

PROGRAMA DE ASIGNATURA: SUSTENTABILIDAD APLICADA A LA COSMETOLOGÍA

CLAVE: E-SAC-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante desarrollará servicios y productos innovadores con un enfoque sustentable y ecológico para la promoción de la cosmetología respetuosa con el medio ambiente.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el bienestar a nivel individual, institucional y comunitario a través de protocolos avanzados de cosmetología, técnicas manuales, la promoción de estilos de vida saludable, la administración y auditoría de centros de bienestar con un enfoque innovador y sustentable para contribuir en beneficio de la sociedad.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Introducción a la sustentabilidad en cosmetología.	5	5
II. Cosmetología orgánica sustentable.	10	20	30
III. Elaboración de productos sustentables.	5	30	35
Totales	20	55	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Desarrollar protocolos de cosmetología y técnicas manuales avanzadas a través de técnicas de creatividad para la innovación, el emprendedurismo y la sustentabilidad en el ámbito del bienestar del cliente.	Diseñar protocolos innovadores y sustentables de cosmetología y técnicas manuales avanzadas con base en el análisis y detección de necesidades para prevenir alteraciones en la población	Elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la población. - Indicadores de bienestar a nivel local, regional y nacional. - Áreas de acción específicas. - Tendencias del mercado
	Implementar protocolos innovadores y sustentables de cosmetología y técnicas manuales avanzadas con base en el diseño personalizado del cliente para mejorar la calidad de vida del cliente	Elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico individualizado. - Descripción del protocolo. - Criterios de innovación. - Criterios de sustentabilidad. - Propuesta de Emprendedurismo. - Evidencias de implementación.
Administrar centros de bienestar a través de la planeación estratégica, estrategias mercadológicas, la normatividad aplicable y procesos de auditorías administrativa y operativa para el cumplimiento de estándares y metas de la organización.	Desarrollar una visión estratégica y humanista a través de las habilidades de liderazgo, innovación y mejora continua del talento humano para contribuir en un adecuado ambiente laboral.	Elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Visión, Misión y Valores. - Cultura Organizacional. - Políticas y Procedimientos. - Normas de Conducta y Expectativas. - Equipo Directivo y Estructura Organizacional - Recursos Humanos.
	Implementar estrategias para la promoción de los productos y/o servicios del centro con base en el estudio del mercado y tendencias de la industria para contribuir en su rentabilidad.	Establece metas específicas y medibles para la promoción de productos y/o servicios. <ul style="list-style-type: none"> - Elabora un FODA del entorno. - Establece los canales de promoción y realiza campañas publicitarias específicas.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Implementar políticas y procedimientos a través de la creación de sistemas de seguimiento (monitoreo), documentación y auditoría para garantizar que el centro de bienestar cumpla con los requisitos legales y normativos	Elabora un manual que incluya la normativa aplicable en Centros de Bienestar <ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos. - Control. - Evaluación.
Desarrollar programas de bienestar individuales, institucionales y comunitarios a través de consultoría para la promoción de estilos de vida saludables	Diseñar planes de acompañamiento a través de bases nutricionales, ejercicio y promoción de estilos de vida saludables para contribuir en el bienestar de la población.	Elaborar un reporte, basado en un proyecto, que incluya lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Ficha de registro individual, institucional y/o comunitario. - Instrumentos de evaluación. - Resultados obtenidos por dimensiones. - Propuesta de estrategias por dimensiones.
	Implementar planes de acompañamiento con base en el diseño establecido para la mejora en la calidad de vida del cliente.	Elaborar un reporte, basado en un proyecto, que incluya lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Ficha de registro individual, institucional y/o comunitario. - Instrumentos de evaluación. - Resultados obtenidos por dimensiones. - Propuesta de estrategias por dimensiones. - Evidencias de la implementación.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Introducción a la sustentabilidad en cosmetología.					
Propósito esperado	El estudiante integrará los principios de la sustentabilidad con la cosmetología para el diseño de servicios y productos respetuosos del medio ambiente.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	5	Horas Totales	10

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Introducción a la sustentabilidad.	Identificar los conceptos de: <ul style="list-style-type: none"> - Sustentabilidad. - Cosmética sustentable. - Green Claims. - Green Washing. Identificar los principios de la sustentabilidad.	Explicar los conceptos de: <ul style="list-style-type: none"> - Sustentabilidad. - Cosmética sustentable. - Green Claims. - Green Washing. Determinar los principios de la sustentabilidad aplicables a la cosmetología.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su formación académica o su entorno. Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.
Sustentabilidad y cosmetología.	Reconocer el concepto de cosmetología. Definir el concepto de concepto de cosmetología sustentable. Identificar el impacto de la industria cosmética en el medio ambiente a nivel internacional, nacional y local.	Contrastar el concepto de cosmetología y de cosmetología sustentable. Explicar el impacto de la industria cosmética a nivel internacional, nacional y local.	Desarrollar la actitud de servicio, cooperación y empatía en la resolución de conflictos durante el trabajo en equipo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

--	--	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos. Enseñanza basada en problemas Equipos de trabajo.	Pintarrón. Equipo audiovisual. Internet.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes integran los principios de la sustentabilidad con la cosmetología para el diseño de servicios y productos respetuosos del medio ambiente.	<p>A partir de un portafolio de evidencias elaborará:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuadro descriptivo de los principios de la sustentabilidad. - Mapa conceptual de términos clave - Ensayo sobre el impacto de la industria cosmética a nivel internacional, nacional y local. 	Rúbrica. Lista de cotejo.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Cosmetología orgánica sustentable.					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará productos orgánicos para contribuir a la práctica sustentable de la cosmetología,					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	20	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Sustitución orgánica en productos cosméticos faciales.	<p>Definir el concepto de cosmetología orgánica</p> <p>Enlistar los criterios para considerar un producto cosmético facial como orgánico</p> <p>Reconocer los componentes de un producto cosmético facial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principios activos. - Excipiente o vehículo. - Aditivos y correctores. 	<p>Verificar si los productos cosméticos faciales cumplen con los criterios para considerarse orgánicos.</p> <p>Determinar los componentes en un producto cosmético facial.</p> <p>Seleccionar el sustituto orgánico del producto cosmético facial.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su formación académica o su entorno.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva. Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p>
Sustitución orgánica en productos cosméticos corporales.	<p>Enlistar los criterios para considerar un producto cosmético corporal como orgánico.</p>	<p>Verificar si los productos cosméticos corporales cumplen con los criterios para considerarse orgánicos.</p>	<p>Desarrollar la actitud de servicio, cooperación y empatía en la resolución de conflictos durante el trabajo en equipo.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>Reconocer los componentes de un producto cosmetológico corporal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principios Activos - Excipiente o vehículo - Aditivos y correctores 	<p>Determinar los componentes en un producto cosmetológico corporal.</p> <p>Seleccionar el sustituto orgánico del producto cosmetológico corporal.</p>	
--	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
<p>Aprendizaje colaborativo. Equipos de trabajo. Enseñanza basada en problemas.</p>	<p>Pintarrón. Equipo audiovisual. Internet. Productos cosmetológicos corporales y faciales. Laboratorio básico de química Mesas de trabajo Equipo y material de laboratorio básico de química (probetas, pipetas, lámparas, lupas, básculas, etc). Equipo de protección y seguridad personal (caretas, guantes, etc).</p>	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes determinan el sustituto orgánico en los productos cosmetológicos faciales y corporales para contribuir a la práctica sustentable de la cosmetología.	<p>A partir de un caso práctico de un producto cosmetológico, integra un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Listado de los componentes orgánicos y no orgánicos - Propuesta de sustitutos orgánicos 	Rúbrica. Lista de cotejo.

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Elaboración de productos sustentables.					
Propósito esperado	El estudiante elaborará productos sustentables para su aplicación en la cosmética facial y corporal					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	5	Horas del Saber Hacer	30	Horas Totales	35

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Productos libres de crueldad animal.	<p>Definir el concepto "Cruelty free".</p> <p>Identificar las certificaciones o sellos Cruelty Free a nivel internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PETA. - Leaping Bunny. - Choose Cruelty Free. 	<p>Explicar el concepto Cruelty Free</p> <p>Diferenciar las certificaciones Cruelty Free en los productos cosméticos.</p> <p>Explicar los costos/beneficios de utilizar productos cosméticos libres de crueldad animal.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su formación académica o su entorno.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Elaboración de productos cosmetológicos orgánicos con frutos, flores y plantas de la región.	<p>Reconocer las propiedades cosmetológicas de plantas, flores y frutos de la región.</p> <p>Describir las fases del proceso de la elaboración de productos cosmetológicos orgánicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tónicos. - Geles, jabones. - Exfoliantes. - Desincrustantes. - Bálsamos, cremas. - Mascarillas. - Oleos. 	<p>Elaborar productos de cosmética orgánica con frutos, flores y plantas de la región:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tónicos. - Geles, jabones. - Exfoliantes. - Desincrustantes. - Bálsamos, cremas. - Mascarillas. - Oleos. 	<p>individual y en equipo en forma proactiva.</p> <p>Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p> <p>Desarrollar la actitud de servicio, cooperación y empatía en la resolución de conflictos durante el trabajo en equipo.</p>
Medidas de seguridad e higiene, conservantes y empaquetado	<p>Identificar las medidas de seguridad e higiene, conservantes y empaquetado de los productos cosméticos en México.</p> <p>Describir la NOM-141-SSA1-SCFI-2012. Noma de los productos cosméticos preenvasados.</p>	<p>Implementar las medidas de seguridad, higiene, conservantes y empaquetado en la elaboración de productos cosméticos orgánicos de acuerdo con la NOM-141-SSA1-SCFI-2012.</p>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Equipos colaborativos. Prácticas de laboratorio. Demostración.	Pintarrón. Equipo audiovisual. Internet. Microondas	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
	Insumos de acuerdo con el producto a elaborar. Envases de acuerdo con el producto a elaborar Etiquetas/impresora		

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes elaboran productos cosmetológicos sustentables considerando la NOM-141-SSA1-SCFI-2012 para la promoción de la cosmetología respetuosa del medio ambiente.	A partir de un proyecto de elaboración de un producto cosmetológico sustentable entrega un reporte que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del producto. - Ingredientes. - Activos. - Prácticas “Cruelty Free”. - Propiedades del producto. - Proceso de elaboración. - Medidas de seguridad e higiene. 	Rúbrica. Lista de cotejo.

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Lic. en Gestión del Bienestar, Licenciatura. en Química o afín. Licenciatura en Cosmetología, Licenciatura en Terapia Física, Fisioterapia o Rehabilitación con formación o especialidad en Cosmetología.	Cursos relacionados con pedagogía, en competencias profesionales, didáctica, educación, habilidades docentes, habilidades	Experiencia de acuerdo con su formación académica.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	socioemocionales y de comunicación, ambientes virtuales de aprendizaje y afines.	Experiencia docente, preferentemente en educación superior.
--	--	---

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Navarro Claudina, Nuñez Manuel, Cebrian Jordi.	2021	<i>El libro de la cosmética natural</i>	Barcelona	Ediciones NED	978-84-18273-18-6
Godas Maru.	2019	<i>Manual Ilustrado de cosmética natural</i>	España	Editorial Gustavo Gili	978-84-252-3079-0
Ghiglioni, Marta	2011	<i>Guía práctica de cosmética natural</i>	España	Concepto	9789974684423
Podestá María Cecilia	2007	<i>Cosmetología Natural</i>	España	Formación Alcalá	978-84-96804-18-9
Fernández Carmen	2014	<i>Belleza y bienestar</i>	España	Libsa	978-84-662-2713-1
Marcos Noemí	2012	<i>Cosmética natural</i>	España	Libsa	978-84-662-2369-0

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Arroyo Cuya Graciela María, Gutiérrez Gutiérrez Verónica Roxana.	25 junio 2024	<i>Efectos de la conciencia de la sostenibilidad ambiental y altruismo en la intención de compra del sector cosmética natural.</i>	https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/27791/ARROYO%20CUYA_GUTIERREZ%20GUTIERREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Martínez de la Torre María.	25 junio 2024	<i>Sostenibilidad en la industria cosmética. Análisis del impacto de referencias ecológicas y naturales en el envasado de productos cosméticos.</i>	https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/46953/TFG-Martinez%20de%20la%20Torre%2c%20Maria.pdf?sequence=2&isAllowed=y
Zuil Ortego Claudia	25 junio 2024	<i>Etiquetado en la cosmética sostenible.</i>	https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/60849/TFG%20-%20Zuil%20Ortego%2C%20Claudia.pdf?sequence=1

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	