



PROGRAMA DE ASIGNATURA: EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN

CLAVE: E-EEI-3

| Propósito de aprendizaje de la Asignatura | | El estudiante desarrollará y gestionará un proyecto emprendedor en el sector del bienestar. A través de la comprensión de los fundamentos del emprendimiento y la innovación. Podrá reconocer oportunidades, diseñar estrategias y aplicar conceptos empresariales fundamentales para crear e implementar un emprendimiento. | | | |
|---|--------------|--|--------------|------------------|---------------|
| Competencia a la que contribuye la asignatura | | Gestionar el bienestar a nivel individual, institucional y comunitario a través de protocolos avanzados de cosmetología, técnicas manuales, la promoción de estilos de vida saludable, la administración y auditoría de centros de bienestar con un enfoque innovador y sustentable para contribuir en beneficio de la sociedad. | | | |
| Tipo de competencia | Cuatrimestre | Créditos | Modalidad | Horas por semana | Horas Totales |
| Específica | 9 | 4.68 | Escolarizada | 5 | 75 |

| Unidades de Aprendizaje | Horas del Saber | Horas del Saber Hacer | Horas Totales |
|--|--|-----------------------|---------------|
| | I. Innovación en servicios de Bienestar. | 10 | 25 |
| II. Fundamentos del emprendimiento en el contexto del Bienestar. | 10 | 30 | 40 |
| Totales | 20 | 55 | 75 |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Funciones | Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|--|--|
| Desarrollar protocolos de cosmetología y técnicas manuales avanzadas a través de la creatividad, la innovación, el emprendimiento y la sustentabilidad para contribuir al bienestar del cliente. | Diseñar protocolos innovadores y sustentables de cosmetología y técnicas manuales avanzadas con base en el análisis y detección de necesidades para prevenir alteraciones en la población. | Elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la población. - Indicadores de bienestar a nivel local, regional y nacional. - Áreas de acción específicas. - Tendencias del mercado. |
| | Implementar protocolos innovadores y sustentables de cosmetología y técnicas manuales avanzadas con base en el diseño personalizado del cliente para mejorar la calidad de vida del cliente. | Elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico individualizado. - Descripción del protocolo. - Criterios de innovación. - Criterios de sustentabilidad. - Propuesta de emprendimiento. - Evidencias de implementación |
| Administrar Centros de bienestar a través de la planeación estratégica, estrategias mercadológicas, la normatividad aplicable y procesos de auditorías administrativa y operativa para el cumplimiento de estándares y metas de la organización. | Desarrollar una visión estratégica y humanista a través de las habilidades de liderazgo, innovación y mejora continua del talento humano para contribuir en un adecuado ambiente laboral. | Elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Visión, Misión y Valores. - Cultura Organizacional. - Políticas y Procedimientos. - Normas de Conducta y Expectativas. - Equipo Directivo y Estructura Organizacional - Recursos Humanos. |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | |
|--|---|--|
| | Implementar estrategias para la promoción de los productos y/o servicios del centro con base en el estudio del mercado y tendencias de la industria para contribuir en su rentabilidad. | <p>Establece metas específicas y medibles para la promoción de productos y/o servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elabora un FODA del entorno. - Establece los canales promoción realiza campañas publicitarias específicas. |
| | Implementar políticas y procedimientos a través de la creación de sistemas de seguimiento (monitoreo), documentación y auditoría para garantizar que el centro de bienestar cumpla con los requisitos legales y normativos. | <p>Elabora un manual que incluya la normativa aplicable en Centros de Bienestar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos. - Control. - Evaluación. |
| Desarrollar programas de bienestar individuales, institucionales y comunitarios a través de consultoría para la promoción de estilos de vida saludables. | Diseñar planes de acompañamiento a través de bases nutricionales, ejercicio y promoción de estilos de vida saludables para contribuir en el bienestar de la población. | <p>Elaborar un reporte, basado en un proyecto, que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ficha de registro individual, institucional y/o comunitario. - Instrumentos de evaluación. - Resultados obtenidos por dimensiones. - Propuesta de estrategias por dimensiones. |
| | Implementar planes de acompañamiento con base en el diseño establecido para la mejora en la calidad de vida del cliente. | <p>Elaborar un reporte, basado en un proyecto, que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ficha de registro individual, institucional y/o comunitario. - Instrumentos de evaluación. - Resultados obtenidos por dimensiones. - Propuesta de estrategias por dimensiones. - Evidencias de la implementación. |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|---|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | I. Innovación en servicios de Bienestar. | | | | | |
| Propósito esperado | Identificar la relevancia de la innovación en el sector del Bienestar, emplear herramientas para implementar la innovación y así potenciar los servicios en centros de bienestar, además de crear estrategias para la gestión y expansión empresarial en este ámbito. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 25 | Horas Totales | 35 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|--|--|---|
| Concepto de innovación e importancia en el sector del Bienestar. | <p>Definir el concepto de creatividad, innovación y pensamiento creativo.</p> <p>Describir los elementos que conforman el proceso de innovación.</p> <p>Describir las fases del proceso de innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ideas. - Concepto (oportunidad). - Solución (Desarrollo). - Mercado. <p>Describir los tipos de innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producto. - Proceso. - Marketing. - Organizacional. <p>Analizar la importancia de la innovación para el éxito empresarial.</p> | <p>Elaborar oportunidades de mejora dentro del proyecto de emprendimiento y aplicar el proceso de innovación para desarrollar nuevas ideas.</p> <p>Implementar herramientas y técnicas de pensamiento creativo para generar soluciones innovadoras al proyecto de emprendimiento.</p> <p>Diseñar estrategias de mejora del servicio, la estructura organizacional y procesos basándose en los conceptos de tipo de innovación.</p> | <p>Desarrollar la capacidad de afrontar los desafíos con una actitud positiva y proactiva, viéndolos como oportunidades de aprendizaje y crecimiento.</p> |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>Herramientas y estrategias de innovación para servicios del Bienestar.</p> | <p>Identificar las estrategias para fomentar la innovación en la empresa.</p> <p>Identificar las herramientas y técnicas para la gestión eficaz de proyectos de innovación.</p> <p>Identificar necesidades y tendencias en el sector del Bienestar.</p> <p>Definir el diseño de un servicio centrado en el usuario.</p> | <p>Aplicar y emplear herramientas y técnicas de innovación como el Design Thinking y Lean Startup.</p> <p>Desarrollar un Análisis de las necesidades y demandas del mercado en el ámbito del Bienestar.</p> <p>Aplicar los principios del diseño centrado en el usuario (DCU) para desarrollar servicios que respondan a las necesidades de los usuarios.</p> <p>Realizar investigaciones y estudios de usuarios para comprender mejor sus necesidades, comportamientos y experiencias.</p> <p>Desarrollar perfiles de usuario para comprender profundamente las necesidades y problemas de los clientes potenciales.</p> | |
| <p>Estrategias y gestión del modelo de negocio en el sector del Bienestar.</p> | <p>Definir el concepto del modelo de negocio y su importancia para la innovación.</p> <p>Describir los elementos que componen el modelo de negocios (Lean Canvas):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problema. - Segmento de clientes. - Propuesta de valor. - Solución. - Canales. - Flujo de ingresos. - Estructura de costos. - Métricas clave. - Ventaja injusta. | <p>Desarrollar el modelo de negocios (Lean Canvas).</p> | |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|--|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | x |
| Presentación y análisis de casos reales de innovación. Aprendizaje basado en proyectos. Investigación y análisis de tendencias emergentes. | Pintarrón. Proyector. Equipo de cómputo. Internet. Formatos. Plataformas de aprendizaje virtual. Videos educativos. | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|---|--------------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Los estudiantes identifican oportunidades de innovación en servicios de bienestar y desarrollan soluciones innovadoras y efectivas para mejorar la experiencia del usuario. | <p>A partir del análisis de necesidades, problemas y tendencias en el sector del bienestar se identifican cambios y oportunidades emergentes, se genera una carpeta de evidencia que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reporte con las ideas de mejora del sector del Bienestar. - Proyecto de modelo de negocio (Lean canvas). - Problema. - Segmento de clientes. - Propuesta de valor. - Solución. - Canales. - Flujo de ingresos. - Estructura de costos. - Métricas clave. - Ventaja injusta. | <p>Lista de cotejo. Rúbrica.</p> |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|--|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | II. Fundamentos del emprendimiento en el contexto del Bienestar. | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante identificará los principios clave del emprendimiento, las oportunidades de negocio, tendencias en el rubro para desarrollar un proyecto emprendedor que responda a esas oportunidades a través de un plan de negocios sólido y viable. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 30 | Horas Totales | 40 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|---|---|---|---|
| Introducción al emprendimiento en el sector del Bienestar | <p>Definir el concepto de emprendimiento.</p> <p>Analizar la importancia del emprendimiento en la economía.</p> <p>Definir los tipos de perfil del emprendedor.</p> | <p>Explicar la definición de emprendimiento que reflejen su comprensión personal y su contexto específico.</p> <p>Analizar y medir datos económicos que demuestren el impacto del emprendimiento en la creación de empleo, innovación y crecimiento económico.</p> <p>Documentar estudios de caso que describen los perfiles de emprendedores exitosos y analicen las razones de su éxito.</p> <p>Crear un perfil emprendedor, destacando las fortalezas y áreas de mejora con base en los tipos de perfil identificados.</p> | <p>Determinar la importancia de las habilidades empresariales en el emprendimiento dentro del sector del bienestar y cómo estas habilidades pueden influir en el éxito empresarial.</p> |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Identificación de oportunidades y tendencias en el sector del Bienestar.</p> | <p>Describir el entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal inherente al proyecto de emprendimiento.</p> <p>Describir el comportamiento de los competidores y los riesgos del sector del Bienestar.</p> <p>Identificar oportunidades del emprendimiento.</p> | <p>Realizar el análisis PESTEL para evaluar los factores externos que pueden impactar en el sector del Bienestar.</p> <p>Documentar el análisis de la competencia y el análisis SWOT (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas) para evaluar el comportamiento de los competidores.</p> <p>Desarrollar un pitch de negocio para presentar la idea seleccionada.</p> | |
| <p>Desarrollo de la idea y plan de negocios.</p> | <p>Describir los elementos que integran un plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo. - Descripción del negocio. - Análisis de mercado. - Plan de marketing. - Plan operativo. - Plan financiero. - Análisis de riesgos. | <p>Diseñar un plan de negocios del proyecto de emprendimiento determinado.</p> | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|--|-----------------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | x |
| <p>Presentación de estudios de caso. Planteamiento de problemas o desafíos específicos. Trabajo colaborativo.</p> | <p>Pintarrón. Proyector. Equipo de cómputo. Internet. Formatos. Plataformas de aprendizaje virtual. Videos educativos.</p> | <p>Laboratorio / Taller</p> | |
| | | <p>Empresa</p> | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Proceso de Evaluación | | |
|--|--|--------------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Los estudiantes elaboran un plan de negocios que contemple estrategias, modelo de ingresos y gestión de recursos, aplicando los principios fundamentales del emprendimiento, analizando oportunidades y tendencias en el sector del Bienestar. | <p>A partir de una idea de negocio en el sector del bienestar se realiza un plan de negocios y se genera una carpeta de evidencia que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo. - Descripción del negocio. - Análisis de mercado. - Plan de marketing. - Plan operativo. - Plan financiero. - Análisis de riesgos. | <p>Lista de cotejo. Rúbrica.</p> |

| Perfil idóneo del docente | | |
|--|---|---|
| Formación académica | Formación Pedagógica | Experiencia Profesional |
| <p>Licenciatura en Gestión del Bienestar, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Mercadotecnia, Licenciatura en Innovación y Desarrollo Empresarial, Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial, Ingeniería en Gestión Empresarial Ingeniería Industrial.</p> <p>Formación relacionada a emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial con conocimientos prácticos en la creación y gestión de emprendimientos, planes de negocios, modelos de negocio y técnicas de design thinking.</p> | <p>Cursos relacionados con pedagogía, didáctica, educación, habilidades docentes, habilidades socioemocionales y de comunicación, ambientes virtuales de aprendizaje, en competencias profesionales y afines.</p> | <p>Preferentemente experiencia de acuerdo con su formación académica.</p> <p>Experiencia docente preferentemente en educación superior.</p> |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Referencias bibliográficas | | | | | |
|--------------------------------|------|--|----------------------|--------------------|----------------|
| Autor | Año | Título del documento | Lugar de publicación | Editorial | ISBN |
| Ries, E. | 2013 | <i>El método Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.</i> | México | Deusto | 978-8423409495 |
| Osterwalder, A., & Pigneur, Y. | 2014 | <i>Generación de modelos de negocio</i> | México | Deusto | 978-8423427994 |
| Blank, S. | 2013 | <i>The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products that Win</i> | Pescadero, CA | K & S Ranch | 978-0989200509 |
| Drucker, P. F. | 2014 | <i>Innovation and Entrepreneurship</i> | Nueva York | Taylor and Francis | 978-1317601357 |
| Christensen, C. M. | 2022 | <i>El Dilema De Los Innovadores.</i> | México | Granica | 978-9878358994 |
| Blank, S. | 2021 | <i>El Manual Del Emprendedor</i> | México | Booket Paidos | 978-6075691527 |
| Christensen, C. M | 2012 | <i>el adn del innovador: claves para dominar las cinco habilidades que necesitan los innovadores</i> | México | Deusto | 978-8423412433 |
| Brown, T. | 2020 | <i>Diseñar el cambio: Cómo el Design Thinking puede transformar las organizaciones e inspirar la innovación.</i> | México | Ediciones Urano | 978-8416997268 |
| Mootee, Idris | 2019 | <i>Design Thinking Para La Innovación Estratégica</i> | México | Empresa Activa | 978-8492921065 |
| Zaragoza, R. | 2017 | <i>Designpedia: 80 Herramientas Para Construir Tus Ideas</i> | España | Lid Editorial | 978-8483569542 |
| Prieto Sierra, C. | 2017 | <i>Emprendimiento, conceptos y plan de negocios</i> | México | Pearson educación | 978-6073240185 |
| Zorita, E. | 2015 | <i>Plan de negocio</i> | México | Alfaomega | 978-6076225899 |
| Stutely, R. | 2015 | <i>Como Elaborar Un Plan De Negocios. Una Estrategia Para La Planeación Inteligente</i> | México | Trillas | 978-6071723215 |
| Mir Juliá, J. | 2019 | <i>Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble: Guía para elaborar un Plan de Negocio Iterativo a través de la escucha activa del mercado</i> | España | Libros de Cabecera | 978-8412067514 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Referencias digitales | | | |
|------------------------------------|-----------------------|--|---|
| Autor | Fecha de recuperación | Título del documento | Vínculo |
| Crea Business Idea | 10 de junio de 2024 | <i>Manual de la creatividad empresarial</i> | https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf |
| Escuela de Organización Industrial | 10 de junio de 2024 | <i>Innovación y el espíritu emprendedor</i> | www.eoi.es/sites/default/files/savia/documentos/componente75424.pdf |
| Uribe Palacios, V. | 10 de junio de 2024 | <i>Manual del emprendedor: la caja de herramientas para crear tu modelo y plan de negocios</i> | https://editorial.uniagustiniana.edu.co/index.php/editorial/catalog/view/64/78/913 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-63.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |