

**PROGRAMA EDUCATIVO:
 LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
 EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: FINANZAS PARA EL TURISMO

CLAVE: E-FITU-3

| Propósito de aprendizaje de la Asignatura | | El estudiante generará información financiera, haciendo uso de procedimientos matemáticos, elaboración de presupuesto maestro y análisis e interpretación de estados proyectados para la administración de recursos de las organizaciones turísticas. | | | |
|--|--------------|--|--------------|------------------|---------------|
| Competencia a la que contribuye la asignatura | | Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando el ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos. | | | |
| Tipo de competencia | Cuatrimestre | Créditos | Modalidad | Horas por semana | Horas Totales |
| Específica | 8 | 5.62 | Escolarizada | 6 | 90 |

| Unidades de Aprendizaje | | Horas del Saber | Horas del Saber Hacer | Horas Totales |
|-------------------------|--|-----------------|-----------------------|---------------|
| | | 28 | 62 | 90 |
| I. | Presupuesto y sistema de costeo | 12 | 28 | 40 |
| II. | Matemáticas financieras | 8 | 22 | 30 |
| III. | Análisis e interpretación de estados financieros | 8 | 12 | 20 |
| Totales | | 28 | 62 | 90 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|---------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| Funciones | Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|---|---|
| <p>Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.</p> | <p>Diagnosticar el entorno de los destinos a través del análisis de la vocación turística, investigación de mercado y técnicas creativas de innovación, alineados a la normatividad vigente, para generar valor y competitividad en la empresa.</p> | <p>Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generalidades: nombre y ubicación. - Análisis del entorno. - Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable. - Inventario de recursos. - Inventario de servicios turísticos. - Descripción de unidades de negocio. - Análisis de infraestructura. - Impacto ambiental. - Indicadores de seguridad y posicionamiento del destino. - Análisis del tejido empresarial. - Fuentes estadísticas. - Conclusiones. |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|---------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Formular propuestas de planificación turística con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad del sector y bienestar de las comunidades.</p> | <p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Resultados de diagnóstico de los destinos: Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico - Modelo empleado y su justificación - Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> a) Gobernanza. b) Sostenibilidad. c) Accesibilidad. d) Conectividad. e) Inteligencia artificial aplicada. f) Marketing digital. g) Comercialización. h) Innovación. - Seguimiento y control de ejecución |
| <p>Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.</p> | <p>Formular proyectos de consultoría y asesoría turística considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos.</p> | <p>Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales de la organización o comunidad. - Desarrollo del proceso de consultoría: <ul style="list-style-type: none"> a) Pre diagnóstico. b) Propuesta de valor. c) Diagnóstico. d) Herramientas de análisis. e) Plan de intervención. f) Informe final. - Referencias. |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>Desarrollar modelos de emprendimiento turístico a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el desarrollo y competitividad turística.</p> | <p>Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales. - Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio. - Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS. - Descripción de procesos creativos para la ideación. - Propuestas de innovación. - Prototipado. - Evaluación. - Referencias. |
|--|--|---|

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|---|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | I. Presupuesto y sistema de costeo | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante elaborará el presupuesto maestro para optimizar los recursos de la operación financiera en las organizaciones turísticas. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 12 | Horas del Saber Hacer | 28 | Horas Totales | 40 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|--|--|---|
| Fundamentos de finanzas en el sector turístico | Identificar los fundamentos de finanzas: concepto, objetivo, áreas y su importancia en las organizaciones turísticas. | Determinar la importancia de las finanzas de situaciones prácticas en las organizaciones turísticas. | Desarrollar pensamiento analítico para elaborar presupuestos y análisis de información financiera de manera organizada y responsable. |
| Estado de costos de producción y de ventas | Definir el concepto, importancia y utilidad del estado de costo de producción y ventas Describir el procedimiento del estado de costo de producción y de ventas y su relación con los estados financieros básicos | Formular estado de costo de producción y de ventas de empresas turísticas | |
| Sistema de costeo en la organización turística | Relacionar las características y el proceso del sistema de costeo en las organizaciones turísticas | Seleccionar el sistema de costeo por actividades de productos y servicios de organizaciones turísticas | |
| Flujo de efectivo | Definir concepto, estructura, utilidad del estado de flujo de efectivo en las organizaciones turísticas | Preparar el estado de flujo de efectivo | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|---------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| | | | |
|---------------------|---|---|--|
| | Describir el procedimiento del estado de flujo de efectivo en las organizaciones turísticas | | |
| Presupuesto maestro | <p>Clasificar conceptos y elementos del presupuesto maestro: operativo y financiero en las organizaciones turísticas</p> <p>Describir procedimientos del presupuesto maestro: operativo y financiero en las organizaciones turísticas</p> | Determinar el presupuesto maestro de las organizaciones turísticas haciendo uso de hoja electrónica | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Aprendizaje colaborativo Ejercicios prácticos Trabajos de investigación | Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|---------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|--|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| El estudiante describe el presupuesto maestro mediante el costo de producción y ventas y el flujo de efectivo para organizaciones turísticas. | A partir de un caso práctico del sector turístico y haciendo uso de hoja de cálculo electrónica, presenta un informe que contenga: Estado de costo de producción y de ventas Determinación de costeo por actividades de productos y servicios turísticos Flujo de efectivo Presupuesto maestro: operativo y financiero Conclusión | Lista de cotejo Rúbrica |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|---------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|---|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | II. Matemáticas financieras | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante determinará el interés simple, compuesto, valor del dinero en el tiempo, anualidades y tablas de amortización para la toma de decisiones financieras en organizaciones turísticas | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 8 | Horas del Saber Hacer | 22 | Horas Totales | 30 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|-------------------------------|--|--|---|
| Interés simple y compuesto | Distinguir conceptos y elementos de interés simple y compuesto en las organizaciones turísticas Definir el procedimiento de cálculo de interés simple y compuesto en hoja de cálculo electrónica en las organizaciones turísticas | Demostrar el interés simple y compuesto en la administración financiera de organizaciones turísticas | Asumir la responsabilidad y honestidad para determinar de manera analítica el valor del dinero en el tiempo de manera objetiva. |
| Valor del dinero en el tiempo | Identificar conceptos, importancia, aplicación y clasificación del valor del dinero en el tiempo Describir el procedimiento de cálculo del valor del dinero en el tiempo: valor presente y futuro de un solo monto y capital | Demostrar el valor presente y futuro de cantidades únicas en situaciones de financiamiento e inversión en las organizaciones turísticas Determinar las anualidades ordinarias en situaciones de financiamiento e inversión de organizaciones turísticas | |
| Amortización de créditos | Clasificar anualidades de acuerdo con: Tiempo, intereses, pagos, iniciación, ordinarias (ciertas, simples, vencidas e inmediatas) | Formular tablas electrónicas de amortización de créditos | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|---------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>Describir el concepto, estructura, uso e importancia de tablas de amortización de créditos en hoja de cálculo electrónica</p> <p>Distinguir el procedimiento de elaboración de tabla de amortización de créditos en hoja de cálculo electrónica</p> | | |
|--|--|--|--|

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Aprendizaje colaborativo Ejercicios prácticos Trabajos de investigación | Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos Hoja de cálculo electrónica | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|--|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| El estudiante comprende el valor del dinero en el tiempo a través del interés simple y compuesto, para determinar anualidades y amortizaciones en hoja de cálculo electrónica en las organizaciones turísticas. | Presenta un portafolio de ejercicios prácticos haciendo uso de hoja de cálculo electrónica el cual incluya: Cálculo de interés simple y compuesto y sus elementos Cálculo de valor presente y futuro de cantidades únicas Cálculo de anualidades ordinarias Tablas de amortización Conclusión | Rúbrica Lista de cotejo |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|--|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | III. Análisis e interpretación de estados financieros | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante interpretará estados financieros proforma para evaluar el desempeño de las organizaciones turísticas | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 8 | Horas del Saber Hacer | 12 | Horas Totales | 20 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|--|---|--|
| Interpretación y análisis financieros | <p>Distinguir la importancia y utilidad de interpretar y analizar estados financieros para la toma de decisiones</p> <p>Describir los métodos de análisis e interpretación horizontal y vertical en los estados financieros proforma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Porcientos integrales - Razones financieras | <p>Medir la información financiera de los estados financieros proforma con los métodos horizontal y vertical.</p> <p>Interpretar estados financieros proforma de organizaciones turísticas</p> | Organizar la información financiera con ética y responsabilidad para evaluar el desempeño de la operatividad en las organizaciones turísticas. |
| Análisis gráfico del punto de equilibrio | <p>Identificar el procedimiento de determinación del punto de equilibrio</p> <p>Describir el procedimiento de elaboración de la gráfica del punto de equilibrio, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica</p> | <p>Determinar el punto de equilibrio operativo de organizaciones turísticas</p> <p>Preparar gráficas electrónicas de punto de equilibrio</p> <p>Demostrar el punto de equilibrio y su gráfica</p> | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|---------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Aprendizaje colaborativo Ejercicios prácticos Trabajos de investigación | Equipo de cómputo Equipo de proyección Equipo audiovisual Internet Impresos Hoja de cálculo electrónica | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|--|---|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| El estudiante elige los métodos de análisis e interpretación horizontal y vertical a los estados financieros proforma y describe la gráfica del punto de equilibrio, haciendo uso de hoja de cálculo electrónica en las organizaciones del sector turístico. | A partir de un caso práctico del sector turístico y haciendo uso de hoja de cálculo electrónica, presenta un informe que contenga: Herramientas de análisis de estados financieros proforma seleccionados y su justificación Interpretación de estados financieros proforma Determinación del punto de equilibrio Gráfica de punto de equilibrio Interpretación del punto del equilibrio Conclusión | Rúbrica Lista de cotejo |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|---------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| Perfil idóneo del docente | | |
|--|---|--|
| Formación académica | Formación Pedagógica | Experiencia Profesional |
| Lic. en Administración de Empresas, Lic. en Innovación de negocios y Mercadotecnia, Contador Público y Auditor, Lic. en Contaduría. Maestría o diplomados en Administración Financiera y Contabilidad de costos. | Habilidades en manejo de grupos, uso de herramientas didácticas para el proceso de enseñanza-aprendizaje, instrumentos de evaluación y uso de herramientas digitales. | Tener dos años de experiencia en empresas turísticas en áreas de costeo, contabilidad, finanzas, administración. 2 años de experiencia docente. |

| Referencias bibliográficas | | | | | |
|--|------|--|----------------------|-------------------------|-------------------|
| Autor | Año | Título del documento | Lugar de publicación | Editorial | ISBN |
| Aguilera Gómez Víctor Manuel / Díaz Mata Alfredo | 2020 | Matemáticas financieras 6ªEd. | México | Mc Graw Hill | 978-607-15-1456-1 |
| De Bonis German | 2023 | Costeo de platos en restaurantes: estrategias para fijar precios efectivamente | Argentina | Ugerman | 978-987-9468-95-1 |
| Gutiérrez Carmona Jairo | 2022 | Modelos financieros con Excel: herramientas para mejorar la toma de decisiones empresariales | Colombia | ECOE EDICIONES | 978-9585032187 |
| López Alcántara Martha Beatriz y Gómez Agundiz Xóchitl | 2021 | Presupuestos | México | Grupo Editorial Patria | 978-6075500102 |
| Ramos Ramos Rodrigo | 2019 | Matemáticas financieras – Teorías y práctica | Argentina | Editorial Independiente | 9781089702313 |
| Rincón Soto, Carlos Augusto et al | 2019 | Costos I. Componentes del costo | Colombia | Ediciones de la U | 978-958-792-047-5 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|---------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| Referencias digitales | | | |
|---|-----------------------|--|---|
| Autor | Fecha de recuperación | Título del documento | Vínculo |
| Chong León Esteban, Chávez Passano Martha, Quevedo Alejos María Isabel, Bravo Tentalean Miguel. | 23/05/2024 | Contabilidad Financiera Intermedia, segunda edición | https://www.google.com.mx/books/edition/Contabilidad_financiera_intermedia_estad/faROEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Contabilidad+Financiera+Intermedia&printsec=frontcover |
| López Alcántara Martha B., Gómez Agundis Xóchitl | 23/05/2024 | Gestión de costos y precios, primera edición | https://www.google.com.mx/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_Costos_y_precios/cUJqDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Gesti%C3%B3n+de+costos+y+precios&printsec=frontcover |
| Magueyal Salas José Luis | 23/05/2024 | Análisis y reflexiones sobre los costos de producción y ventas, primera edición. | https://www.google.com.mx/books/edition/An%C3%A1lisis_y_reflexiones_sobre_los_costos/k1XUDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=An%C3%A1lisis+y+reflexiones+sobre+los+costos+de+producci%C3%B3n+y+ventas&printsec=frontcover |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|---------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |

| | | | |
|--|------------|---------------------------------|---|
| Pérez Jorge Orlando | 23/05/2024 | Análisis de Estados Financieros | https://www.google.com.mx/books/edition/An%C3%A1lisis_de_estados_financieros/x-72DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=An%C3%A1lisis+de+Estados+Financieros&printsec=frontcover |
| Rincón Soto Carlos Augusto, Molina Mora Francisco Ricardo, Villareal Vázquez Fernando | 23/05/2024 | Contabilidad de Costos 1 | https://www.google.com.mx/books/edition/Contabilidad_de_costos_I/OJgZEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Costos+1&printsec=frontcover |
| Rodríguez Franco Jesús, Rodríguez Jiménez Elva Cristina, Pierdant Rodríguez Alberto Isaac | 23/05/2024 | Matemáticas Financieras 2 | https://www.google.com.mx/books/edition/Matem%C3%A1ticas_financieras_2/SJctEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Matem%C3%A1ticas+Financieras&printsec=frontcover |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-45.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024. | |