

PROGRAMA DE ASIGNATURA: EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN
CLAVE: E-EEI-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante desarrollará y gestionará un proyecto emprendedor en el sector del bienestar. A través de la comprensión de los fundamentos del emprendimiento y la innovación. Podrá reconocer oportunidades, diseñar estrategias y aplicar conceptos empresariales fundamentales para crear e implementar un emprendimiento.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el bienestar a nivel individual, institucional y comunitario a través de protocolos avanzados de cosmetología, técnicas manuales, la promoción de estilos de vida saludable, la administración y auditoría de centros de bienestar con un enfoque innovador y sustentable para contribuir en beneficio de la sociedad.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Innovación en servicios de Bienestar.	10	25
II. Fundamentos del emprendimiento en el contexto del Bienestar.	10	30	40
Totales	20	55	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Desarrollar protocolos de cosmetología y técnicas manuales avanzadas a través de la creatividad, la innovación, el emprendimiento y la sustentabilidad para contribuir al bienestar del cliente.	Diseñar protocolos innovadores y sustentables de cosmetología y técnicas manuales avanzadas con base en el análisis y detección de necesidades para prevenir alteraciones en la población.	Elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la población. - Indicadores de bienestar a nivel local, regional y nacional. - Áreas de acción específicas. - Tendencias del mercado.
	Implementar protocolos innovadores y sustentables de cosmetología y técnicas manuales avanzadas con base en el diseño personalizado del cliente para mejorar la calidad de vida del cliente.	Elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico individualizado. - Descripción del protocolo. - Criterios de innovación. - Criterios de sustentabilidad. - Propuesta de emprendimiento. - Evidencias de implementación
Administrar Centros de bienestar a través de la planeación estratégica, estrategias mercadológicas, la normatividad aplicable y procesos de auditorías administrativa y operativa para el cumplimiento de estándares y metas de la organización.	Desarrollar una visión estratégica y humanista a través de las habilidades de liderazgo, innovación y mejora continua del talento humano para contribuir en un adecuado ambiente laboral.	Elaborar un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Visión, Misión y Valores. - Cultura Organizacional. - Políticas y Procedimientos. - Normas de Conducta y Expectativas. - Equipo Directivo y Estructura Organizacional - Recursos Humanos.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Implementar estrategias para la promoción de los productos y/o servicios del centro con base en el estudio del mercado y tendencias de la industria para contribuir en su rentabilidad.	Establece metas específicas y medibles para la promoción de productos y/o servicios. <ul style="list-style-type: none"> - Elabora un FODA del entorno. - Establece los canales promoción realiza campañas publicitarias específicas.
	Implementar políticas y procedimientos a través de la creación de sistemas de seguimiento (monitoreo), documentación y auditoría para garantizar que el centro de bienestar cumpla con los requisitos legales y normativos.	Elabora un manual que incluya la normativa aplicable en Centros de Bienestar <ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos. - Control. - Evaluación.
Desarrollar programas de bienestar individuales, institucionales y comunitarios a través de consultoría para la promoción de estilos de vida saludables.	Diseñar planes de acompañamiento a través de bases nutricionales, ejercicio y promoción de estilos de vida saludables para contribuir en el bienestar de la población.	Elaborar un reporte, basado en un proyecto, que incluya lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Ficha de registro individual, institucional y/o comunitario. - Instrumentos de evaluación. - Resultados obtenidos por dimensiones. - Propuesta de estrategias por dimensiones.
	Implementar planes de acompañamiento con base en el diseño establecido para la mejora en la calidad de vida del cliente.	Elaborar un reporte, basado en un proyecto, que incluya lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Ficha de registro individual, institucional y/o comunitario. - Instrumentos de evaluación. - Resultados obtenidos por dimensiones. - Propuesta de estrategias por dimensiones. - Evidencias de la implementación.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Innovación en servicios de Bienestar.					
Propósito esperado	Identificar la relevancia de la innovación en el sector del Bienestar, emplear herramientas para implementar la innovación y así potenciar los servicios en centros de bienestar, además de crear estrategias para la gestión y expansión empresarial en este ámbito.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	25	Horas Totales	35

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Concepto de innovación e importancia en el sector del Bienestar.	<p>Definir el concepto de creatividad, innovación y pensamiento creativo.</p> <p>Describir los elementos que conforman el proceso de innovación.</p> <p>Describir las fases del proceso de innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ideas. - Concepto (oportunidad). - Solución (Desarrollo). - Mercado. <p>Describir los tipos de innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producto. - Proceso. - Marketing. - Organizacional. <p>Analizar la importancia de la innovación para el éxito empresarial.</p>	<p>Elaborar oportunidades de mejora dentro del proyecto de emprendimiento y aplicar el proceso de innovación para desarrollar nuevas ideas.</p> <p>Implementar herramientas y técnicas de pensamiento creativo para generar soluciones innovadoras al proyecto de emprendimiento.</p> <p>Diseñar estrategias de mejora del servicio, la estructura organizacional y procesos basándose en los conceptos de tipo de innovación.</p>	<p>Desarrollar la capacidad de afrontar los desafíos con una actitud positiva y proactiva, viéndolos como oportunidades de aprendizaje y crecimiento.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

<p>Herramientas y estrategias de innovación para servicios del Bienestar.</p>	<p>Identificar las estrategias para fomentar la innovación en la empresa.</p> <p>Identificar las herramientas y técnicas para la gestión eficaz de proyectos de innovación.</p> <p>Identificar necesidades y tendencias en el sector del Bienestar.</p> <p>Definir el diseño de un servicio centrado en el usuario.</p>	<p>Aplicar y emplear herramientas y técnicas de innovación como el Design Thinking y Lean Startup.</p> <p>Desarrollar un Análisis de las necesidades y demandas del mercado en el ámbito del Bienestar.</p> <p>Aplicar los principios del diseño centrado en el usuario (DCU) para desarrollar servicios que respondan a las necesidades de los usuarios.</p> <p>Realizar investigaciones y estudios de usuarios para comprender mejor sus necesidades, comportamientos y experiencias.</p> <p>Desarrollar perfiles de usuario para comprender profundamente las necesidades y problemas de los clientes potenciales.</p>	
<p>Estrategias y gestión del modelo de negocio en el sector del Bienestar.</p>	<p>Definir el concepto del modelo de negocio y su importancia para la innovación.</p> <p>Describir los elementos que componen el modelo de negocios (Lean Canvas):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problema. - Segmento de clientes. - Propuesta de valor. - Solución. - Canales. - Flujo de ingresos. - Estructura de costos. - Métricas clave. - Ventaja injusta. 	<p>Desarrollar el modelo de negocios (Lean Canvas).</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Presentación y análisis de casos reales de innovación. Aprendizaje basado en proyectos. Investigación y análisis de tendencias emergentes.	Pintarrón. Proyector. Equipo de cómputo. Internet. Formatos. Plataformas de aprendizaje virtual. Videos educativos.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican oportunidades de innovación en servicios de bienestar y desarrollan soluciones innovadoras y efectivas para mejorar la experiencia del usuario.	<p>A partir del análisis de necesidades, problemas y tendencias en el sector del bienestar se identifican cambios y oportunidades emergentes, se genera una carpeta de evidencia que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reporte con las ideas de mejora del sector del Bienestar. - Proyecto de modelo de negocio (Lean canvas). - Problema. - Segmento de clientes. - Propuesta de valor. - Solución. - Canales. - Flujo de ingresos. - Estructura de costos. - Métricas clave. - Ventaja injusta. 	<p>Lista de cotejo. Rúbrica.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Fundamentos del emprendimiento en el contexto del Bienestar.					
Propósito esperado	El estudiante identificará los principios clave del emprendimiento, las oportunidades de negocio, tendencias en el rubro para desarrollar un proyecto emprendedor que responda a esas oportunidades a través de un plan de negocios sólido y viable.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	30	Horas Totales	40

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Introducción al emprendimiento en el sector del Bienestar	<p>Definir el concepto de emprendimiento.</p> <p>Analizar la importancia del emprendimiento en la economía.</p> <p>Definir los tipos de perfil del emprendedor.</p>	<p>Explicar la definición de emprendimiento que reflejen su comprensión personal y su contexto específico.</p> <p>Analizar y medir datos económicos que demuestren el impacto del emprendimiento en la creación de empleo, innovación y crecimiento económico.</p> <p>Documentar estudios de caso que describen los perfiles de emprendedores exitosos y analicen las razones de su éxito.</p> <p>Crear un perfil emprendedor, destacando las fortalezas y áreas de mejora con base en los tipos de perfil identificados.</p>	<p>Determinar la importancia de las habilidades empresariales en el emprendimiento dentro del sector del bienestar y cómo estas habilidades pueden influir en el éxito empresarial.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

<p>Identificación de oportunidades y tendencias en el sector del Bienestar.</p>	<p>Describir el entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal inherente al proyecto de emprendimiento.</p> <p>Describir el comportamiento de los competidores y los riesgos del sector del Bienestar.</p> <p>Identificar oportunidades del emprendimiento.</p>	<p>Realizar el análisis PESTEL para evaluar los factores externos que pueden impactar en el sector del Bienestar.</p> <p>Documentar el análisis de la competencia y el análisis SWOT (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas) para evaluar el comportamiento de los competidores.</p> <p>Desarrollar un pitch de negocio para presentar la idea seleccionada.</p>	
<p>Desarrollo de la idea y plan de negocios.</p>	<p>Describir los elementos que integran un plan de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo. - Descripción del negocio. - Análisis de mercado. - Plan de marketing. - Plan operativo. - Plan financiero. - Análisis de riesgos. 	<p>Diseñar un plan de negocios del proyecto de emprendimiento determinado.</p>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
<p>Presentación de estudios de caso. Planteamiento de problemas o desafíos específicos. Trabajo colaborativo.</p>	<p>Pintarrón. Proyector. Equipo de cómputo. Internet. Formatos. Plataformas de aprendizaje virtual. Videos educativos.</p>	<p>Laboratorio / Taller</p>	
		<p>Empresa</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes elaboran un plan de negocios que contemple estrategias, modelo de ingresos y gestión de recursos, aplicando los principios fundamentales del emprendimiento, analizando oportunidades y tendencias en el sector del Bienestar.	<p>A partir de una idea de negocio en el sector del bienestar se realiza un plan de negocios y se genera una carpeta de evidencia que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen ejecutivo. - Descripción del negocio. - Análisis de mercado. - Plan de marketing. - Plan operativo. - Plan financiero. - Análisis de riesgos. 	<p>Lista de cotejo. Rúbrica.</p>

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
<p>Licenciatura en Gestión del Bienestar, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Mercadotecnia, Licenciatura en Innovación y Desarrollo Empresarial, Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial, Ingeniería en Gestión Empresarial Ingeniería Industrial.</p> <p>Formación relacionada a emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial con conocimientos prácticos en la creación y gestión de emprendimientos, planes de negocios, modelos de negocio y técnicas de design thinking.</p>	<p>Cursos relacionados con pedagogía, didáctica, educación, habilidades docentes, habilidades socioemocionales y de comunicación, ambientes virtuales de aprendizaje, en competencias profesionales y afines.</p>	<p>Preferentemente experiencia de acuerdo con su formación académica.</p> <p>Experiencia docente preferentemente en educación superior.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Ries, E.	2013	<i>El método Lean Startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.</i>	México	Deusto	978-8423409495
Osterwalder, A., & Pigneur, Y.	2014	<i>Generación de modelos de negocio</i>	México	Deusto	978-8423427994
Blank, S.	2013	<i>The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products that Win</i>	Pescadero, CA	K & S Ranch	978-0989200509
Drucker, P. F.	2014	<i>Innovation and Entrepreneurship</i>	Nueva York	Taylor and Francis	978-1317601357
Christensen, C. M.	2022	<i>El Dilema De Los Innovadores.</i>	México	Granica	978-9878358994
Blank, S.	2021	<i>El Manual Del Emprendedor</i>	México	Booket Paidos	978-6075691527
Christensen, C. M	2012	<i>el adn del innovador: claves para dominar las cinco habilidades que necesitan los innovadores</i>	México	Deusto	978-8423412433
Brown, T.	2020	<i>Diseñar el cambio: Cómo el Design Thinking puede transformar las organizaciones e inspirar la innovación.</i>	México	Ediciones Urano	978-8416997268
Mootee, Idris	2019	<i>Design Thinking Para La Innovación Estratégica</i>	México	Empresa Activa	978-8492921065
Zaragoza, R.	2017	<i>Designpedia: 80 Herramientas Para Construir Tus Ideas</i>	España	Lid Editorial	978-8483569542
Prieto Sierra, C.	2017	<i>Emprendimiento, conceptos y plan de negocios</i>	México	Pearson educación	978-6073240185
Zorita, E.	2015	<i>Plan de negocio</i>	México	Alfaomega	978-6076225899
Stutely, R.	2015	<i>Como Elaborar Un Plan De Negocios. Una Estrategia Para La Planeación Inteligente</i>	México	Trillas	978-6071723215
Mir Juliá, J.	2019	<i>Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble: Guía para elaborar un Plan de Negocio Iterativo a través de la escucha activa del mercado</i>	España	Libros de Cabecera	978-8412067514

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Crea Business Idea	10 de junio de 2024	<i>Manual de la creatividad empresarial</i>	https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf
Escuela de Organización Industrial	10 de junio de 2024	<i>Innovación y el espíritu emprendedor</i>	www.eoi.es/sites/default/files/savia/documentos/componente75424.pdf
Uribe Palacios, V.	10 de junio de 2024	<i>Manual del emprendedor: la caja de herramientas para crear tu modelo y plan de negocios</i>	https://editorial.uniagustiniana.edu.co/index.php/editorial/catalog/view/64/78/913

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	