|  | TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO ÁREA HOTELERÍA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES | **descarga** |
| --- | --- | --- |

**SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA BIS**

| 1. **Competencias**
 | The student will coordinate the benefit of tourist services trough quality standards, techniques and specialized tools from as of sustainable focus and according to environmental regulations to contribute to organization’s profitability and competitiviness in the tourist area. |
| --- | --- |
| 1. **Cuatrimestre**
 | Segundo |
| 1. **Horas Teóricas**
 | 36 |
| 1. **Horas Prácticas**
 | 24 |
| 1. **Horas Totales**
 | 60 |
| 1. **Horas Totales por Semana Cuatrimestre**
 | 4 |
| 1. **Objetivo de Aprendizaje**
 | The student will propose tourist services through quality standards, techniques and specialized tools to contribute to organization’s profitability and competitiviness in the tourist área. |

| **Unidades de Aprendizaje** | **Horas** |
| --- | --- |
| **Teóricas** | **Prácticas** | **Totales** |
| 1. **Tourism Services**
 | 24 | 16 | 40 |
| 1. **Amusement Parks**
 | 12 | 8 | 20 |
| **Totales** | **36** | **24** | **60** |

**SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA BIS**

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

| 1. **Unidad de Aprendizaje**
 | 1. **Tourist Services**
 |
| --- | --- |
| 1. **Horas Teóricas**
 | 24 |
| 1. **Horas Prácticas**
 | 16 |
| 1. **Horas Totales**
 | 40 |
| 1. **Objetivo de la Unidad de Aprendizaje**
 | The student will propose natural and cultural tourist services to promote the tourist attendance. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
|  Tourist Services Generalities  | Explain the concept of Service according to the tourist assistance. Explain the concept and importance of the tourist services. Distinguish the regulations framework applicable to the issue of tourist services and according to regulations of Tourism General Law  |  | AnalíticoObjetivoOrganizado |
| Infrastructure and equipment in tourist benefit services | Distinguish the infraestructure required in the tourist services:- Streetlight- Restoration and renovation in buildings.- Street Nomenclature - Streetligh in monuments and historical buildings.- Kiosks, fountains, squares and public parks- Urban furniture | Propose infraestructure and equipament necessaries in the tourist services. | AnalíticoObjetivoOrganizado |
|  | Distinguish the equipment required in the tourist services:- Creation of Service center and environmental protection. - Service Module of security,protection and assistance for tourists.- Tourist Service Module.- Touríst quaysor docks.- Tourist walkways- Tourist signposting- Watching Plattaforms or Watching towers.- View points.- Interpretative paths.- Tourist parking.- Artístic and media proyections.- Actions directed to the Tourism accessability. - Museography in visitor centers and environmental culture.  |  |  |
| Tourist natural Services | Explain the concept of tourist natural services. Describe the types of tourist natural services according to the geographic context and its tourist value:- Services of especialized guides - Natural and educational services. | Propose tourist natural services according to the geography context.Detect the tourist natural services in important regions. | ÉticoOrganizadoInvestigadorHabilidad de comunicarse correctamenteAsertivoCapacidad de planeaciónInnovadorActitud sustentable |
|  | - Events - Routes- Tourist ExperiencesExplain the classification of Natural Tourism - Ecotourism- Rural Tourism- Adventure Tourism |  |  |
| Cultural Tourist Services | Explain the concept of Tourist Cultural Services. Describe the Tourist Cultural Services. according to the geographic context and its tourist value:- Services of especialized guides - Natural and educational services. - Events- Celebrations and ceremonies - Routes- Tourist Experiences | Propose tourist cultural services according to the geography context. Detect the tourist cultural services in important regions. | ÉticoOrganizadoInvestigadorHabilidad de comunicarse correctamenteAsertivoCapacidad de planeaciónInnovadorActitud sustentable |

**SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA BIS**

*PROCESO DE EVALUACIÓN*

| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| --- | --- | --- |
| A partir de una visita a un sitio turístico, elabora un reporte que incluya: - Servicios turísticos existentes - Clasificación de servicios turísticos aplicable- Infraestructura y equipamiento en la prestación de servicios turísticos- Propuesta de mejora de servicios turísticos naturales y culturales con un enfoque sustentable- Justificación de la propuesta. - Conclusiones | 1. Comprender los conceptos de servicio en la atención al turismo y servicios turísticos, así como su importancia y el marco vigente aplicable.2. Identificar la infraestructura y equipamiento en la prestación de servicios turísticos.3. Comprender el concepto de servicios turísticos naturales y la clasificación del turismo de naturaleza.4. Comprender el concepto de servicios turísticos culturales.5. Analizar los servicios turísticos culturales del contexto geográfico de interés y su valor turístico. | ReporteRúbrica |

**SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA BIS**

*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| --- | --- |
| Análisis de casos.Equipos colaborativos.Trabajos de investigación | Impresos: casos, revistas especializadasPintarrón CañónComputadoraInternet |

*ESPACIO FORMATIVO*

| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| --- | --- | --- |
| **X** |  |  |

**SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA BIS**

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

| **1. Unidad de**  **Aprendizaje** | **II. Amusement Parks** |
| --- | --- |
| **2. Horas Teóricas** | 12 |
| **3. Horas Prácticas** | 8 |
| **4. Horas Totales** | 20 |
| **5. Objetivo de la**  **Unidad de**  **Aprendizaje** | El alumno determinará la importancia de los parques temáticos como tendencia para el desarrollo de los destinos turísticos. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Theme ParksGeneralities | Explicar el concepto e importancia de parques temáticos.Explicar las características de los parques temáticos:- Diversidad de atracciones- Identidad temática- Entretenimiento ambiental- Manifestaciones arquitectónica, medio ambiental, cultural, folklórica y gastronómica- Localización y equipamiento- Calidad ambiental y de productoDistinguir las tendencias de los parques temáticos y su impacto en el desarrollo de los destinos turísticos. |  | AnalíticoObjetivoOrganizadoResponsable |
| Theme parksClassification  | Describir la clasificación de parques temáticos:- Según su dimensión: mega parques, continental, internacional, nacional.- Según su naturaleza: de regresión a la infancia, de regresión a la historia, vinculados al mundo de la ficción y de los sueños no infantiles, vinculados a la naturaleza y a las nuevas tecnologías.Explicar los tipos de parques temáticos:- De aventura- Futurista- Internacionales- Naturales- Fantasía- Historia y cultura- FílmicosDistinguir los parques temáticos que representen marcas turísticas. | Categorizar parques temáticos de acuerdo con su clasificación. | AnalíticoObjetivoOrganizadoResponsableInvestigador |
| Structure and operation | Explicar la estructura organizacional de los parques temáticos de acuerdo a su tipo y clasificación.Describir las funciones de las áreas de los parques temáticos. | Proponer funciones de las áreas de parques temáticos. | AnalíticoObjetivoOrganizadoResponsable |

**SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA BIS**

*PROCESO DE EVALUACIÓN*

| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| --- | --- | --- |
| Realiza una investigación sobre parques temáticos de un destino turístico dado y elabora un catálogo que contenga:- Nombre del parque temático- Fotografías del parque- Ubicación geográfica- Características- Clasificación - Tipo- Análisis de estructura organizacional- Impacto en la región- Conclusiones | 1. Comprender el concepto e importancia de parques temáticos. 2. Identificar las características de los parques temáticos, sus tendencias e impacto.3. Identificar la clasificación y tipos de parques temáticos.4. Analizar la estructura organizacional de los parques temáticos y sus funciones. | Catálogo Lista de cotejo |

**SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA BIS**

*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| --- | --- |
| Trabajos de investigaciónEquipos colaborativosDiscusión en grupo | Impresos: casos, revistas especializadasPintarrón CañónComputadoraInternet |

*ESPACIO FORMATIVO*

| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| --- | --- | --- |
| **X** |  |  |

**SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA BIS**

*CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA*

| **Capacidad** | **Criterios de Desempeño** |
| --- | --- |
| Diagnosticar las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas a través de técnicas de observación, uso de información estadística y contable, análisis de reportes históricos de las áreas, para la elaboración del plan operativo de las actividades. | Elabora un diagnóstico de las áreas de organizaciones turísticas, que contenga:- Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico- Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos.- Análisis de los reportes históricos. |
| Formular programas operativos a partir del diagnóstico de las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas administrativas y de mercadotecnia, bajo un marco de sustentabilidad, para contribuir al alcance de metas. | Elabora un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga:- Objetivo general de la organización- Objetivos específicos por áreas- Actividades y metas a realizar- Estrategias de trabajo- Estrategias de mercadotecnia- Plazo de ejecución de las actividades- Asignación de responsabilidades- Presupuesto por áreas. |
| Elaborar procedimientos de servicios turísticos considerando certificaciones, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional, para estandarizar la prestación de los servicios. | Elabora un manual de procedimientos de las actividades operativas de: hotelería, organización de eventos, servicios recreativos, servicios de turismo alternativo, servicios de viaje, que contenga:- Objetivos- Políticas de operación (considerando certificaciones turísticas, estándares establecidos, indicadores de sustentabilidad, normativa aplicable y filosofía organizacional)- Alcance- Descripción narrativa de las actividades- Flujo grama |
| Determinar funciones del personal de organizaciones turísticas considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos, para contribuir a la productividad y eficiencia de los procesos. | Elabora un manual de descripción de puestos de las actividades operativas de: hotelería, organización de eventos, servicios recreativos, servicios de turismo alternativo, servicios de viaje, que contenga:Perfil del puesto- Datos generales del puesto- Ubicación en organigrama- Condiciones de trabajo- Requisitos del puesto- Conocimientos, habilidades y experiencias- Valores, disciplina y conducta.Descripción del puesto- Nombre del puesto- Área de adscripción- A quien reporta- Quienes le reportan- Objetivos- Funciones generales y su frecuencia- Funciones específicas y su frecuencia- Interrelación con otros departamentos- Reportes que genera |
| Gestionar recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos de las áreas de organizaciones turísticas considerando pronósticos, presupuesto asignado y, procedimientos, con apego a la normativa para el cumplimiento de metas establecidas. | Elabora un informe de gestión de requerimientos de un departamento de una empresa turística que contenga:- Análisis de pronósticos de venta - Análisis del presupuesto asignado-Procedimiento aplicado- Requisiciones de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos |

**SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA BIS**

*FUENTES BIBLIOGRÁFICAS*

| **Autor** | **Año** | **Título del Documento** | **Ciudad** | **País** | **Editorial** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Agardy, T., Vignati, F. & Gómez-García, R. | (2017) | *Beneficios del Biocomercio Azul y los servicios eco sistemáticos Latinoamericanos* | Ciudad de México | México | Banco de desarrollo de América Latina |
| Ascanio, A, Vinicius, M. | (2011) | *Turismo Sustentable* | Ciudad de México | México | Trillas

|  | ISBN 6071700477, 9786071700476 |
| --- | --- |

 |
| Boullón, Roberto C. | (2009) | *Las Actividades Turísticas y Recreacionales* | Ciudad de México | México | TrillasISBN 607170152X,9786071701527 |
| Nel-lo, Marta, Campos, Bonnie. Sosa Pricila | (2015) | *Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo* | Ciudad de México | México | ISBN (URV): 978-84-8424-422-6 |
| Cárdenas Tabares, Fabio | (2010) | *Comercialización del Turismo* | Ciudad de México | México | TrillasISBN: 96824372109789682437212

|  |  |
| --- | --- |

 |
| SEMARNAT | (2008) | *Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.* | Ciudad de México | México | Ediciones Delma, S.A. de C.V. |
| Zamorano, Francisco | (2007) | *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados* | Ciudad de México | México | TrillasISBN:96824801089789682480102

|  |  |
| --- | --- |

 |
| Guerra, Marcela |  | *Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos* | Ciudad de México | México | INAH |
| INAH |  | *Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos* | Ciudad de México | México | INAH |
| Gurria Di-Bella, Manuel | (2008) | *Introducción al Turismo* | Ciudad de México | México | TrillasISBN 96824413829789682441387 |
| Cebraín, Francisco | (2008) | *Turismo rural y desarrollo local* | Sevilla | España | ISBN 978-84-8427-658-6 (UCLM) |
| Navarro, D. | (2015) | *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valorización* | Bogotá | Colombia | Norma |