


## ASIGNATURA DE CADENA DE SUMINISTROS

<b>1. Competencias</b>	Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Décimo
<b>3. Horas Teóricas</b>	30
<b>4. Horas Prácticas</b>	60
<b>5. Horas Totales</b>	90
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	6
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno gestionará la cadena de suministros, a través del análisis de directrices, indicadores de desempeño y procesos de toma de decisiones, para hacer eficiente la operación de la empresa

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Diseño de la cadena de suministros	15	25	40
II. Operación de la cadena de suministros	15	35	50
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>90</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CADENA DE SUMINSTROS


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>I. Diseño de la cadena de suministros</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	15
<b>3. Horas Prácticas</b>	25
<b>4. Horas Totales</b>	40
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno diseñará cadena de suministros para planear su operación.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Cadena de valor	<p>Explicar el concepto de cadena de valor y logística</p> <p>Describir las fases de la cadena de valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elección de valor</li> <li>- Proporcionar el valor</li> <li>- Comunicar el valor</li> </ul> <p>Identificar la cadena de valor como actividad en la gestión empresarial.</p>	Diseñar la cadena de valor en productos	<p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Analítico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Cadena de suministros	<p>Explicar el concepto y objetivo de la cadena de suministros</p> <p>Explicar la importancia de la cadena de suministros en los negocios</p> <p>Identificar las fases de decisión en la cadena de suministros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia</li> <li>- Diseño</li> <li>- Planeación</li> <li>- Operación</li> </ul> <p>Diferenciar entre la cadena de valor y la de suministros</p>		<p>Responsable</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p>
Directrices e indicadores de la cadena de suministros	<p>Explicar el marco de estructuración de directrices de la cadena de suministros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalaciones</li> <li>- Inventario</li> <li>- Transporte</li> <li>- Información</li> <li>- Abastecimiento</li> <li>- Precios</li> </ul> <p>Describir los tipos de indicadores de desempeño en la cadena de suministros y su proceso de medición en las directrices</p>	<p>Determinar directrices de la cadena de suministros</p> <p>Proponer indicadores de desempeño de la cadena de suministros</p>	<p>Responsable</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p> <p>Analítico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Decisiones en el diseño de la cadena de suministros	<p>Explicar la clasificación de las decisiones de diseño de la cadena de suministros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Papel de las instalaciones</li> <li>- Ubicación de las instalaciones</li> <li>- Asignación de la capacidad</li> <li>- Asignación del mercado y la oferta</li> </ul> <p>Explicar los factores que influyen en las decisiones del diseño de la cadena de suministros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estratégicos</li> <li>- Tecnológicos</li> <li>- Macroeconómicos</li> <li>- Políticos</li> <li>- De infraestructura</li> <li>- Competitivos</li> </ul>	Determinar los factores que influyen en las decisiones del diseño de la cadena de suministros	Responsable Organizado Responsable Analítico Capacidad para toma de decisiones
Fases del diseño de la cadena de suministro	<p>Describir las fases del diseño de la cadena de suministros y su proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de estrategia</li> <li>- Definición de configuración geográfica de las instalaciones</li> <li>- Selección de grupo de sitios</li> <li>- Ubicación y asignación de capacidad de las instalaciones</li> </ul>	Diseñar la cadena de suministros de empresas	Responsable Organizado Responsable Analítico Capacidad para toma de decisiones Objetivo

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CADENA DE SUMINISTROS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del prototipo de un producto, elaborar un reporte de cadena de suministro que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadena de valor</li> <li>- Directrices</li> <li>- Indicadores de desempeño en la cadena de suministros y su proceso de medición en las directrices</li> <li>- Factores</li> <li>- Diseño: descripción de estrategia, definición de configuración geográfica de las instalaciones, selección de grupo de sitios , ubicación y asignación de capacidad de las instalaciones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los conceptos de logística y cadena de valor así como sus fases</li> <li>2. Comprender el concepto y objetivo de la cadena de suministros, su importancia y fases</li> <li>3. Analizar el marco de estructuración de las directrices de la cadena de suministros y los indicadores de desempeño en la cadena de suministros así como su proceso de medición</li> <li>4. Identificar la clasificación de las decisiones de diseño de la cadena de suministros y los factores</li> <li>5. Identificar las fases del diseño de la cadena de suministros y su proceso</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# CADENA DE SUMINISTROS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pintarrón Impresos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Audiovisuales

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CADENA DE SUMINISTROS


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Operación de la cadena de suministros</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	15
<b>3. Horas Prácticas</b>	35
<b>4. Horas Totales</b>	50
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno desarrollará la cadena de suministros para optimizar recursos y satisfacer las necesidades de los clientes.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Compras y abastecimiento	Describir el proceso de compras y abastecimiento	Gestionar compras de productos y servicios	Proactivo Propositivo Capacidad para la toma de decisiones Objetivo Trabajo en equipo Analítico


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Manejo de inventarios	<p>Explicar los tipos de almacenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materia prima</li> <li>- Producto en proceso</li> <li>- Producto terminado</li> <li>- Consumibles</li> </ul> <p>Explicar los tipos de inventarios y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perpetuo</li> <li>- Intermitente</li> <li>- Inicial</li> <li>- Final</li> <li>- Físico</li> <li>- En tránsito</li> <li>- En consignación</li> <li>- Cíclico</li> <li>- De seguridad</li> </ul> <p>Describir el método ABC de clasificación de mercancía</p> <p>Explicar el proceso de determinación del nivel óptimo de disponibilidad de productos</p>	<p>Jerarquizar mercancías de acuerdo al método ABC</p> <p>Determinar niveles óptimos de inventarios</p>	<p>Proactivo</p> <p>Propositivo</p> <p>Capacidad para la toma de decisiones</p> <p>Objetivo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Creativo</p> <p>Analítico</p> <p>Ético</p>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	



Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Logística del transporte	<p>Describir los medios de transporte y sus características.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aéreo</li> <li>-Terrestre</li> <li>- Ferroviario</li> <li>-Marítimo</li> <li>-Fluvial</li> <li>- Ducto</li> <li>- Lacustre</li> </ul> <p>Describir los elementos de cotización del costo de transporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercancía cubicada en el sistema métrico decimal e ingles</li> <li>- Peso teórico</li> <li>- Peso real</li> <li>- Incoterms</li> </ul> <p>Explicar el marco normativo vigente aplicable a los medios de transporte</p>	<p>Seleccionar transportes acorde a las características del producto y necesidades de la organización.</p> <p>Evaluar costos de transporte.</p>	<p>Propositivo</p> <p>Responsable</p> <p>Creativo</p> <p>Capacidad para la toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>
Distribución	<p>Describir los tipos de canales de distribución, su objetivo y características</p> <p>Describir los métodos de fijación de precios en la distribución de productos</p>	<p>Proponer canales de distribución de acuerdo al producto</p> <p>Determinar precios de la distribución de productos</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p> <p>Capacidad para trabajar bajo presión</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Satisfacción del cliente	<p>Describir los criterios de satisfacción del cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Confiabilidad</li> <li>- Capacidad de respuesta</li> <li>- Acceso</li> <li>- De comunicación</li> <li>- Credibilidad</li> <li>- Seguridad</li> <li>- Cortesía</li> <li>- Capacidad</li> <li>- Aspectos tangibles</li> <li>- Conocimiento del cliente</li> </ul> <p>Explicar los modelos de satisfacción del cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Kano</li> <li>-Técnica de la rejilla de Kelly</li> <li>-Método por procedimientos y por actitudes</li> </ul>	<p>Evaluar la satisfacción de los clientes</p> <p>Realizar propuestas de mejora en la satisfacción del cliente</p>	<p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Responsable</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> <p>Capacidad de toma de decisiones</p> <p>Capacidad para trabajar bajo presión</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CADENA DE SUMINISTROS

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir del prototipo de un producto, elaborar un proyecto que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de compras y abastecimiento</li> <li>- Tipo de almacén e inventario</li> <li>- Medio de transporte empleado y su justificación</li> <li>- Costo del transporte</li> <li>- Marco normativo aplicable</li> <li>- Canal de distribución</li> <li>- Método de fijación de precios en la distribución del producto</li> <li>- Criterios de evaluación de la satisfacción del cliente</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el proceso de compras y abastecimiento</li> <li>2. Identificar los tipos de almacenes, tipos de inventarios y sus características así como el proceso de determinación del nivel óptimo de disponibilidad de productos</li> <li>3. Identificar los medios de transporte y sus características, elementos de cotización del costo de transporte y el marco normativo vigente aplicable</li> <li>4. Comprender los métodos de fijación de precios en la distribución de producto</li> <li>5. Identificar los criterios y modelos de satisfacción del cliente</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	


# CADENA DE SUMINISTROS

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Proyecto Rúbrica	Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

## CADENA DE SUMINISTROS

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Formular estudios técnicos mediante herramientas administrativas que permitan la determinación de factores tecnológicos especializados así como humanos para calcular los costos de operación.</p>	<p>Elabora un informe del estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proceso de producción</li> <li>-Descripción de: maquinaria y equipo de producción, mobiliario y equipo</li> <li>-Instalaciones y distribución de planta</li> <li>-Localización geográfica</li> <li>-Aprovisionamiento de insumos</li> <li>-Servicios auxiliares de la infraestructura</li> <li>-Dimensión de la producción</li> <li>-Integración del costo unitario de producción</li> <li>-Análisis del impacto ambiental</li> <li>- Determinación del requerimiento del personal operativo</li> <li>- Determinación de la capacidad instalada</li> <li>-Regulación legal</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	

# CADENA DE SUMINISTROS

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Chávez, Jorge	2015	<i>Supply chain management</i>	Ciudad de México	México	RIL Editores ISBN: 9789562849098
Bouchery, Yann	2016	<i>Sustainable supply chains</i>	Los Ángeles	California	Springer ISBN 3319297899
Chopra, Sunil	2013	<i>Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación</i>	Distrito Federal	México	Pearson Educación ISBN: 9786073221337
Coyle, John	2013	<i>Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística</i>	Distrito Federal	México	Cenage Learning ISBN: 9786074818918
Grant, David	2017	<i>Sustainable logistics and supply chain study</i>	Nueva York	Estados Unidos	KoganPage ISBN: 8760749478278
Sabria, Federico	2014	<i>La cadena de suministro</i>	Distrito Federal	México	ALFAOMEGA GRUPO EDITOR ISBN: 9786077073468
Monczka, Robert	2015	<i>Purchasing and supply chain management</i>	Nueva York	Estados Unidos	Southwestern Editorial ISBN: 978128586968
Anxo, Plaza	2015	<i>Transporte marítimo en la cadena de suministro</i>	Madrid	España	Torculo Ediciones ISBN: 9788484085744
Sangri, Alberto	2014	<i>Administración de compras</i>	Distrito Federal	México	Grupo Editorial Patria ISBN: 9786074388152

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de Licenciatura en Desarrollo e Innovación Empresarial	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2019	