

**PROGRAMA EDUCATIVO:  
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES PARA EL TURISMO I**

**CLAVE: E-DPT1-3**

<b>Propósito de aprendizaje de la Asignatura</b>		El estudiante presentará una propuesta de negocio sostenible basada en un estudio de mercado desde la perspectiva de la economía solidaria, con el fin de desarrollar un proyecto turístico en una región específica.			
<b>Competencia a la que contribuye la asignatura</b>		Gestionar el desarrollo del sector turístico, considerando el emprendimiento colectivo, las políticas públicas, normativa aplicable, sistemas de calidad y herramientas tecnológicas vinculando al ámbito comunitario, empresarial e institucional para contribuir al crecimiento sustentable de los destinos.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	8	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Introducción al Emprendimiento.	10	10	20
II.	Economía Social.	10	15	25
III.	Estudio de Mercado.	10	20	30
<b>Totales</b>		<b>30</b>	<b>45</b>	<b>75</b>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Desarrollar la planificación del turismo a través del diagnóstico de destinos, análisis de políticas públicas, normatividad bajo enfoque de inclusión, gobernanza y sustentabilidad para la preservación del patrimonio natural y cultural y la generación de destinos turísticos inteligentes.	Diagnosticar el entorno de los destinos a través del análisis de la vocación turística, investigación de mercado y técnicas creativas de innovación, alineados a la normatividad vigente, para generar valor y competitividad en la empresa.	<p>Elabora un diagnóstico de vocación turística de un destino que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalidades: nombre y ubicación.</li> <li>- Análisis del entorno.</li> <li>- Análisis político, social, económico y tecnológico aplicable.</li> <li>- Inventario de recursos.</li> <li>- Inventario de servicios turísticos.</li> <li>- Descripción de unidades de negocio.</li> <li>- Análisis de infraestructura.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> <li>- Indicadores de seguridad y posicionamiento del destino.</li> <li>- Análisis del tejido empresarial.</li> <li>- Fuentes estadísticas.</li> <li>- Conclusiones.</li> </ul>
	Formular propuestas de planificación turística con base en los resultados del diagnóstico de los destinos, modelos aplicables y tendencias del sector, con apego a los lineamientos del turismo responsable para fortalecer la competitividad del sector y bienestar de las comunidades.	<p>Elabora una propuesta de planificación turística de un destino que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos</li> <li>- Resultados de diagnóstico de los destinos: Estudio de base: medio físico, ecológico, estructura económica, oferta y demanda turística, marco político institucional y del entorno turístico</li> <li>- Modelo empleado y su justificación</li> <li>- Formulación de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Gobernanza.</li> <li>b) Sostenibilidad.</li> <li>c) Accesibilidad.</li> <li>d) Conectividad.</li> <li>e) Inteligencia artificial aplicada.</li> <li>f) Marketing digital.</li> <li>g) Comercialización.</li> <li>h) Innovación.</li> </ul> </li> <li>- Seguimiento y control de ejecución</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

Gestionar Sistemas de calidad, distintivos y certificaciones turísticas considerando las necesidades de las organizaciones y comunidades, los ejes de la transformación digital y análisis de indicadores para la eficacia y el desarrollo económico y humano en los destinos con vocación turística.	Documentar procesos a través del análisis de datos, definición de procedimientos, resultados de auditorías internas y seguimiento a planes de acción para agregar valor a las organizaciones y competitividad a los destinos turísticos.	Elabora una propuesta de programa de calidad de una organización o destino turístico que incluya: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivo de calidad,</li> <li>2. Alcance,</li> <li>3. Norma, estándares y certificaciones aplicables.</li> <li>4. Justificación de procesos a certificar.</li> <li>5. Definición de requisitos.</li> <li>6. Programa de acción.</li> <li>7. Diseño de procedimientos.</li> <li>8. Estrategias de control de calidad.</li> <li>9. Conclusiones y referencias consultadas.</li> </ol>
	Proponer distintivos y certificaciones turísticas con base a la documentación de los procesos, medición de indicadores y uso de herramientas tecnológicas para la competitividad del sector turístico.	Diseña una propuesta de sistema de gestión integral de calidad que contenga: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis del contexto.</li> <li>2. Área de implementación.</li> <li>3. Procesos aplicables.</li> <li>4. Matriz de responsabilidades y riesgos.</li> <li>5. Ruta crítica de trabajo y fechas de cumplimiento.</li> <li>6. Control de indicadores.</li> <li>7. Propuesta de acciones de mejora.</li> <li>8. Conclusiones.</li> </ol>
Ofrecer servicios de consultoría y asesoría a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones, esquemas de especialización y de economía social que impacten en el desarrollo sostenible de los	Formular proyectos de consultoría y asesoría turística considerando las etapas del proceso de la consultoría, tendencias del sector y análisis de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo sustentable de las organizaciones y sitios turísticos.	Elabora un proyecto de consultoría y asesoría turística que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales de la organización o comunidad.</li> <li>- Desarrollo del proceso de consultoría: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Pre diagnóstico.</li> <li>b) Propuesta de valor.</li> <li>c) Diagnóstico.</li> <li>d) Herramientas de análisis.</li> <li>e) Plan de intervención.</li> <li>f) Informe final.</li> </ol> </li> <li>- Referencias.</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

destinos turísticos.	Desarrollar modelos de emprendimiento turístico a través de metodologías ágiles, estudios de ciclo de vida de los destinos y enfoques de economía social solidaria como solución creativa para fortalecer el desarrollo y competitividad turística.	<p>Diseña una propuesta de modelo de emprendimiento turístico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales.</li> <li>- Selección de metodologías ágiles para la definición del producto y/o servicio.</li> <li>- Desarrollo del modelo de negocios social CANVAS.</li> <li>- Descripción de procesos creativos para la ideación.</li> <li>- Propuestas de innovación.</li> <li>- Prototipado.</li> <li>- Evaluación.</li> <li>- Referencias.</li> </ul>
----------------------	---	---

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Introducción al Emprendimiento					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará ideas de negocios sostenibles e innovadoras para contribuir a la diversificación de la oferta turística en una región específica.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	10	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fundamentos del emprendimiento.	Identificar los conceptos relacionados al tema de emprendimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendedor.</li> <li>- Tipos de emprendedor.</li> <li>- Ideas de negocio.</li> <li>- Modelos de negocio.</li> <li>- Financiamiento.</li> <li>- Inversionistas.</li> <li>- Instituciones de apoyo al emprendedor.</li> </ul>	Proponer ideas de negocios sostenibles e innovadoras para productos o servicios turísticos desarrollados en una región específica.	Desarrollar el pensamiento analítico para la resolución de problemas en su entorno.  Ejercer el liderazgo en el trabajo en equipo para el cumplimiento de objetivos individuales y colectivos.
Metodologías ágiles.	Explicar la importancia del emprendimiento en el desarrollo del sector turístico.  Diferenciar los procesos de generación de ideas innovadoras aplicados a los negocios turísticos a través del uso de metodologías ágiles como: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Design thinking.</li> <li>- Lean start up.</li> <li>- Scrum.</li> </ul>	Seleccionar las metodologías ágiles adecuadas para la generación de ideas innovadoras y sus técnicas.	Desarrollar la creatividad para la generación de soluciones y creación de productos y servicios, así como ideas de emprendimiento innovadoras.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Estructura del Plan de Negocios.	Diferenciar la estructura del plan de negocios de acuerdo al tipo de idea a desarrollar: - Tradicional. - Startups tecnológicas. - Sostenibles.	Diseñar la estructura de un plan de negocios de acuerdo al enfoque de la idea de producto o servicio turístico desarrollada.	
Naturaleza del Negocio.	Describir las características de los elementos que componen la naturaleza del negocio: - Misión. - Visión. - Valores. - Plan estratégico.	Determinar la naturaleza del negocio para un producto o servicio turístico.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Realización de trabajos de investigación.	Equipo de cómputo Proyector Internet Pintarrón Marcadores Materiales impresos	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
A partir de la creación de un producto o servicio turístico, presentar un portafolio de evidencias que contenga:	A partir de la creación de un producto o servicio turístico, presentar un portafolio de evidencias que contenga: - Descripción del entorno, - Desarrollo del método y técnicas seleccionadas para la generación de ideas y su justificación, - Tipo y naturaleza del proyecto.	Rúbrica. Lista de cotejo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Economía Social					
Propósito esperado	El estudiante aplicará los principios y mecanismos que rigen la economía social, evaluando su impacto en la sociedad y el desarrollo sostenible para la creación de proyectos turísticos que promuevan el bienestar común.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Emprendimiento social.	Diferenciar los conceptos relacionados al tema de emprendimiento social: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto social.</li> <li>- Triple resultado.</li> <li>- Emprendedor social.</li> <li>- Innovación social.</li> <li>- Sostenibilidad.</li> </ul>	Determinar los enfoques empresariales innovadores y sostenibles para el emprendimiento social.	Ejercer el liderazgo en el trabajo en equipo para el cumplimiento de objetivos individuales y colectivos.  Desarrollar la creatividad para la generación de soluciones y creación de productos y servicios, así como ideas de emprendimiento innovadoras.
Aplicación de los principios de la Economía Social.	Identificar la importancia de la aplicación de los principios de economía social para crear valor económico, social y ambiental de manera equitativa y sostenible en proyectos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación democrática.</li> <li>- Propósito social.</li> <li>- Solidaridad.</li> <li>- Gestión autónoma y transparente.</li> <li>- Compromiso con el desarrollo sostenible.</li> </ul>	Establecer los principios de la economía social que dan sustento a una propuesta de valor para el emprendimiento turístico con actividades sostenibles.	Actuar de manera responsable para contribuir de manera eficiente en el trabajo colaborativo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	



Modelos de Emprendimiento Social.	Comparar las características de los modelos de emprendimiento social: empresas sociales, organizaciones sin fines de lucro, cooperativas, emprendimiento de base comunitaria.	Validar una propuesta de emprendimiento social para un producto o servicio turístico.	
Sociedad de la Innovación	Explicar el desarrollo de soluciones creativas para abordar desafíos sociales y económicos en el desarrollo de un proyecto turístico considerando colaboraciones con las partes interesadas (stakeholders): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accionistas y propietarios.</li> <li>- Colaboradores.</li> <li>- Clientes y usuarios.</li> <li>- Proveedores y socios comerciales.</li> <li>- Comunidades.</li> <li>- Gobierno y entidades reguladoras.</li> <li>- Medios de comunicación y opinión pública.</li> </ul>	Estructurar un plan de soluciones creativas para el desarrollo de un proyecto turístico considerando colaboraciones con las partes interesadas.	
El Turismo en el Sector Social.	Identificar los beneficios de las actividades turísticas sostenibles para su consideración en la formulación de proyectos con enfoque social: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de empleo.</li> <li>- Empoderamiento comunitario.</li> <li>- Conservación del medio ambiente.</li> <li>- Intercambio cultural.</li> <li>- Inversión en infraestructura y servicios.</li> </ul>	Determinar los beneficios de una idea de negocios con actividades turísticas sostenibles desarrolladas en una región específica.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Realización de trabajos de investigación.	Equipo de cómputo Equipo multimedia Herramientas de tecnologías de información Proyector Internet Pintarrón Marcadores Materiales impresos	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante aplicará los principios de la economía social en modelos de negocios regionales sostenibles.	<p>A partir de un modelo de negocios desarrollado para un producto o servicio turístico formular un plan de desarrollo para un proyecto turístico con impacto social de una localidad considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de los principios de la economía social.</li> <li>- Selección y justificación del modelo de emprendimiento social.</li> <li>- Plan de colaboración entre las partes interesadas.</li> </ul>	Rúbrica. Lista de cotejo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Estudio de Mercado					
Propósito esperado	El estudiante realizará estudios de mercado que contribuyan a la toma de decisiones para impulsar el éxito de proyectos turísticos considerando sus beneficios para el desarrollo del sector.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	20	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Concepto e importancia del estudio de mercado.	<p>Reconocer el concepto e importancia del estudio de mercado para proyectos turísticos.</p> <p>Definir la estructura del estudio de mercado a utilizar de acuerdo a la naturaleza del negocio, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidades a cubrir.</li> <li>- El tamaño de mercado.</li> <li>- Mercado potencial.</li> <li>- Segmento de mercado.</li> <li>- Análisis de la oferta y la demanda.</li> <li>- Análisis de la información recopilada de fuentes primarias y secundarias.</li> <li>- Cadenas de comercialización, distribución y suministros.</li> <li>- Imagen corporativa.</li> </ul>	Estructurar una propuesta de un estudio de mercado alineado a la naturaleza del proyecto con actividad turística.	<p>Desarrollar el pensamiento analítico para la resolución de problemas en su entorno.</p> <p>Ejercer el liderazgo en el trabajo en equipo para el cumplimiento de objetivos individuales y colectivos.</p> <p>Desarrollar la creatividad para la generación de soluciones y creación de productos y servicios, así como ideas de emprendimiento innovadoras.</p>
Análisis y proyección de la demanda.	Explicar el proceso de caracterización del mercado meta aplicado a productos y servicios turísticos.	Determinar características del mercado meta de productos y servicios turísticos analizando las tendencias de la demanda	Actuar de manera responsable para contribuir

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>Explicar herramientas que optimizan la metodología de investigación aplicada al estudio de mercados, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Software estadístico.</li> <li>- Inteligencia Artificial.</li> </ul> <p>Explicar el proceso de proyección de la demanda potencial y esperada</p>	potencial.	de manera eficiente en el trabajo colaborativo.
Análisis y proyección de oferta.	<p>Describir el proceso de elaboración de la matriz de análisis de competencia directa e indirecta y sus criterios de comparación para la toma de decisiones estratégicas fundamentadas con objetividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precio del producto.</li> <li>- Tecnología.</li> <li>- Disponibilidad de insumos.</li> <li>- Participación en el mercado.</li> <li>- Ventajas competitivas.</li> <li>- Fortalezas y debilidades.</li> </ul>	Determinar la oferta existente a través del análisis de competencia de productos y servicios turísticos.	
Análisis de costo y determinación de precios.	<p>Relacionar los elementos clave que influyen en la determinación de los precios en los productos y servicios turísticos para establecer estrategias de precio efectivas considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costos.</li> <li>- Demanda.</li> <li>- Competencia.</li> <li>- Valor percibido.</li> <li>- Estrategia de marketing.</li> <li>- Ciclo de vida del producto.</li> <li>- Condiciones del mercado.</li> </ul>	Formular estrategias de precios para productos y servicios turísticos.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

<p>Comercialización y distribución.</p>	<p>Explicar las estrategias de colocación del producto y su proceso para el posicionamiento en el mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De penetración de mercado.</li> <li>- De desarrollo de productos o diferenciación.</li> <li>- De desarrollo de mercados o segmentación.</li> <li>- De diversificación.</li> </ul> <p>Identificar la importancia de la distribución de los productos y servicios turísticos, la función de los canales de distribución y su clasificación para la conformación de valor agregado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canales directos.</li> <li>- Canales indirectos.</li> <li>- Canales híbridos o mixtos.</li> </ul> <p>Identificar los canales de distribución aplicables al sector turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayorista.</li> <li>- Minorista.</li> <li>- Tour operadores.</li> </ul> <p>Describir los procesos de diseño de canales de distribución de acuerdo a los modelos:</p>	<p>Diseñar canales de distribución como estrategia de colocación y penetración de productos y servicios turísticos.</p>	
---	--	---	--

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradicionales; análisis de mercado, establecimiento de objetivos, identificación de intermediarios, evaluación de alternativas de distribución, establecimiento de políticas y procedimientos, evaluación y seguimiento.</li> <li>- Disruptivos; identificación de oportunidades disruptivas, innovación en la cadena de valor, enfoque en la experiencia del turista, uso de tecnología, colaboración y co-creación, experimentación y mejora continua.</li> </ul>		
Imagen corporativa.	<p>Definir el concepto de imagen corporativa.</p> <p>Clasificar los elementos y beneficios de la imagen corporativa para el establecimiento de estrategias adecuadas para fortalecer la identidad de marca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre.</li> <li>- Concepto.</li> <li>- Logo y diseño.</li> <li>- Eslogan.</li> <li>- Colores corporativos.</li> <li>- Tipografía y tamaño.</li> <li>- Medios digitales utilizados por la organización.</li> <li>- Apartado estético y visual.</li> </ul>	Estructurar estrategias para la generación de la imagen corporativa de empresas turísticas.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Realización de trabajos de investigación.	Equipo de cómputo Proyector Internet Pintarrón Marcadores Materiales impresos Software especializado en estadística. Herramientas de tecnologías de la información (IA)	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante realizará del estudio de mercados a través del análisis de la oferta y demanda con base en sus tendencias.	<p>A partir de la formulación de un proyecto turístico con impacto social en una localidad elaborar un estudio de mercado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la demanda: objetivos, necesidades, segmentación de mercado, análisis estadístico de fuentes secundarias, diseño de instrumentos de recopilación de información, análisis y tratamiento de la información.</li> <li>- Análisis de la oferta: precios, competencia directa e indirecta.</li> <li>- Propuestas para el diseño de canales de comercialización y distribución.</li> </ul>	Rúbrica. Lista de cotejo.

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

	- Estrategias de diseño de imagen corporativa.	
--	--	--

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciaturas en el área económico administrativas, licenciatura en turismo, licenciatura en gestión y desarrollo turístico y/ o carreras afines. Posgrados en finanzas, alta dirección, economía.	Habilidades en uso de herramientas didácticas para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Manejo de tecnología educativa	Al menos 2 años en Administración de proyectos, servicios de consultoría y asesoría empresarial, consultoría y asesoría turística y desarrollador de proyectos, de preferencia con certificaciones o acreditaciones.  2 años de experiencia docente.

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	



Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Villaruel Camacho, Luis Eduardo	2017	Preparación y Evaluación de Proyectos	Carolina del Sur Estados Unidos de América	Create Space Independent Publishing Platform	ISBN 9781544178035
Rafael de Lasa Gómez, Carmen / Álvarez García, Alonso / las Heras del Dedo.	2017	Metodologías ágiles	España	Ed. Anaya Multimedia.	ISBN: 978-8441538887
Torres, Zacarías, Torres Helí	2019	Administración de proyectos	Ciudad de México, México	Editorial: Patria	ISBN: 978-607-438-417-8
Serrano, Francisco	2020	Proyectos de inversión. Fundamentos de evaluación	Ciudad de México, México	Editorial: Patria	ISBN 978-607-550-485-8
Franco López, Jonathan	2016	Evaluación del impacto ambiental.	CD. de México, México;	Trillas	ISBN 9786071723956

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General del Turismo y su reglamento	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf</a>
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General de Vida Silvestre	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/146_200521.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/146_200521.pdf</a>
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y sus Reglamentos	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf</a>
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley Federal de Responsabilidad Ambiental	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFRA_200521.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFRA_200521.pdf</a>
Secretaría de Turismo	25 de junio de 2024	Programa Sectorial de Turismo	<a href="https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024">https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024</a>
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable y su Reglamento	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDFS.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDFS.pdf</a>
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley General de Bienes Nacionales	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGBN.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGBN.pdf</a>
Cámara de Diputados del H.	25 de junio de 2024	Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas y su	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/131_160218.p">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/131_160218.p</a>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Congreso de la Unión		Reglamento	<u>df</u>
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	25 de junio de 2024	Ley de Aguas Nacionales y su Reglamento	<a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAN.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAN.pdf</a>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-45.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	