

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: LEGISLACIÓN COMERCIAL

CLAVE: E-LCO-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante determinará los elementos necesarios para el análisis del contexto jurídico de los negocios, en la estricta aplicación del derecho mercantil y sus leyes derivadas del ejercicio de la actividad comercial tanto nacional como internacional, haciendo uso de los convenios y tratados internacionales a los que se somete nuestro país para el adecuado desempeño del comercio exterior.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente para contribuir a la competitividad, posicionamiento nacional e internacional de la organización, así como el impacto y desarrollo social y económico de la región.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	3	4.69	Escolarizada	5	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.- Legislación Comercial	12	18	30
II.- Generalidades del Comercio Internacional.	6	9	15
III.- Marco Legal del Comercio Internacional.	12	18	30
Totales	30	45	75

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Gestionar procesos de comercialización de productos y/o servicios, a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno y de mercado, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente.	Identificar tendencias económicas y del mercado mediante el uso de herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa.	A partir de un estudio de caso integra un reporte que ejemplifica las tendencias de mercado y cómo los indicadores macroeconómicos determinan las decisiones empresariales macroeconómicas en los diferentes tipos de producto y servicios.
Contribuir a la competitividad y al posicionamiento nacional e internacional de las organizaciones, así como al impacto, desarrollo social y económico de la región mediante el diseño de un plan estratégico que contenga componentes alineados a la misión y a la visión en búsqueda de un posicionamiento regional, nacional y/o internacional.	Diseñar el plan estratégico, a través de la alineación de la misión y visión de la organización.	Entrega un plan estratégico que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de recursos propios y disponibles - Análisis de expectativas y actitudes del público objetivo - Análisis del sector y del mercado de referencia - Análisis socioeconómico del mercado - Expectativas del mercado y ciclo de vida del producto - Análisis estratégico de la competencia

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Legislación Comercial					
Propósito esperado	El estudiante establecerá el marco jurídico mercantil para la realización de actos de comercio concretos.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Clasificación Tricotómica del Derecho.	Identificar el concepto de derecho, su clasificación Tricotómica e importancia, además de diferenciar los términos de derecho Internacional Privado y derecho Internacional Público.	Ejemplificar los tipos de derecho tomando en cuenta sus características.	Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo, en forma proactiva.
División de Poderes y su Estructura	Identificar el concepto de derecho, su clasificación Tricotómica e importancia.		
Sociedades Mercantiles.	Enlistar los conceptos, tipos, características y procedimientos legales de las sociedades mercantiles.	Seleccionar un tipo de sociedad mercantil de acuerdo con sus características y procedimientos legales a partir de un caso dado	
Títulos y Operaciones de Crédito.	Definir el concepto, clases y características de los títulos y operaciones de crédito así como los tipos de endoso.	Evaluar los títulos y operaciones de crédito según sus características y su endoso, ante una situación planteada	
Contratos Mercantiles.	Describir las características y obligaciones de los contratos mercantiles y civiles.	Recomendar un contrato mercantil/civil con base en sus elementos, características y obligaciones.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos. Trabajos de investigación. Realización de cuadros cognitivos.	Pintarrón Impresos Internet PC Cañón Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden y analizan el concepto de derecho y su clasificación así como la división de poderes de la unión.	Una tabla comparativa de los tipos de derecho con ejemplos de casos reales, argumentando su clasificación.	Portafolio de evidencias Listas de cotejo
Los estudiantes comprenderán los actos de comercio aplicables a las personas físicas y morales.		
Los estudiantes identifican la utilización de las Sociedades Mercantiles de acuerdo con sus características y elementos para la constitución de una empresa.	El llenado de un acta constitutiva con base en un tipo de sociedad mercantil.	
Los estudiantes identifican la aplicación de los instrumentos de crédito, así como su endoso en actos de comercio.	A partir de un acto de comercio, seleccionar un contrato mercantil y título de crédito, argumentando su uso, sus ventajas y sus desventajas.	
Los estudiantes relacionan las características de los contratos mercantiles y las obligaciones de las partes en la comercialización de mercancías.	A partir de un acto de comercio, seleccionar un contrato mercantil y título de crédito, argumentando su uso, sus ventajas y sus desventajas.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Generalidades del Comercio Internacional.					
Propósito esperado	El estudiante justificará la importancia de los convenios, acuerdos y tratados internacionales para detectar oportunidades comerciales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	9	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fundamentos e Instancias del Comercio Internacional.	Describir el concepto y la importancia del comercio internacional. Clasificar las instancias nacionales e internacionales reguladoras del comercio exterior e internacional.	Seleccionar las instancias nacionales e internacionales que regulan el comercio exterior e internacional.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas, en su formación académica o su entorno.
Convenios, acuerdos y tratados comerciales en México.	Enlistar los convenios, acuerdos y tratados comerciales internacionales vigentes, definiendo sus características y finalidad.	Determinar oportunidades de negocio tomando en cuenta los convenios, acuerdos y tratados.	
Programas de fomento al comercio exterior.	Comparar los programas, plazos, requisitos de los programas de fomento al comercio exterior.	Elegir programas de fomento al comercio exterior.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Trabajos de investigación Realización de cuadros cognitivos Análisis de casos	Pintarrón Impresos Internet PC Cañón Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes describen el concepto y la importancia del comercio internacional.	A partir de la elección de un tratado o convenio de comercio internacional vigente de México, el estudiante elabora un Reporte que deberá contener: a) Descripción del producto a exportar / importar argumentado porque se considera una oportunidad de negocio b) Selección y justificación de una instancia reguladora nacional de esa operación comercial c) Selección y justificación de una instancia reguladora internacional de esa operación comercial d) Selección y justificación de un programa de fomento al comercio exterior	Reporte Lista de cotejo
Los estudiantes reconocen las instancias nacionales e internacionales reguladoras del comercio exterior e internacional.		
Los estudiantes identifican los convenios, acuerdos y tratados comerciales internacionales vigentes, definiendo sus características y finalidad.		
Los estudiantes comparan los programas, plazos, requisitos de los programas de fomento al comercio exterior.		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Marco Legal del Comercio Internacional					
Propósito esperado	El estudiante implementará la normatividad en materia de comercio internacional para la comercialización de mercancías.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Ley de Comercio Exterior.	Explicar las disposiciones legales vigentes aplicables en materia de comercio exterior.	Determinar disposiciones legales vigentes en materia de comercio exterior a situaciones dadas.	Ejercer liderazgo en los proyectos comerciales a desarrollar, coordinando las actividades para el buen resultado de éstos.
Ley Aduanera.	Explicar las disposiciones legales vigentes aplicables en materia de aduanas.	Determinar disposiciones legales vigentes en materia de aduanas a situaciones dadas.	
Leyes de carácter Fiscal.	Relacionar las leyes fiscales vigentes aplicables al comercio exterior.	Gestionar la aplicación de leyes fiscales en la importación / exportación de una mercancía.	
Regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias.	Diferenciar las regulaciones arancelarias y no arancelarias aplicables a mercancías de importación o exportación	Gestionar la aplicación de regulaciones arancelarias y no arancelarias, en la importación / exportación de una mercancía.	
Términos de Comercio Internacional. (INCOTERMS)	Distinguir los términos de comercio internacional vigentes (INCOTERMS),	Proponer términos de comercio internacional vigentes (INCOTERMS) en una operación de comercio internacional	
Normas oficiales nacionales e	Distinguir las normas oficiales nacionales e internacionales aplicables en la	Estimar normas oficiales nacionales e internacionales aplicables en la	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

internacionales aplicables al comercio exterior.	comercialización internacional de mercancías.	comercialización internacional de un producto.	
--	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Simulación Análisis de casos Discusión en grupo	Pintarrón Impresos Internet PC Cañón Pintarrón	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden el marco de aplicación de la Ley de Comercio Exterior.	A partir de la integración de casos de comercialización internacional de mercancías, elaborar un informe en el cual se justifique la aplicación de los siguientes ordenamientos: a) Ley de comercio Exterior b) Ley Aduanera c) Leyes Fiscales d) Regulaciones Arancelarias y no Arancelarias e) Normas Oficiales Mexicanas e Internacionales f) Términos de Comercio Internacional (INCOTERMS)	Informe Lista de cotejo
Los estudiantes describen el marco de aplicación de la Ley Aduanera.		
Los estudiantes identifican las leyes fiscales que aplican al comercio exterior así como las regulaciones no arancelarias		
Los estudiantes distinguen las normas oficiales mexicanas e internacionales que aplican al comercio exterior.		
Los estudiantes distinguen los términos de comercio internacional vigentes (INCOTERMS), aplicables en la comercialización internacional de una mercancía.		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Derecho. Licenciatura en Comercio Internacional. Maestría en Administración. Maestría en Comercio Internacional	Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje, así como de evaluación.	3 años dentro del ámbito profesional, y 3 años en el ámbito académico. Experiencia profesional independiente o en iniciativa privada en: la constitución legal de sociedades mercantiles, manejo de convenios, acuerdos y tratados comerciales de México, así como el manejo de Leyes de Comercio Exterior y de Aduanas

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Gonzalez Delgadillo, Ricardo	2024	"Guia Practica del Derecho de los Negocios"	México	Grupo 42 Ediciones	9786076963708
Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM	2023	"Derecho Internacional Privado"	México	Universidad Nacional Autónoma de México.	
Maubert Viveros, Claudio	2020	"Comercio Internacional Aspectos Operativos, Administrativos y Financieros"	México	Trillas	9786071740588
Gonzalez Jasso, Jose E.	2020	"INCOTERMS 2020"	México	ISEF	9786075412375
Sariñana Olavarría, Enrique	2019	"Derecho Mercantil"	México	Trillas	9786071736833
Ramirez Osorio, Jorge H.	2019	"Economía Internacional"	México	Ediciones De La U	9789587629705
Dávalos Mejía, Carlos Felipe	2018	"Títulos y Operaciones de Crédito"	México	Oxford University Press	9786074262025

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	17 de mayo del 2024	Ley General de Sociedades Mercantiles	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGSM.pdf
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	17 de mayo del 2024	Código de Comercio	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/ccom.htm
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	17 de mayo del 2024	Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGTOC.pdf
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	17 de mayo del 2024	Ley de Comercio Exterior	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_de_Comercio_Exterior.pdf
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	17 de mayo del 2024	Ley Aduanera	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	17 de mayo del 2024	Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIGIE_2022.pdf
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	17 de mayo del 2024	Ley del Impuesto al Valor Agregado	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIVA.pdf
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	17 de mayo del 2024	Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIEPS.pdf
Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión	17 de mayo del 2024	Código Fiscal de la Federación	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	