). Diferenciar los criterios de determinación de la Tasa de rendimiento mínima aceptable (TREMA): -Tasa de interés, -Índice Inflacionario, -Costo de capital.	Determinar la Tasa de Rendimiento Mínimas Aceptable (TREMA) para estimar la rentabilidad de la inversión.	
Indicadores de rentabilidad.	Distinguir los indicadores de rentabilidad que consideren el valor del dinero en el tiempo y su proceso de cálculo: -Valor actual neto (VAN), -Tasa interna de retorno (TIR), -Periodo de recuperación de la inversión (PRI), -Relación beneficio costo, Explicar el análisis de sensibilidad en los escenarios: -Esperado, -Pesimista, -Optimista, Definir el concepto, importancia y proceso de elaboración del Plan de ejecución. Diferenciar los principales riesgos y estrategias de salida.	Establecer los indicadores de rentabilidad para determinar la factibilidad del proyecto. Evaluar la rentabilidad financiera del Plan de negocio para su viabilidad.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE 2024</b>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Realización de trabajos de investigación.	Pintarrón, Materiales impresos: libros, revistas especializadas, Equipo de proyección, Equipo de cómputo, Internet, Hojas de cálculo, Calculadora, Tecnologías de la información.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante comprende la estructura del estudio financiero para la formulación y evaluación de planes de negocios.	A partir de los resultados del estudio técnico integrar el estudio y evaluación financiera del proyecto que contenga: -Fuentes de financiamiento seleccionadas y su justificación -Estudio financiero: -Objetivos financieros, -Presupuesto de inversión, -Presupuesto de fuentes de financiamiento, -Presupuestos operativos, -Flujo de efectivo, -Estados Financieros presupuestados, -Capital de trabajo, -Punto de equilibrio. -Evaluación financiera: -Determinación de la TREMA,	Rúbrica. Lista de cotejo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	-Indicadores de rentabilidad (VAN, TIR, PRI, Beneficio/Costo), -Análisis de sensibilidad.	
--	--	--

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Presentación del plan de negocio.					
Propósito esperado	El estudiante presentará el resumen ejecutivo del Plan de Negocios, para propiciar la inversión en el desarrollo de proyectos turísticos.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actucional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Resumen ejecutivo.	Explicar la importancia y estructura de la integración del resumen ejecutivo del Plan de negocios. -Descripción y concepto del negocio, -Propuesta de valor, -Mercado potencial, -Análisis de la competencia, -Alianzas estratégicas, -Modelo de negocio y plan financiero, -Plan de recursos y organización, -Plan económico y financiero, -Plan de operaciones, -Plan jurídico y legal,	Estructurar resúmenes ejecutivos del Plan de Negocios para su presentación.	Desarrollar el pensamiento ético para su aplicación en el ejercicio de sus funciones.  Actuar de manera responsable para contribuir de manera eficiente en el trabajo colaborativo.  Desarrollar el pensamiento analítico para contribuir en la toma de decisiones pertinente.

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE 2024	

	-Estrategias de Marketing, de ventas.		
Presentación ejecutiva con Metodologías ágiles.	Reconocer las herramientas de edición de presentaciones digitales: -Tradicional: LIENZO CANVAS, Canva, office, prezzi. -Metodologías ágiles: Speech elevator, Lean, IA. Explicar las recomendaciones en el diseño, contenido y desarrollo de presentaciones ejecutivas. Diferenciar el concepto, uso e importancia de un protocolo de negocio.	Diseñar presentaciones del Plan de Negocio utilizando metodologías ágiles. Demostrar los resultados obtenidos a través de la presentación del plan de negocios y su resumen ejecutivo para atraer inversiones al sector turístico.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Aprendizaje experiencial.	Pintarrón, Impresos: libros, revistas especializadas, Equipo de proyección, Equipo de cómputo, Calculadora, Normas, Software de diseño de instalaciones, Internet, Tecnologías de la información.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante comprende la aplicación de metodologías ágiles para el diseño de presentaciones competitivas de los resultados obtenidos de la formulación de un plan de negocios y su resumen ejecutivo para atraer inversiones al sector turístico.	A partir de la integración del plan de negocios, realiza la presentación ejecutiva del proyecto que contenga: - Resumen ejecutivo - Evidencias del desarrollo del protocolo de negocios.	Lista de cotejo. Guía de observación.

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Lic. En Administración, Lic. En Gestión y desarrollo Turístico, Contador Público, Maestría en Finanzas, Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial, Maestría en Alta Dirección.	Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje, de evaluación, técnicas de manejo de grupos.	Al menos 2 años como Proyectista, Desarrollador de proyectos o Emprendedor.  2 años de experiencia docente.

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE 2024</b>	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Reyes Gutiérrez, A., D. D. Navarro Moreno y F. García Vega	2021	Plan de Negocios Enfocados a Proyectos de Investigación y Desarrollo.	Universidad Autónoma de Campeche	Cemie-Océano	978-607-8444-80-9
Serrano, Francisco	2020	Proyectos de inversión. Fundamentos de evaluación	Ciudad de México, México	Grupo Editorial Patria	978-607-550-485-8
Torres, Zacarías, Torres Helí	2019	Administración de proyectos	Ciudad de México, México	Editorial: 5da.Ed. Patria	978-607-438-417-8
Rodríguez Aranday Fernando	2018	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	CD. de México, México;		9788415994213

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General del Turismo y su reglamento	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf</a>
Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General de Vida Silvestre	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/146_200521.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/146_200521.pdf</a>
Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y sus Reglamentos	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf</a>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE 2024	

Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley Federal de Responsabilidad Ambiental	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFRA_200521.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFRA_200521.pdf</a>
Secretaria de Turismo	25 de junio de 2024	Programa Sectorial de Turismo	<a href="https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024">https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024</a>
Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable y su Reglamento	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDFS.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDFS.pdf</a>
Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General de Bienes Nacionales	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGBN.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGBN.pdf</a>
Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos y su Reglamento	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/131_160218.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/131_160218.pdf</a>
Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley de Aguas Nacionales y su Reglamento	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAN.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAN.pdf</a>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE 2024</b>	