

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO CLAVE: E-POT-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante diseña y propone modelos para la administración eficiente de los recursos de acuerdo a las características y necesidades del área o departamento que contribuyan al logro de los objetivos organizacionales.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, y aplicar la legislación vigente, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	7	3.75	Escolarizada	4	60

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I.- Planeación	8	12
II.- Organización del Trabajo	6	9	15
III.- Análisis y evaluación	10	15	25
Totales	24	36	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales.</p>	<p>Formular unidades de negocio por medio de un plan de desarrollo con componentes y herramientas de análisis que permitan alcanzar metas y objetivos, con la finalidad de la optimización de recursos para el ingreso a mercados regionales, nacionales y/o internacionales, en ambientes, estructurados, semi estructurados y reales.</p>	<p>Presenta un proyecto a nivel perfil que contenga: Resumen Ejecutivo Definición del bien o servicio Análisis de Mercado Análisis Técnico: - Organizacional - Legal - Producción - Cadena de suministro - Impacto ambiental Análisis Financiero Análisis de prefactibilidad Conclusiones</p>
	<p>Implementar planes de negocio a través de los resultados obtenidos en los estudios mercadológicos, técnicos y financieros, empleando técnicas administrativas y de investigación para determinar su viabilidad.</p>	<p>Presenta plan de negocio que contenga: - Portada - Resumen ejecutivo - Índice - Introducción - Definición del negocio: descripción del negocio, ventajas competitivas, mercado objetivo y filosofía organizacional - Organización del negocio: marco legal, estructura organizacional y descripción de puestos - Estudio de mercado - Estudio técnico - Estudio financiero - Propuesta de estrategias de mercadotecnia - Cronograma de actividades</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Aplicar La legislación vigente y normas de información financiera (NIF's) considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.	Gestionar trámites legales de las unidades estratégicas de negocios con base al tipo de empresa y mercado, así como el marco normativo aplicable para su apertura y operación.	Elabora un reporte de los trámites legales de las unidades de negocio que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Registro federal de contribuyentes - Acta constitutiva y su justificación - Registro de nombre comercial, marca y producto ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial - Permisos aplicables al producto - Registro ante el IMSS e INFONAVIT
--	--	--

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Planeación					
Propósito esperado	El alumno diagnosticará la situación de la organización a través del uso eficiente del tiempo en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos de planeación	Describir los conceptos de: planeación estratégica, estrategia, táctica, misión, visión y valores, objetivos, metas y estrategias y estilos de planeación de Ackoff.	Clasificar el estilo de planeación que tiene la organización.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos y el análisis interno de las áreas o departamentos que

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Modelos Organizacionales	Describir las características de los modelos organizacionales: mercadotecnia, producción, finanzas y recursos humanos. Cuatro ejes: sociales, estratégicos, administrativos y tecnológicos Tres ejes: misión, misión y estructura organizacional.	Elegir el modelo de organización idóneo a las características y necesidades de la organización.	despierten la capacidad de planeación y resolución de problemas de la organización de manera responsable y ética, generando respuestas asertivas a situaciones del entorno.
Análisis del entorno	Explicar el impacto del entorno en la organización: educativo, cultural, económico, político, social, ambiental y tecnológico. Identificar la prospectiva para construir los siguientes escenarios: real, posible, probable y deseable.	Proponer escenarios deseables para la organización de acuerdo a su entorno.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Trabajos de investigación Realización de cuadros cognitivos	Pintarrón Impresos Internet PC Cañón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden los conceptos base de la planeación. Los estudiantes analizan los escenarios recurrentes en la organización.	A partir de un caso práctico elaborará un reporte que integre: análisis del modelo organizacional, análisis de las características del entorno, plan estratégico que contenga: misión, visión, valores,	Portafolio de evidencias Rúbrica de evaluación Lista de cotejo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Los estudiantes proponen un plan estratégico de acción.	objetivos, estrategias, metas, acciones, recursos, responsables y plazos.	
---	---	--

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Organización del Trabajo					
Propósito esperado	El alumno aplicará técnicas y herramientas idóneas para el desarrollo del trabajo interno de acuerdo a las necesidades de las áreas operativas, para el logro de los objetivos organizacionales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	9	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actucional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Organización del trabajo	Describir las formas de organización del trabajo con base en: objetivos tácticos y estratégicos, metas o indicadores de medición, procesos, procedimiento, programa, actividad y tarea. Recursos que intervienen en los diferentes procesos: talento humano, recurso material, recurso financiero y herramientas de gestión de proyectos.	Preparar y establecer para un área o departamento organizacional un programa de trabajo congruente con la planeación estratégica.	Desarrollar la habilidad de análisis y toma de decisiones basados en datos sólidos. Anticipándose a los problemas y tomar medidas preventivas, manteniendo un comportamiento ético e íntegro que garantice acciones justas, generando confianza y relaciones sólidas con decisiones y acciones honestas.
Estrategias y alternativas	Describir el concepto de estrategia y los elementos para su diseño según H.I. Ansoff: campo de actividad, vector de crecimiento, ventajas competitivas y efecto sinérgico.	Elaborar estrategias para mejorar: procesos, procedimientos, programas, actividades y tareas.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Trabajos de investigación Realización de cuadros cognitivos Análisis de casos	Pintarrón Impresos Internet PC Cañón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>Los estudiantes comprenden los elementos que integran la planeación y organización del trabajo.</p> <p>b) Los estudiantes identifican los objetivos de los procesos asociados al área y analizar estrategias de mejora.</p>	<p>Elaborará un reporte con base en un caso práctico en el que:</p> <p>Rediseñe el programa de trabajo para el área o departamento: objetivos del programa, metas asociadas y estrategias o alternativas de cumplimiento.</p> <p>Organización del trabajo: programas particulares, procedimientos, actividades y tareas.</p> <p>Asignación de recursos: capital humano, material, financiero y tiempo.</p>	<p>Rúbrica</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Estudio de casos</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Análisis y evaluación					
Propósito esperado	El alumno evaluará el desempeño de cada unidad operativa mediante el uso de técnicas de análisis y evaluación de procesos para mejora de los mismos al interior de la unidad estratégica.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Análisis situacional	Examinar aspectos fundamentales que afectan el desempeño y posición en el mercado: análisis del entorno, de la industria, mercado, competencia, interno, financiero y de riesgos.	Documentar resultados del análisis actual del área o departamento.	Ejercer la comunicación efectiva y responsable mediante liderazgo efectivo enseñando habilidades de autogestión y gestión del tiempo, con visión estratégica y de manera proactiva tomando la iniciativa en la búsqueda de soluciones viables para la organización.
Herramientas de evaluación	Identificar y aplicar herramientas de evaluación de proyectos: FODA, Matriz BCG, 5 Fuerzas de Porter, PESTEL.	Elaborar diagnóstico a través de interpretar los resultados del análisis situacional del área o departamento y hacer propuestas de mejoras.	
Diagnóstico	Realizar una evaluación detallada de los aspectos: rendimiento operativo, del cliente y mercado, identificar áreas críticas y oportunidades de mejora.	Desarrollar estrategias y acciones específicas para abordar las áreas críticas y aprovechar las oportunidades identificadas.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Plan de trabajo	Implementar estrategias y acciones de acuerdo a las áreas de oportunidad identificadas.	Crear un plan de trabajo con la debida planificación y organización de las tareas y actividades necesarias para alcanzar un objetivo específico de mejora organizacional.	
-----------------	---	---	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Simulación Análisis de casos Discusión en grupo	Pintarrón Impresos Internet PC Cañón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden las técnicas para el análisis y evaluación del trabajo. Los estudiantes analizan los resultados de la evaluación para hacer propuestas de mejora. Los estudiantes elaboran propuestas de mejora.	Elaborará un reporte con base en un caso práctico en el que: Evalúe la situación actual del área a través de: la aplicación de alguna herramienta de evaluación, desempeño del personal y del grupo, resultados del proceso, metas financieras, indicadores de desempeño, tiempos de cumplimiento y propuesta de alternativas de mejora.	Rúbrica Informe Lista de cotejo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Administración, Maestría en administración de negocios / Gestión de proyectos / Planeación estratégica o carrera afín	Experiencia docente a nivel superior. Conocimiento en técnicas de manejo de grupos. Conocimiento de estrategias administrativas para la optimización y gestión eficiente de recursos. Gestión del talento humano	2 años dentro del ámbito profesional, y 1 año en el ámbito académico.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Chiavenato, Idalberto	2001	Administración: Proceso administrativo	Bogotá	Mc Graw-Hill	9789584101617
Luna González., Alfredo.	2020	Proceso Administrativo. (3a. Ed)	México	Patria	9786075504971
<i>Herrera Rodríguez, Mauricio. Manuel Eduardo Gutiérrez Ortiz</i>	2021	<i>Fundamentos de administración con desarrollo sostenible</i>	<i>México</i>	<i>Fontamara</i>	<i>9786077367116</i>
<i>Náder Garduño, María Teresita</i>	2001	<i>Principios de administración</i>	<i>México</i>	<i>Trillas</i>	<i>9789682463488</i>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

<i>Chiavenato, Idalberto</i>	2023	<i>Planeación estratégica</i>	Bogotá	Mc Graw-Hill	10: 6071521262
<i>Torres Torres et. al.</i>	2012	<i>Administración de proyectos</i>	<i>España</i>	<i>Patria</i>	10: 6074384177

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
El buzón de Pacioli	2013	Planeación Estratégica un pilar en la gestión empresarial, vol. número 81 abril-junio 2013.	https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/81/pacioli-81.pdf
SHCP	(s/f)	Diplomado de Presupuesto basado en Resultados (PbR). Planeación estratégica Módulo 3.	http://governacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf
González M, J. Rodríguez D, M.	2019	Manual práctico de planeación estratégica.	https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522424.pd

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	