



**PROGRAMA DE ASIGNATURA: COSTOS Y PRESUPUESTOS**

**CLAVE: E-CPR-2**

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante formulará el costo de los servicios y los presupuestos de los centros de bienestar, a través de la técnica contable, para contribuir a la optimización de recursos, la rentabilidad del establecimiento y la satisfacción de las necesidades del cliente.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Desarrollar experiencias de bienestar a través de técnicas y procedimientos validados así como estrategias de promoción para contribuir a la satisfacción del cliente además del posicionamiento y la rentabilidad de los centros de bienestar en la región.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	4	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Generalidades de la contabilidad.	4	4
II. Los costos en servicios de Centros de Bienestar.	10	18	28
III. Los presupuestos en servicios de Centros de Bienestar.	6	18	24
<b>Totales</b>	20	40	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Proponer experiencias de bienestar a través de las técnicas manuales, de cosmetología, el uso de agentes físicos y de las técnicas tradicionales complementarias para la mejora de la calidad de vida del cliente.	Determinar las necesidades del cliente a través de la evaluación de las características de la estructura humana y sus alteraciones para establecer el protocolo de atención idóneo para el usuario.	Elaborar un reporte de un caso práctico que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de ingreso.</li> <li>- Servicio solicitado.</li> <li>- Tipo de intervención.</li> <li>- Indicaciones.</li> <li>- Contraindicaciones.</li> <li>- Precauciones.</li> </ul>
	Implementar protocolos de bienestar facial y corporal a través de la práctica de las diversas técnicas manuales, de cosmetología, hidroterapia, termoterapia, aparatología y técnicas complementarias para la mejora del bienestar físico del cliente.	Presentar reporte de un caso práctico que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de ingreso.</li> <li>- Servicio solicitado.</li> <li>- Tipo de intervención.</li> <li>- Indicaciones/Contraindicaciones/Precauciones.</li> <li>- Protocolo del servicio.</li> <li>- Resultados esperados.</li> <li>- Evidencias fotográficas.</li> <li>- Hoja de seguimiento.</li> </ul>
Interpretar estrategias de rentabilidad a través de acciones de venta y análisis financiero para la prevención y detección de posibles dificultades en el Centro de Bienestar.	Formular los presupuestos a través del costeo de servicios para la adecuada utilización de los recursos en centros de bienestar.	Elaborar un reporte de una práctica que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costeo de insumos.</li> <li>- Propuesta de precio de venta de servicios.</li> <li>- Tabla de costos indirectos de servicio.</li> <li>- Presupuesto de compras, gastos y ventas de servicios.</li> </ul>
	Implementar acciones de comercialización y fidelización con base a las características del usuario, de los servicios y productos, procesos y técnicas de venta para mantener cautivos y	Elaborar un reporte a partir de un caso práctico de un centro de bienestar, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo del centro de bienestar</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-63.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<p>extender la cartera de clientes del establecimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de venta considerando los productos y servicios.</li> <li>- Proceso de venta de productos y servicios.</li> <li>- Técnica de venta a implementar.</li> <li>- Actividades de promoción de ventas.</li> <li>- Justificación de elección de técnica de ventas</li> <li>- Acciones de postventa.</li> <li>- Acciones de Fidelización del cliente</li> <li>- Acciones de mercadotecnia</li> <li>- Características de las lovemarks.</li> <li>- Características del cliente leal.</li> <li>- Estrategias de comunicación con el cliente leal</li> <li>- Propuesta de premios y beneficios para el cliente leal.</li> </ul>
--	---	--

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-63.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Generalidades de la contabilidad.</b>					
<b>Propósito esperado</b>	El estudiante identificará la contabilidad como una herramienta para la administración de los Centros de Bienestar.					
<b>Tiempo Asignado</b>	<b>Horas del Saber</b>	4	<b>Horas del Saber Hacer</b>	4	<b>Horas Totales</b>	8

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Contabilidad.	Describir el concepto, importancia y finalidad de la contabilidad.	Identificar la importancia y finalidad de la contabilidad.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de la correcta y oportuna toma de decisiones para resolver los problemas de recursos financieros en los centros de Bienestar.  Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar estados financieros razonables y apegados a la normativa contable.  Ejercer orden sistemático de la información financiera para dar cumplimiento al
Tipos de contabilidad.	Explicar la función y objetivos de la contabilidad: financiera, administrativa y fiscal.	Clasificar actividades de la contabilidad en el tipo de contabilidad al que pertenecen.	
Estados financieros básicos.	Explicar los estados financieros básicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estados de resultados.</li> <li>- Balance General.</li> </ul>	Elaborar prácticas de los estados financieros básicos.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-63.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

			objeto social y obligaciones fiscales.
--	--	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos. Solución de problemas. Investigación.	Equipo audiovisual. Material impreso. Calculadora. Internet.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes elaboran estados financieros básicos.	<p>A partir de casos prácticos elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los elementos de análisis el objetivo.</li> <li>- La utilidad de la información financiera.</li> <li>- Que produce cada estado financiero para los centros de Bienestar.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo. Rúbrica.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-63.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>II. Los costos en servicios de Centros de Bienestar.</b>					
Propósito esperado	El estudiante determinará el costo y precio de venta de servicios en Centros de Bienestar, para la optimización de los recursos y rentabilidad del establecimiento.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	28

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socio afectiva
Generalidades de costos.	<p>Identificar los conceptos básicos de los costos: Costo, gasto, compra, cotización, ventas vs. Ingresos y rendimiento.</p> <p>Describir la importancia de los costos en los servicios de centros de bienestar.</p> <p>Clasificar los tipos de costos, de acuerdo a su función, comportamiento e identificación.</p>		<p>Desarrollar una metodología de análisis de los costos de los centros de bienestar para colaborar en su determinación.</p> <p>Asumir la responsabilidad de colaborar en el ahorro y correcto uso de los insumos utilizados en los centros de bienestar para generar rentabilidad óptima dentro de los mismos.</p>
Factores del costo.	<p>Describir los factores que inciden en el costo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mermas.</li> <li>- Desperdicios.</li> <li>- Excedentes.</li> <li>- Rendimientos de los insumos.</li> <li>- Sueldos y salarios.</li> <li>- Gastos indirectos.</li> </ul> <p>Depreciación</p>	<p>Determinar los factores que intervienen en los costos de Centros de Bienestar.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-63.1</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Determinación de costos.	Explicar el cálculo de costos: insumos, sueldo de terapeuta, gastos indirectos y depreciaciones.	Identificar los costos de insumos en servicios de los Centros de Bienestar.	
Costeo de tratamientos.	Enlistar los componentes del tratamiento y los servicios que se ofrecen en los Centros de Bienestar.	Calcular precios de servicios de Centros de Bienestar.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos. Solución de problemas. Investigación.	Equipo audiovisual. Material impreso. Calculadora. Internet.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes desarrollan el costeo de los productos y servicios de un Centro de Bienestar.	<p>A partir del análisis de los tratamientos de un Centro de Bienestar, elabora un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los componentes del tratamiento.</li> <li>- Costeo de insumos en servicios.</li> <li>- Calcular los precios de venta de los servicios.</li> <li>- Tabla de los costos indirectos.</li> </ul>	<p>Lista de cotejo Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-63.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>III. Los presupuestos en servicios de Centros de Bienestar.</b>					
Propósito esperado	El estudiante elaborará presupuestos y cotizaciones para contribuir a la rentabilidad de los servicios en Centros de Bienestar.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	24

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actucional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Generalidades de presupuestos.	Identificar los conceptos de presupuestos, presupuesto maestro y su clasificación.  Describir los elementos de un presupuesto base: costos, gastos e ingresos.	Clasificar los elementos de los presupuestos de servicios en Centros de Bienestar.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de establecer los presupuestos de ingresos o ventas y de gastos de los Centros de Bienestar para colaborar en la estrategia comercial y financiera.  Asumir la responsabilidad de la toma adecuada de decisiones para generar rentabilidad y la satisfacción de las necesidades del cliente en los Centros de Bienestar.
Presupuesto de ingresos.	Identificar la estructura de un presupuesto de ingresos de Centros de Bienestar.	Elaborar presupuestos de ingresos de Centros de Bienestar.	
Presupuesto de gastos.	Identificar la estructura de un presupuesto de gastos de Centros de Bienestar.	Elaborar presupuestos de gastos de Centros de Bienestar.	

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-63.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos. Solución de problemas. Investigación.	Equipo audiovisual. Material impreso. Calculadora. Internet.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes determinan los presupuestos de los productos y servicios de un Centro de Bienestar.	A partir de un caso práctico los estudiantes elaborarán un reporte del costeo y el cálculo del margen de utilidad que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precios de los productos y servicios de un Centro de Bienestar</li> <li>- Menú de Servicios.</li> </ul>	Lista de cotejo Rúbrica

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Contador público, Lic. en Contaduría y carreras afines. Lic. en Gestión del Bienestar.	Modelo Basado en Competencias Cursos relacionados con pedagogía, didáctica, educación, habilidades docentes, habilidades socioemocionales y de comunicación, ambientes virtuales de aprendizaje, en competencias profesionales y afines.	Experiencia en docencia, enseñanza y/o campo profesional en áreas afines a la Gestión del Bienestar.

### Referencias bibliográficas

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
David Noel Ramírez Padilla	2020	<i>Contabilidad administrativa</i>	México	Mc. Graw Hill	9781456261429
Francisco J. Toro	2019	<i>Costos ABC y Presupuestos: Herramientas para la productividad.</i>	México	ECOE	978-9587713046
Xóchitl Gómez Agundiz Martha Beatriz López Alcántara	2021	<i>Presupuestos</i>	México	Grupo Editorial Patria.	ISBN: 978-6075500102

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Secretaria de Salud	30 de mayo de 2023	<i>Costos Interinstitucionales de Servicios de Atención Médica</i>	<a href="https://www.gob.mx/salud/acciones-y-programas/cedulas-medico-economicas?state=published">https://www.gob.mx/salud/acciones-y-programas/cedulas-medico-economicas?state=published</a>
Henry Sheykin	9 de junio de 2024	<i>¿Cuánto cuesta comenzar un centro de bienestar? Descubra los gastos de capital involucrados.</i>	<a href="https://finmodelslab.com/es/blogs/startup-costs/wellness-center-startup-costs">https://finmodelslab.com/es/blogs/startup-costs/wellness-center-startup-costs</a>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-63.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	