

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: TENDENCIAS DEL TURISMO

CLAVE: E-TETU-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante examinará las tendencias del turismo mediante el análisis de indicadores de la industria turística, para coadyuvar en la planificación de experiencias turísticas.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando el ámbito comunitario, empresarial e institucional; para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	8	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Introducción a las tendencias del turismo	12	0	12
II.	Innovación en el turismo	24	24	48
Totales		36	24	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.</p>	<p>Diagnosticar en entorno de los destinos a través de la identificación de la vocación turística, uso de herramientas tecnológicas y metodologías creativas e innovadoras para detectar oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental.</p>	<p>Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generalidades: nombre y ubicación. - Análisis del entorno. - Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable. - Inventario de recursos. - Inventario de servicios turísticos. - Descripción de unidades de negocio. - Análisis de infraestructura. - Impacto ambiental. - Indicadores de seguridad y posicionamiento del destino. - Análisis del tejido empresarial. - Fuentes estadísticas. - Conclusiones.
<p>Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.</p>	<p>Formular proyectos de consultoría y asesoría turística considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos.</p>	<p>Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya: - Datos generales de la organización o comunidad - Desarrollo del proceso de consultoría:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Pre diagnóstico. b) Propuesta de valor. c) Diagnóstico. d) Herramientas de análisis. e) Plan de intervención. f) Informe final - Referencias.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Introducción a las tendencias del turismo					
Propósito esperado	El estudiante identificará los indicadores de las tendencias del turismo para comprender los factores de cambio en la actividad del sector.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	0	Horas Totales	12

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
BigData y Prospectiva turística.	Identificar el uso del BigData. Definir que es la prospectiva turística. Identificar las tendencias de la industria turística a nivel mundial y local. Reconocer los factores demográficos, tecnológicos y políticos que afectan al turismo.	Determinar indicadores turísticos para la comprensión de las tendencias.	Desarrollar el pensamiento analítico para la identificación e interpretación de las tendencias turísticas. Asumir la responsabilidad para interpretar los cambios en las tendencias del turismo.
Clasificación de las tendencias turísticas.	Describir tendencias básicas: -Sol y playa. -Negocios. -Cultural. -Salud. -Religioso. -Ecoturismo. -Aventura. -Rural. -Gastronómico.	Determinar las tendencias locales de acuerdo con los actores comerciales.	Promover el trabajo colaborativo para identificar las preferencias y patrones de los visitantes.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>-Deportivo. -Parques temáticos, entre otros.</p> <p>Identificar las tendencias comerciales vigentes de acuerdo con las OTA's y aerolíneas.</p>		
Factores de análisis.	<p>Reconocer los factores económicos que inciden en el turismo como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -PIB turístico. -Tasa de cambio. -Nivel de ingreso. -Consumo turístico. -Inflación. <p>Identificar los factores socioculturales que inciden en el turismo como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La percepción del destino. -Índice de seguridad. -Situación política. -Nivel de la calidad de vida. <p>Distinguir los factores tecnológicos que inciden en el turismo, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las reservas online. -Uso de aplicaciones móviles. -Redes sociales. -Medios de transporte. <p>Identificar los factores ambientales que inciden en el turismo, como: El cambio climático y la sostenibilidad.</p>	Determinar los factores que intervienen en las tendencias turísticas.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Indicadores claves y actores relevantes.	<p>Reconocer los indicadores clave utilizados para medir la industria turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de llegadas de turistas. -Gasto turístico. -Ocupación hotelera. <p>Identificar a los diversos actores que participan en la industria turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Agencias de viaje. -Hoteles. -Aerolíneas. -Gobiernos locales y nacionales. -ONGs. -Grupos de interés. 	Determinar los actores que influyen en el establecimiento de las tendencias turísticas.	
--	--	---	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Estudio de casos. Equipos colaborativos. Tareas de investigación.	Material y equipo audiovisual. Pintarrón. Computadora. Internet. Redes sociales. Aplicaciones en telefonía celular.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante describe las tendencias turísticas desde los factores sociales, tecnológicos y económicos, así como los principales actores del turismo.	A partir de un estudio de caso elaborar un reporte que contenga: -Generalidades del destino turístico (Microentorno). -Cambios de la demanda turística. -Tendencias turísticas comerciales. -Conclusión.	Rúbrica. Lista de verificación.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Innovación en el turismo					
Propósito esperado	El estudiante determinará las preferencias en el turismo para adaptarse a las necesidades de cambio del sector.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	24	Horas del Saber Hacer	24	Horas Totales	48

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Tendencias de turismo experiencial.	<p>Distinguir las tendencias de turismo experiencial.</p> <p>Identificar los segmentos de mercado que buscan experiencias auténticas y únicas.</p> <p>Identificar la participación de las comunidades locales en la creación de experiencias turísticas.</p>	<p>Proponer mecanismos de dialogo para incentivar a las comunidades locales.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento analítico para distinguir las diferencias de las tendencias en el turismo.</p> <p>Establecer los canales de comunicación para promover la participación de las comunidades locales</p>
Tendencias de turismo de bienestar y de salud.	<p>Identificar la tendencia de turismo de bienestar y de salud.</p> <p>Identificar los diferentes tipos de servicios y destinos que se están desarrollando para el turismo de bienestar y salud.</p>	<p>Determinar el desarrollo de los destinos con tendencia de turismo de bienestar y salud.</p>	<p>Asumir con responsabilidad la formulación de respuestas rápidas para minimizar los impactos y fortalecer al sector turístico.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>Distinguir los factores, normativas e impactos de los tipos de turismo de bienestar y salud:</p> <p>SPAs.</p> <p>Retiros y destinos de bienestar.</p> <p>Turismo médico.</p> <p>Destinos especializados.</p>		
<p>Tendencias emergentes en turismo digital.</p>	<p>Reconocer la tendencia de turismo digital.</p> <p>Reconocer cómo se está utilizando la inteligencia artificial y el análisis de datos para personalizar las experiencias turísticas y mejorar la eficiencia operativa.</p> <p>Distinguir los factores, normativas e impactos de los tipos de turismo digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realidad virtual. -Realidad aumentada. -Experiencias 360º. -Recorridos tecnológicos. 	<p>Determinar el desarrollo de los destinos con tendencias en turismo digital.</p>	
<p>Tendencias en canales de distribución online y offline.</p>	<p>Reconocer la tendencia de turismo de canales de distribución online y offline.</p> <p>Reconocer las estrategias de los prestadores de servicios turísticos para la distribución online y offline.</p> <p>Distinguir los factores, normativas e impactos de los tipos de canales de</p>	<p>Determinar el desarrollo de los destinos con tendencia de turismo de canales de distribución online y offline.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	distribución online y offline: directos e indirectos.		
Tendencias de turismo social, inclusivo y solidario.	<p>Identificar la tendencia de turismo social, inclusivo y solidario.</p> <p>Elegir las iniciativas de turismo que involucran a comunidades locales y promueven el desarrollo sostenible.</p> <p>Distinguir los factores, normativas e impactos de los tipos de turismo social, inclusivo y solidario:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Turismo justo. -Turismo transformador. -Turismo comunitario. -Proyectos de cooperación comunitaria. -Voluntariado. -Turismo slow y turismo regenerativo. 	Determinar el desarrollo de los destinos con tendencia de turismo social, inclusivo y solidario.	
Adaptación y resiliencia en un entorno turístico.	<p>Definir el concepto de resiliencia en el entorno turístico.</p> <p>Identificar la capacidad de respuesta y contingencia en caso de emergencias que afecten al turismo.</p> <p>Explicar la importancia de adaptarse a las tendencias de viaje y a los cambios en la demanda del mercado turístico.</p>	Detectar los procesos de adaptación de las empresas turísticas a los cambios del mercado.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Estudio de casos. Debates y discusiones. Equipos colaborativos.	Material y equipo audiovisual. Pintarrón. Computadora. Internet. Redes sociales. Aplicaciones en telefonía celular.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante identifica los tipos de tendencia en el turismo y sus características, así como estrategias de adaptación para un destino turístico.	A partir de una investigación elaborar un reporte que contenga: -Un cuadro comparativo de las diferencias entre las tendencias del turismo. -Efectos que se dan al desestacionar las tendencias del turismo. -Una estrategia de adaptación de alguna empresa turística que ejemplifique la resiliencia.	Rúbrica. Lista de cotejo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura, Maestría y/o Doctorado en: Turismo, Administración de empresas Turísticas, Gestión y desarrollo Turístico.	Cursos relacionados con pedagogía, didáctica, educación, habilidades docentes, habilidades socioemocionales y de comunicación, ambientes virtuales de aprendizaje y afines.	2 años de experiencia docente preferentemente en educación superior. 2 años de experiencia de acuerdo con su formación académica y con dominio en la gestión y análisis del turismo.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Cárdenas Tabares Fabio.	2016	Producto turístico para el siglo XXI.	México	Trillas.	ISBN: 0978607172636 0
Hernando Jiménez Luis.	2017	Turismo tendencias globales y planificación estratégica.	España	ECOE Ediciones.	ISBN-10 9586488527 ISBN-13 978- 9586488525
Fraiz Brea José Antonio.	2020	Tendencias actuales del turismo en el mundo	España	Síntesis Editorial	ISBN-10 8491710868. ISBN-13 978- 8491710868
Uriel Jiménez Ezequiel y Hernández Martín Raúl.	2004	Análisis y tendencias del turismo	España	Pirámide Ediciones	ISBN-10 8436819136 ISBN-13 978- 8436819136

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Smith Melanie y Lázló Puczko.	2017	Salud, turismo y hospitalidad. Viajes de spa, bienestar y médicos.	México	Trillas	ISBN 0978607173058 9
Domínguez Estrada José Francisco.	NE	Turismo de experiencias culturales.	España	Miguel Ángel Ortiz Porrúa	ISBN: 0978607991004 4.
Labayen Tonda Antonio.	2017	Turismo temático y viajes de grupo. Ideas de negocio para una agencia de viajes virtual.	España	Independently published.	ISBN-10 1973369699
Calderón Bolaños Erika.	2023	Innovación tecnológica en el turismo. Inteligencia artificial.	España	Independently published.	ISBN-13: 979- 8378764372
Cajal Mabel.	2022	Marketing turístico para las nuevas generaciones de viajeros	España	Independently published.	ISBN-13 979- 8357900494
Monterrubio Cordero Juan Carlos	2018	Impactos socioculturales del turismo dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas	México	Trillas	ISBN: 0978607173257 6.
Plan de Acción	2023-2024.	Organización Internacional del Turismo Social.	España		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Calderón Fajardo, Víctor.	2023	Análisis de tendencias turísticas alternativas o potenciales en el mundo. EBOOKS Libro 157. Editorial Universidad de Almería.	https://play.google.com/books/reader?id=wuPGEAAAQBAJ&pg=GBS.PA76&hl=es_419
Estefanía M. Basurto-Cedeño.	2019	Desarrollo de un modelo de resiliencia para destinos: el caso de Ecuador”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 26 (junio/2019).	https://www.eumed.net/rev/turydes/26/resiliencia-ecuador.html http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes26resiliencia-ecuador
Ván Puentes Rivera.	2022	Viajar entre lo virtual y lo real. Media XXI. ISBN 9789897292361.	https://nubereader-epub.odilotk.es/#/e096b0c0-2f0b-4c26-bf55-27bd2b577645/095e68ab0eb527a36b0e6ce225f7e8de002633240153d4cc93343407860752ee
González, Julio.	2022	Actores de la actividad turística regional: una aproximación a su estudio. Ebook. El Colegio de Tlaxcala AC. ISBN 978-607-7673-79-8	https://www.researchgate.net/publication/361488071_ACTORES_DE_LA_ACTIVIDAD_TURISTICA_REGIONAL_UNA_APROXIMACION_A_SU_ESTUDIO
Cruz-Piña, Jéssica-María y Ferrero-Ronda, Reynold y Díaz-Pompa, Félix y Cruz -Aguilera, Nolberto.	2023	Turismo de bienestar, un segmento en crecimiento. Rehuso: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales. 8. 10.33936/rehuso.v8i1.5080. Journal. Volumen 8. DO 10.33936/rehuso.v8i1.5080	https://www.researchgate.net/publication/366942182_Turismo_de_bienestar_un_segmento_en_crecimiento
Moncada Jiménez, Pedro.	2017	El estudio del turismo como sistema. Ebook. Editorial Porrúa. ISBN 978-607-524-175-3	https://maporrua.com.mx/product/estudio-del-turismo-como-sistema-el/

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Plataforma Tecnológica del Turismo.	2020	Iniciativas orientadas a la resiliencia turística. Ebook. Editorial Plataforma tecnológica del turismo.	https://www.thinktur.org/media/Ebook_2021_Soluciones-orientadas-a-la-resiliencia-turistica-1.pdf
Plan de Acción 2023-2024.	23/06/2024	Organización Internacional del Turismo Social.	https://isto.international/wp-content/uploads/2023/06/ES-ISTO-Plan-de-Accion-2023-2024.pdf
Izquierdo-Silvia, Diez-Ane y Camio-Isabel.	2020	Resiliencia en destinos turísticos. Un análisis de las ciudades de Tandil y Mar del Plata, Argentina frente a la COVID-19. Journal. Revista PyMes, Innovación y desarrollo. ISSN: 2344-9195	http://www.redpymes.org/index.php/nuestra-revista/
Ledesma, Miguel.	2021	Turismo resiliente: oportunidades post Covid para su reactivación. Ebook. Editado por Ailin Acevedo. – 1ª ed. – Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Organización Mundial de Periodismo Turístico. ISBN 978-987-86-8185-6	https://www.academia.edu/45073177/Turismo_resiliente_opportunidades_post_Covid_para_su_reactivaci%C3%B3n
Ibarra Coronel, José Jonathan.	2016	Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo. Una propuesta de categorización. Journal. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 14, núm. 1, pp. 41-58, 2016	https://www.redalyc.org/journal/881/88143642004/html/
ISTO Plan de Acción 2023-2024.	2024	Organización Internacional de Turismo Social.	https://isto.international/wp-content/uploads/2023/06/ES-ISTO-Plan-de-Accion-2023-2024.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	