

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: CONTABILIDAD APLICADA AL TURISMO

CLAVE: E-CATU-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante determinará la situación financiera de organizaciones del sector turístico mediante la integración de estados financieros, cálculo de costos, así como la gestión de almacén y compras, para contribuir al logro de los objetivos organizacionales.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Planear la prestación de los servicios turísticos, a través del uso herramientas especializadas, estándares de calidad y procesos de innovación, desde un enfoque de economía social solidaria con apego a la normatividad vigente, para contribuir al desarrollo local sustentable y del sector turístico.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	3	5.62	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
		24	66	90
I.	Fundamentos de contabilidad	12	24	36
II.	Costos y presupuestos	6	24	30
III.	Administración de almacén	6	18	24
Totales		24	66	90

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Organizar los recursos de los prestadores de servicios turísticos a través de herramientas y técnicas administrativas bajo un enfoque sustentable para el logro de objetivos establecidos.	Elaborar diagnóstico de recursos naturales, culturales y del entorno de las empresas y organizaciones sociales a través de métodos, técnicas de investigación, análisis de necesidades, y uso de información estadística y contable, para la elaboración de planes y actividades.	Elaborar un diagnóstico de recursos y atractivos turísticos, que integre: - Inventario turístico de recursos naturales y culturales, planta turística, infraestructura y superestructura turísticas. Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico - Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos. - Análisis de los reportes históricos.
	Formular Planes y programas operativos acorde a las necesidades de las organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas especializadas, bajo un enfoque social y solidario para contribuir al alcance de objetivos.	Elaborar un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga: - Objetivo general de la organización - Objetivos específicos por áreas - Actividades y metas a realizar - Estrategias de trabajo - Estrategias de mercadotecnia - Plazo de ejecución de las actividades - Asignación de responsabilidades - Presupuesto por áreas
Operar áreas y procesos de las empresas de servicios turísticos a través del cumplimiento de la normativa, políticas de la economía social, procedimientos, estándares de calidad y uso de sistemas de información para lograr la satisfacción del cliente	Elaborar procedimientos de servicios turísticos considerando certificaciones, indicadores de sustentabilidad, normativa y filosofía institucional, para estandarizar la prestación de los servicios.	Elaborar un manual de procedimientos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga: - Objetivos - Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares establecidos, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional) - Alcance - Descripción narrativa de las actividades - Flujograma - Responsable de las actividades - Registros

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

		<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de referencia - Glosario
	<p>Determinar funciones del personal de empresas de servicios turísticos considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos para contribuir a la productividad y eficiencia de las organizaciones.</p>	<p>Elaborar un manual de descripción de puestos de las actividades operativas de una organización de servicios turísticos que contenga:</p> <p>Perfil del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales del puesto - Ubicación en organigrama - Condiciones de trabajo - Requisitos del puesto - Conocimientos, habilidades y experiencias - Valores, disciplina y conducta <p>Descripción del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del puesto - Área de adscripción - A quien reporta - Quienes le reportan - Objetivos - Funciones generales y su frecuencia - Funciones específicas y su frecuencia - Interrelación con otros departamentos - Reportes que genera

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Fundamentos de contabilidad					
Propósito esperado	El estudiante integrará estados financieros para la toma de decisiones a partir de la información financiera en empresas de la industria turística.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	24	Horas Totales	36

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Introducción a la Contabilidad.	Definir el concepto de contabilidad Diferenciar los tipos de contabilidad: - Financiera - Administrativa - De costos	Valorar la importancia de la contabilidad con un caso dado en empresas del sector turístico	Desarrollar el pensamiento ético y responsable para la integración de los estados financieros que permita generar la información financiera confiable.
Denominación de la partida doble, catálogo contable y las reglas del cargo y abono.	Identificar el concepto de partida doble y las reglas del cargo y del abono. Clasificar las cuentas que conforman catálogos contables y su naturaleza: - cuentas de activo - cuentas de pasivo - cuentas de capital - cuentas de ingresos - cuentas de egresos	Demostrar movimientos de cargo y abono haciendo uso del catálogo de cuentas	
Estado de resultados.	Definir el concepto y características del Estado de Resultados Enlistar las cuentas que conforman el Estado de Resultados y su procedimiento de integración.	Formular estados de resultados a partir de los saldos en las cuentas.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Estado de situación financiera.	Distinguir las cuentas que conforman el Estado de situación financiera y su procedimiento de integración Relacionar la estructura de los estados financieros: -Encabezado: nombre de la empresa, nombre del estado financiero y periodo - Cuerpo - Firmas	Determinar estados de situación financiera a partir de los saldos en las cuentas	
---------------------------------	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Aprendizaje basado en la resolución de problemas Mapas conceptuales y organizadores gráficos	Computadora Equipo de proyección Internet. Material audiovisual Impreso de casos Hoja de cálculo	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante categoriza las cuentas del estado de situación financiera y el procedimiento de integración.	A partir de un caso práctico del sector turístico, aplicar el proceso de registros contables y determinación de saldos finales en un reporte que incluya estados de resultados, estados de situación financiera y conclusiones.	Lista de cotejo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Costos y presupuestos					
Propósito esperado	El estudiante determinará costos, punto de equilibrio y presupuesto operativo para contribuir a la gestión financiera en empresas del sector turístico.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	24	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Introducción a los costos y presupuestos.	Definir los conceptos de costo y presupuesto Clasificar los tipos y características de costos: - Por su función - Por su comportamiento - Por su identificación - Por el tiempo	Seleccionar los tipos de costos por sus características en la elaboración del presupuesto operativo.	Fomentar la disciplina y la organización para el costeo responsable del desarrollo de productos y servicios turísticos en la toma de decisiones.
Costos de productos y servicios turísticos.	Describir los elementos del costo de productos y servicios turísticos: - Materia prima - Mano de obra - Costos indirectos.	Demostrar los elementos del costo a partir de un caso práctico relacionado con el ámbito laboral.	
Procedimiento de determinación del costo de productos y servicios turístico.	Distingue el procedimiento de determinación del costo de productos y servicios turísticos.	Calcular el costo total y unitario de productos y servicios turísticos.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

	Identificar los elementos que integran el presupuesto: ingreso, costo y gasto.		
Punto de equilibrio.	Definir los elementos que integran el punto de equilibrio.	Determinar el punto de equilibrio de productos y servicios turísticos.	
Presupuesto operativo.	Identificar el presupuesto operativo Describir el procedimiento de elaboración del presupuesto operativo: - Ventas - Producción - Materiales requeridos - Compras - Mano de obra - Costos indirectos de fabricación - Gastos de operación	Elaborar presupuestos operativos de productos y servicios turísticos.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Mapas conceptuales y organizadores gráficos Resolución de problemas Aprendizaje colaborativo	Computadora Equipo de proyección Internet Material audiovisual Videos Impreso de casos Hoja de cálculo	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante distingue los elementos que integran el presupuesto y el procedimiento de la integración del presupuesto operativo.	A partir de un caso práctico del ámbito turístico, calcular el costo total y unitario de un producto o servicio turístico y elaborar un reporte de costos y presupuestos, que integre determinación del punto de equilibrio y el presupuesto operativo.	Lista de cotejo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Unidad de Aprendizaje	III. Administración de almacén					
Propósito esperado	El estudiante gestionará el control del almacén y el proceso de compras para garantizar el abastecimiento en organizaciones del sector turístico.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	24

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fundamentos de Almacén	Definir los conceptos de almacén, almacenamiento, recepción de mercancía, rotación y controles. Distinguir la importancia del almacenamiento en la preservación del producto.	Proponer la operación de almacén de un caso dado de organizaciones turísticas	Promover el trabajo en equipo con sentido de planificación en la valuación de inventarios en el proceso de compras para la optimización de los recursos de manera ética en el sector turístico.
Control de almacén	Identificar los mecanismos de control de entradas y salidas de mercancías: - Conteos físicos - Informes de recepción de mercancía - Notas de salida o requisiciones - Control de Acceso de personal	Seleccionar mecanismos de control de entradas y salidas de mercancías de acuerdo con las características de los productos.	
Tipos y métodos de valuación de inventarios	Identificar los métodos de valuación de inventarios UEPS (Ultimas Entradas, Primeras Salidas y PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas)	Valuar los inventarios de productos	
Modelo económico de Wilson	Describir el modelo económico de Wilson.	Determinar pedidos óptimos	
Proceso de compras	Describir el proceso de compras	Integrar el proceso de compras	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Aprendizaje colaborativo Mapas conceptuales y organizadores gráficos Análisis de casos	Computadora Equipo de proyección Internet Material audiovisual Videos Impreso de casos Hoja de cálculo	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante define el proceso de compras para asegurar el abastecimiento de insumos.	A partir de un caso práctico del área turística, ordenar el control de almacén y el proceso de compras en un reporte de administración de almacén que incluya importancia del almacén para la organización turística, mecanismos de control de entradas y salidas de mercancías, clasificación de inventarios, niveles de existencia, valuación de inventarios justificando el método seleccionado, cálculo de pedido óptimo, flujograma del proceso de compras	Lista de cotejo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Contaduría, Contaduría Pública y Auditor, Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia. Licenciatura en Administración Maestría en Administración, Maestría en Finanzas, Diplomado en Contabilidad de Costos, Diplomado en Contabilidad Financiera, Maestría en Alta Dirección.	Habilidades en manejo de grupos, uso de herramientas didácticas para el proceso de enseñanza-aprendizaje, Instrumentos de evaluación. herramientas digitales.	2 años de experiencia como Contador general, Contador interno, Auditor nocturno, Gerente de cuentas por Cobrar, Gerente comercial, Auditor administrativo, Auditor financiero, Gerente de costos y presupuestos en empresas turísticas. 2 años de experiencia docente.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Burbano Pérez Antonio	2019	Costos y presupuestos Conceptos fundamentales para la gerencia	Colombia	Alfaomega	9789587785852
Gómez Agudiz Xóchitl, López Alcántara Martha Beatriz	2021	Contabilidad administrativa- Primera edición	México	EPUB	1456261428, 978-1456261429
Lara Flores, Elías / Escritor Lara Olivo, José Francisco	2019	Práctica del primer curso de contabilidad	México	TRILLAS	9786071736185
Mesa Velázquez Gloria Stella, García Lopera Alejandro	2020	Fundamentos de contabilidad con NIC y Normas Internacionales de Información Financiera- Primera Edición	Colombia	ECOE	978-958-771-871-3
Rodríguez Vera Ricardo	2022	Costos aplicados en hotelería, alimentos y	Colombia	Ecoe Ediciones	978-607-550-789-7

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

		bebidas - 5ta edición		
--	--	-----------------------	--	--

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Arenal Laza Carmen	11/06/2024	Gestión de Inventarios	https://www.google.com.mx/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_UF0476/bpXSDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Gesti%C3%B3n+de+Inventarios&printsec=frontcover
Burbano, Antonio J.	11/06/2024	Costos y presupuestos, conceptos fundamentales para la gerencia. Tercera edición.	https://www.google.com.mx/books/edition/Costos_y_presupuestos/tXJ6EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Costos+y+presupuestos,+conceptos+fundamentales+para+la+gerencia.+Tercera+edici%C3%B3n.&printsec=frontcover
Label Wayde, De León Ledesma Javier, Ramos Arriaga Ramón Alfonso, Lam-González Yen E.	11/06/2024	Contabilidad para no contadores. Una forma rápida y sencilla de entender la contabilidad. Tercera Edición.	https://www.google.com.mx/books/edition/Contabilidad_para_no_contadores/bnwnEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Contabilidad+para+no+contadores.+Una+forma+r%C3%A1pida+y+sencilla+de+entender+la+contabilidad.+Tercera+Edici%C3%B3n.&printsec=frontcover

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	

Vargas Moreno María de los Ángeles	11/06/2024	Fundamentos de contabilidad	https://www.google.com.mx/books/edition/Fundamentos_de_contabilidad_versi%C3%B3n_p/ro/VuPQEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Vargas+Moreno+Mar%C3%ADa+de+los+%C3%81ngeles&pg=PP1&printsec=frontcover
Vargas Moreno María de los Ángeles, Ávila Rodríguez Laura	11/06/2024	Práctica de costos	https://www.google.com.mx/books/edition/Pr%C3%A1cticas_de_Costos/RJctEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=peps+y+ueps+2020&pg=PA30&printsec=frontcover

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-45.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024.	