

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: ECONOMÍA

CLAVE: E-ECO-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante desarrollará el análisis del entorno económico, mediante principios de la macroeconomía y microeconomía que incluya la ley de oferta y demanda, producción y costos, para la toma de decisiones dentro de una organización.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente para contribuir a la competitividad, posicionamiento nacional e internacional de la organización, así como el impacto y desarrollo social y económico de la región.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	2	5.62	Escolarizada	6	90

Unidades de Aprendizaje		Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I.	Fundamentos de Economía	4	6	10
II.	Microeconomía	10	15	25
III.	Macroeconomía	12	18	30
IV.	Economía Circular y Social	10	15	25
Totales		36	54	90

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Gestionar proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno y de mercado, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente.</p>	<p>Identificar tendencias económicas y del mercado mediante el uso de herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa.</p>	<p>A partir de un estudio de caso integra un reporte que ejemplifique las tendencias de mercado y cómo los indicadores macroeconómicos determinan las decisiones empresariales microeconómicas en los diferentes tipos de producto y servicios.</p>
	<p>Diseñar La investigación de mercados y su metodología estableciendo los parámetros de la investigación y el plan de acción a seguir.</p>	<p>A partir de un estudio de caso sobre investigación de mercados, elaborar un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> Investigación preliminar (antecedentes). Planteamiento del problema y/o detección de la necesidad de información. Propuesta de estudio de mercado: Justificación Definición de los objetivos. Formulación de hipótesis. Diseño de la investigación (fuentes de información, tipo de investigación, definición de sujeto de estudio, método, herramientas o técnicas de recopilación de información). Diseño de instrumento o herramienta de recopilación de información acorde al tipo de investigación a realizar (determinación de variables, definición conceptual y operacional de las variables, determinación del tipo de reactivo, identificación de la escala de medición, identificación del tipo de análisis estadístico acorde a la naturaleza de la variable y la escala de medición, validación de prueba piloto). Determinación del marco muestral Trabajo de campo. Procesamiento de datos. Análisis e interpretación de resultados. Limitaciones.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

		Conclusiones y recomendaciones. Referencias
Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Contribuir a la competitividad, posicionamiento nacional e internacional de la organización, así como el impacto y desarrollo social y económico de la región.</p> <p>mediante el diseño de un plan estratégico que tenga componentes alineados a la misión y a visión en búsqueda de un posicionamiento regional, nacional y/o internacional.</p>	<p>Determinar el posicionamiento de la competencia mediante el estudio de sus ventajas competitivas, debilidades, uso de métodos y técnicas, para identificar las oportunidades de la organización en el mercado.</p>	<p>Entrega un análisis de la competencia que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en el mercado - Posicionamiento en el mercado - Matriz de ventajas competitivas y comparativas: - Precio - Calidad del producto - Calidad en el servicio - Canales de distribución - Tiempo de entrega - Publicidad - Condiciones de pago - Seguimiento posventa - Análisis e interpretación de resultados - Detección de oportunidades
	<p>Diseñar el plan estratégico a través de la alineación de la misión y visión de la organización.</p>	<p>Entrega un plan estratégico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de recursos propios y disponibles - Análisis de expectativas y actitudes del público objetivo - Análisis del sector y del mercado de referencia - Análisis socioeconómico del mercado - Expectativas del mercado y ciclo de vida del producto - Análisis estratégico de la competencia

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Fundamentos de Economía					
Propósito esperado	El alumno identificará la importancia de la economía y su clasificación para comprender los problemas contemporáneos en los negocios y la mercadotecnia.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	4	Horas del Saber Hacer	6	Horas Totales	10

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actucional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
La Economía y su clasificación	Identificar el concepto de economía y su clasificación desde el punto de vista objetivo y subjetivo Conocer los ciclos económicos y sus características	Establecer la importancia de la economía en el ámbito de los negocios y la mercadotecnia	Asumir responsabilidad para cumplir deberes y compromisos que implican tomar decisiones informadas y atender las obligaciones asignadas de manera individual y grupal. Ser asertivo para escuchar y expresarse de manera clara, directa y relacional para mantener ambientes saludables con el capital
Economía y actividad económica	Identificar el concepto de economía. Identificar las actividades económicas: - Primarias - Secundarias - Terciarias - Cuaternarias - Quinarias	Determinar las diferentes actividades económicas, así como las fases de la actividad económica.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	<p>Distinguir las fases de la actividad económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consumo - Producción - Distribución 		<p>humano en las organizaciones.</p> <p>Establecer el razonamiento inductivo y deductivo, que permite inferir patrones de conducta de situaciones específicas que se resuelvan de manera objetiva y generar principios, o premisas que conduzcan a proponer argumentos válidos para propuestas de crecimiento y desarrollo.</p> <p>Implementar la capacidad de ser ético, para la toma de decisiones de manera correcta, respetando las opiniones, principios, perspectivas de los demás y ser coherente con las acciones propias de la legalidad.</p> <p>Desarrollar el trabajo en equipo para colaborar en planes, proyectos, programas y actividades propias de la profesión, para construir confianza en los ambientes de trabajo.</p>
Flujo circular de la renta	<p>Identificar los agentes económicos, factores de la producción y mecanismos de interacción.</p> <p>Explicar las características del mercado de bienes y servicios y el mercado de factores.</p> <p>Identificar las características del flujo real y el flujo monetario.</p>	<p>Determinar cómo funciona el flujo de la renta en la actividad económica</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

			<p>Ser flexible para tener la capacidad de adaptarse a las distintas situaciones del entorno para la generación de ideas conforme demandas dinámicas del ámbito social y económico.</p> <p>Desarrollar una visión estratégica que permita pensar y planificar a largo plazo, al utilizar los recursos de manera sostenible, para alcanzar los objetivos y metas comunes planteados con esquemas competitivos para el desarrollo empresarial.</p>
--	--	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Trabajos de investigación Equipos Colaborativos Resolución de problemas	Pintarrón Equipo de cómputo Dispositivos electrónicos Equipo de proyección Tablet Internet Hoja de cálculo Software de ofimática Software para bases de datos	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Software para presentaciones ejecutivas Plataformas LMS Educativas Bibliografía especializada Papelería Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, Pro México Manuales y programas de la organización		
--	--	--	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>Los estudiantes comprenden el concepto de economía, su clasificación y la importancia en el ámbito de los negocios y la mercadotecnia.</p> <p>Los estudiantes comprenden los sectores económicos y actividades.</p> <p>Los estudiantes identifican los enfoques de economía.</p> <p>Los estudiantes comprenden el modelo del flujo circular de la renta.</p>	<p>Elaborar un documento que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de economía y su clasificación - Importancia de la economía y los sectores económicos. - Actividades económicas. - Método de estudio de la economía. - Flujo circular de la renta. - Agentes económicos. 	<p>Lista de Cotejo</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Microeconomía					
Propósito esperado	El alumno determinará la oferta y la demanda, punto de equilibrio de mercado y la elasticidad de bienes y servicios, para conocer el comportamiento del mercado y tomar decisiones.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Introducción a la microeconomía	Identificar el concepto, características e importancia de la microeconomía en las organizaciones.		Asumir responsabilidad para cumplir deberes y compromisos que implican tomar decisiones informadas y atender las obligaciones asignadas de manera individual y grupal.
Mercado	Identificar el funcionamiento de una economía de mercado mediante los diferentes tipos: <ul style="list-style-type: none"> - Bienes y servicios - De factores - Competitivos - No competitivos - Libres - Intermediarios 		Ser asertivo para escuchar y expresarse de manera clara, directa y relacional para mantener ambientes

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	<p>Conocer las estructuras de mercado y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia perfecta - Monopolio - Oligopolio - Competencia monopolística 		<p>saludables con el capital humano en las organizaciones.</p> <p>Establecer el razonamiento inductivo y deductivo, que permite inferir patrones de conducta de situaciones específicas que se resuelvan de manera objetiva y generar principios, o premisas que conduzcan a proponer argumentos válidos para propuestas de crecimiento y desarrollo.</p> <p>Implementar la capacidad de ser ético, para la toma de decisiones de manera correcta, respetando las opiniones, principios, perspectivas de los demás y ser coherente con las acciones propias de la legalidad.</p> <p>Desarrollar el trabajo en equipo para colaborar en planes, proyectos, programas y actividades propias de la profesión, para construir confianza en los ambientes de trabajo.</p>
Demanda	<p>Identificar el concepto y los determinantes de la demanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio del bien - Gustos o moda - Precios de los bienes relacionados - Ingreso - Número de consumidores - Expectativas <p>Explicar la Ley de la Demanda y su aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtención de la función (ecuación) - Fórmula - Tabla - Curva - Desplazamiento 	<p>Calcular la demanda de bienes y servicios</p> <p>Elaborar gráficas de la demanda de bienes y servicios</p> <p>Interpretar los desplazamientos de la curva de la demanda.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

			<p>Ser flexible para tener la capacidad de adaptarse a las distintas situaciones del entorno para la generación de ideas conforme demandas dinámicas del ámbito social y económico.</p> <p>Desarrollar una visión estratégica que permita pensar y planificar a largo plazo, al utilizar los recursos de manera sostenible, para alcanzar los objetivos y metas comunes planteados con esquemas competitivos para el desarrollo empresarial.</p>
Oferta	<p>Identificar el concepto y los determinantes de la oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Precio del bien - Precios de los Insumos/Mano de obra - Tecnología - Número de vendedores - Expectativas <p>Explicar la Ley de la Oferta y su aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtención de la función (ecuación) - Fórmula - Tabla 	<p>Calcular la oferta de bienes y servicios</p> <p>Elaborar las gráficas de la oferta de bienes y servicios</p> <p>Interpretar los desplazamientos de la curva de la oferta.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	- Curva - Desplazamiento		
Equilibrio de Mercado	Identificar el concepto y elementos del punto de equilibrio de mercado. Describir el procedimiento de cálculo del punto de equilibrio de mercado. Identificar los excesos y la escasez de oferta y demanda. Distinguir los movimientos y desplazamientos de oferta y demanda.	Determinar el punto de equilibrio del mercado de bienes y servicios. Calcular los excesos o escasez de bienes y servicios para la toma de decisiones.	
Elasticidad de la oferta y la demanda	Identificar el concepto de elasticidad. Conocer los tipos de elasticidad y su procedimiento de cálculo: - Elasticidad precio de la demanda. - Elasticidad cruzada de la demanda. - Elasticidad ingreso - Elasticidad precio de la oferta. Identificar el comportamiento de la elasticidad y su análisis: - Perfectamente elástica - Elástica - Inelástica - Perfectamente inelástica - Unitaria	Calcular la elasticidad de bienes y servicios. Elaborar las gráficas de la elasticidad de bienes y servicios Interpretar la elasticidad de oferta y demanda para la toma de decisiones	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Trabajos de investigación Equipos Colaborativos Resolución de casos	Pintarrón Equipo de cómputo Dispositivos electrónicos Equipo de proyección Tablet Internet Hoja de cálculo Software de ofimática Software para bases de datos Software para presentaciones ejecutivas Plataformas LMS Educativas Bibliografía especializada Papelería Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico Manuales y programas de la organización Simulador de negocios	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>Los estudiantes conocen el concepto y tipos de mercado.</p> <p>Los estudiantes identifican el concepto y los desplazamientos de las curvas de demanda y oferta.</p> <p>Los estudiantes conocen los desplazamientos de la oferta y la demanda para llegar al punto de equilibrio de mercado.</p> <p>Los estudiantes identifican el proceso para calcular la elasticidad de la oferta y la demanda.</p>	<p>A partir de caso dado de estudio, elaborar un reporte del comportamiento microeconómico que contenga:</p> <p>Análisis del mercado</p> <p>Análisis e interpretación del punto de equilibrio de mercado (cálculo, gráfico e interpretación).</p> <p>Elasticidad de la oferta y la demanda (cálculo, gráfico e interpretación).</p> <p>Conclusiones</p>	<p>Estudio de casos</p> <p>Rúbrica</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Macroeconomía					
Propósito esperado	El alumno identificará la función de producción y las variables en las políticas económicas de una nación, para establecer las estrategias adecuadas al tomar decisiones a corto o largo plazo en los negocios en las economías de escala y en un mundo globalizado.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Producción	Identificar los conceptos de producción y su representación gráfica: - Total - Media - Marginal Identificar la producción a corto plazo y sus características. Identificar la producción a largo plazo: - Economías de escala - Ingresos	Elaborar un análisis marginal de un producto	Asumir responsabilidad para cumplir deberes y compromisos que implican tomar decisiones informadas y atender las obligaciones asignadas de manera individual y grupal. Ser asertivo para escuchar y expresarse de manera clara, directa y relacional para mantener ambientes saludables con el capital
Política Fiscal	Identificar el concepto de política fiscal, los ciclos económicos, las fuentes de	Valorar la pertinencia de la política fiscal en la realización de actividades comerciales	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	financiamiento del Estado y su presupuesto.		humano en las organizaciones.
Política Monetaria	Identificar el concepto de política monetaria, tipo de cambio, tipos del dinero, funciones del dinero y de la Banca Central.	Elaborar un análisis de los beneficios que se pueden obtener en los negocios a partir de los cambios monetarios de un país	<p>Establecer el razonamiento inductivo y deductivo, que permite inferir patrones de conducta de situaciones específicas que se resuelvan de manera objetiva y generar principios, o premisas que conduzcan a proponer argumentos válidos para propuestas de crecimiento y desarrollo.</p> <p>Implementar la capacidad de ser ético, para la toma de decisiones de manera correcta, respetando las opiniones, principios, perspectivas de los demás y ser coherente con las acciones propias de la legalidad.</p> <p>Desarrollar el trabajo en equipo para colaborar en planes, proyectos, programas y actividades propias de la profesión, para construir confianza en los ambientes de trabajo.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

			<p>Ser flexible para tener la capacidad de adaptarse a las distintas situaciones del entorno para la generación de ideas conforme demandas dinámicas del ámbito social y económico.</p> <p>Desarrollar una visión estratégica que permita pensar y planificar a largo plazo, al utilizar los recursos de manera sostenible, para alcanzar los objetivos y metas comunes planteados con esquemas competitivos para el desarrollo empresarial.</p>
Cuentas Nacionales	<p>Identificar el concepto de cuentas nacionales y su clasificación.</p> <p>Distinguir la relación comercial con otros países a partir de los acuerdos económicos que se generan con los resultados de las cuentas nacionales.</p>	<p>Diagnosticar oportunidades comerciales globales a partir de los resultados que muestran los indicadores macroeconómicos en una Nación.</p>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Trabajos de investigación	Pintarrón	Laboratorio / Taller	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

<p>Equipos Colaborativos Resolución de casos</p>	<p>Equipo de cómputo Dispositivos electrónicos Equipo de proyección Tablet Internet Hoja de cálculo Software de ofimática Software para bases de datos Software para presentaciones ejecutivas Plataformas LMS Educativas Bibliografía especializada Papelería Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, Pro México Manuales y programas de la organización Simulador de negocios</p>	<p>Empresa</p>	
--	---	-----------------------	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>Los estudiantes conocen los tipos de producción y sus elementos. Los estudiantes conocen el concepto de economía de escala. Los estudiantes identifican la elaboración del análisis marginal de un producto. Los estudiantes identifican el concepto de política fiscal, política monetaria y sus elementos. Los estudiantes interpretan las cuentas nacionales elementales en beneficio de los procesos en los negocios.</p>	<p>Elaborar un ensayo sobre la pertinencia de realizar negocios en un país, que contenga: Valoración de la política fiscal Valoración de la política monetaria Análisis de las cuentas nacionales Conclusiones y recomendaciones</p>	<p>Estudio de casos Lista de cotejo Rúbrica</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	IV. Economía Circular y Social					
Propósito esperado	El alumno identificará alternativas de uso de los recursos en el ciclo de producción para consolidar una economía más competitiva, responsable y sostenible.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Economía Circular y Sostenibilidad	<p>Identificar el concepto de economía circular como un nuevo enfoque para la creación de valor y sus diferencias con la economía lineal.</p> <p>Describir las ventajas de la estrategia circular en la cadena de suministros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económicas - Ambientales - Empresariales - Sociales 	<p>Establecer estrategias esenciales para la implantación, desarrollo y consolidación de la economía circular en los negocios.</p>	<p>Asumir responsabilidad para cumplir deberes y compromisos que implican tomar decisiones informadas y atender las obligaciones asignadas de manera individual y grupal.</p> <p>Ser asertivo para escuchar y expresarse de manera clara, directa y relacional para mantener ambientes</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Identificar las áreas y sectores primordiales para la implantación de la economía circular.		saludables con el capital humano en las organizaciones.
Herramientas de la circularidad	Identificar los principios de la economía circular y la logística verde. Identificar el ámbito legislativo y normativo aplicable a la economía circular. Describir las iniciativas y políticas públicas de incentivos y apoyos para la circularidad.	Determinar los principios y normativa aplicables a las estrategias de economía circular en los negocios.	Establecer el razonamiento inductivo y deductivo, que permite inferir patrones de conducta de situaciones específicas que se resuelvan de manera objetiva y generar principios, o premisas que conduzcan a proponer argumentos válidos para propuestas de crecimiento y desarrollo. Implementar la capacidad de ser ético, para la toma de decisiones de manera correcta, respetando las opiniones, principios, perspectivas de los demás y ser coherente con las acciones propias de la legalidad. Desarrollar el trabajo en equipo para colaborar en planes, proyectos, programas y actividades propias de la profesión, para construir confianza en los ambientes de trabajo.
Fundamentos y principios de la economía social y solidaria	Identificar los antecedentes de la economía social y solidaria. Describir los principios de la economía social y solidaria: - Equidad - Justicia y trabajo digno - Fraternidad económica y cooperación - Solidaridad social y sostenibilidad ecológica - Democracia directa y reparto justo de la riqueza - Compromiso con el entorno Identificar los modelos de organización productiva y organismos de propiedad social en México.	Establecer los valores propios de la economía social y solidaria en un proyecto sostenible en el contexto social y económico de la región de estudio.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

			<p>Ser flexible para tener la capacidad de adaptarse a las distintas situaciones del entorno para la generación de ideas conforme demandas dinámicas del ámbito social y económico.</p> <p>Desarrollar una visión estratégica que permita pensar y planificar a largo plazo, al utilizar los recursos de manera sostenible, para alcanzar los objetivos y metas comunes planteados con esquemas competitivos para el desarrollo empresarial.</p>
<p>Normatividad de la economía social y solidaria</p>	<p>Identificar la Ley de la economía social y solidaria.</p> <p>Identificar los elementos y características de la Economía Social y Solidaria en las distintas fases de la economía:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Producción cooperativa -Distribución -Mercado social -Consumo responsable -Comercio justo -Finanzas éticas -Moneda social -Capital de trabajo clásica -Medios de producción 	<p>Determinar la normativa aplicable a proyectos locales y regionales con respecto a la economía social y solidaria.</p>	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Trabajos de investigación Equipos Colaborativos Resolución de problemas Resolución de casos	Pintarrón Equipo de cómputo Dispositivos electrónicos Equipo de proyección Tablet Internet Hoja de cálculo Software de ofimática Software para bases de datos Software para presentaciones ejecutivas Plataformas LMS Educativas Bibliografía especializada Papelería Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, Pro México Manuales y programas de la organización Simulador de negocios	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden el concepto de economía circular y su importancia para la creación de valor en un negocio. Los estudiantes identifican las áreas y sectores económicos primordiales para la implementación de la logística verde.	Elaborar un documento que contenga: -Diferencias entre economía lineal y economía circular. - Ventajas de la logística verde. - Sectores primordiales para la aplicación de la economía circular.	Caso de Estudio Ensayo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

<p>Los alumnos comprenden los elementos, características y principios de la economía social y solidaria..</p> <p>Los alumnos identifican los modelos de organización productiva y organismos de propiedad social.</p> <p>Los alumnos Identifican el ámbito legislativo y normativo de la economía circular y de la economía social y solidaria.</p>	<p>- Estímulos, retos y condicionantes de la economía circular para la creación de valor en los negocios.</p> <p>- Los modelos de organización productiva y organismos de propiedad social en México y los principios de economía social y solidaria que se tienen en éstos.</p>	
---	--	--

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
<p>Licenciaturas en áreas Económico Administrativas.</p> <p>Conocimientos de cultura de economía social, circular, emprendimiento colectivo y gestión empresarial.</p>	<p>Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Manejo de herramientas de evaluación por competencias.</p> <p>Técnicas de manejo de grupos.</p>	<p>Dos años de experiencia docente</p> <p>Tres años de experiencia laboral en administración de empresas.</p>

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Brosse, Christopher	2021	<i>La basura no existe. Hacia el supra reciclaje y la economía circular</i>	Ciudad de México	Gato blanco	ISBN: 9786079915162
Dornbusch, Rudiger	2020	Macroeconomía	Ciudad de México	Mc Graw Hill	ISBN: 9781456277062
Mankiw N. Gregory	2020	Principios de Economía	Ciudad de México	Cengage Learning	ISBN: 9786075269481
Samuelson, Paul A. & Nordhaus William D.	2019	Economía con aplicaciones	México	Mc Graw Hill	ISBN: 9781456270032

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Krugman P., y Wells R	2020	Fundamentos de economía	México	Ed. Reverté 5ta ed..	978-84-291-2809-3
Actis Di Pasquale, E	2023	¿Qué es la economía?	Argentina	Universidad Nacional de Mar del Plata,	978-987-811-079-0
Novak, D. E.	2020	Introducción al análisis económico.	Argentina	Editorial UNAJ	978-987-3679-44-5

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Khanacademy	19 abril 2024	Microeconomía	https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics
José Luis Calva	19 abril 2024	La economía mexicana en perspectiva	https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2004000100005
Rivera I.	18 abril 2024	Principios de Macroeconomía, un Enfoque de Sentido Común.	https://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/lde-2017-04.pdf
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	18 abril 2024	Economía circular en América Latina y el Caribe	https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5fceda72-3fed-4ace-bb87-5688547cf2f5/content
Prof. Luis Lozano Arredondo, Prof. Javier A. Lozano Tovar, Profa. Irma Otero Fonseca, Prof. David A. Lozano Tovar, Prof. Martín Molina	19 abril 2024	El Contexto de la Economía Mexicana	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.stunam.org.mx/20congresos/20cgo34/informes2015/01sgeneralanexo2.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Nava, Prof. Jaime Vázquez Díaz.			
Francisco J. López Arceiz	19 abril 2024	¿Qué es la Economía Social?	https://theconversation.com/que-es-la-economia-social-184224
Arely Hernández Beltrán Itandehui García Flores Judith Doris Bautista Velasco Mayra Elizabeth Vargas Martínez Orlando Amilcar Coronado Ricardo Ricardo Elías Vega Bermúdez Rubigel Díaz Salgado Tania Paloma Villalobos Coronel	19 de abril 2024	Introducción a la economía	https://dgetaycm.sep.gob.mx/storage/recursos/2022/08/0KxD rXZ8Iz-6 Introducción a la economía FINAL 090222.pdf
Parlamento Europeo	19 abril 2024	Economía circular: definición, importancia y beneficios	https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20circular%20es%20un,de%20los%20productos%20se%20extiende.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	