

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: DESARROLLO EN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL CLAVE: E-DPES-3

| Propósito de aprendizaje de la Asignatura | | El estudiante desarrollará proyectos de emprendimiento social, a través de herramientas de diagnóstico, formulación y evaluación de proyectos sociales, manteniendo una visión global, flexible, con pensamiento crítico y comunicación asertiva; y gestionando la creación de nuevas empresas del sector de economía social y solidaria (ESS), para garantizar el cumplimiento del marco legal en un contexto nacional e internacional y de la industria 4.0 e IA. | | | |
|---|--------------|---|--------------|------------------|---------------|
| Competencia a la que contribuye la asignatura | | Desarrollar la capacidad de dirigir y liderar eficazmente organizaciones mediante el diseño y la implementación de modelos estratégicos innovadores, resolviendo problemas administrativos de manera proactiva y aplicando técnicas de consultoría para mejorar el desempeño empresarial. Gestionar la creación de nuevas empresas del sector de economía social y solidaria (ESS), así como proyectos sociales, garantizando el cumplimiento de las normas, en un contexto internacional y de la industria 4.0 e IA. | | | |
| Tipo de competencia | Cuatrimestre | Créditos | Modalidad | Horas por semana | Horas Totales |
| Específica | 9 | 4.68 | Escolarizada | 5 | 75 |

| Unidades de Aprendizaje | Horas del Saber | Horas del Saber Hacer | Horas Totales |
|-------------------------|---|-----------------------|---------------|
| | I. Características generales del emprendimiento social y proyectos de inversión social | 4 | 6 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|
| II. Ecosistema, creatividad e innovación del emprendimiento social | 8 | 12 | 20 |
| III. Metodologías para desarrollar modelos de inversión social | 8 | 12 | 20 |
| IV. Integración de un proyecto de inversión social | 10 | 15 | 25 |
| Totales | 30 | 45 | 75 |

| Funciones | Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|---|--|
| Diseñar proyectos de economía social y solidaria a través de modelos de negocio, emprendimiento y metodologías ágiles para generar soluciones y esquemas de especialización utilizando las tendencias digitales que impacten en el desarrollo sostenible de la región. | Desarrollar soluciones estratégicas de especialización bajo el enfoque de economía social y solidaria. | Elabora una propuesta de proyecto de economía social que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo, alcance, entregables y beneficios - Metodología de implementación de las estrategias - Margen esperado de impacto y mejora en los indicadores de cada estrategia - Inversión a realizar en recurso humano, material o equipo. -Cronograma de trabajo. |
| | Implementar metodologías de diagnóstico a partir de herramientas de análisis que determinen la situación actual de la organización. | Elabora un reporte que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Resultado de entrevista a profundidad. - Metodología y herramientas utilizadas para realizar el diagnóstico - Indicadores utilizados para el diagnóstico - Análisis de la evaluación actual en función de los indicadores. |
| | Aplicar las tendencias digitales, para la gestión de proyectos que impacten en el desarrollo sostenible de la región | Administra plataformas digitales para gestión de proyectos que contengan: <ul style="list-style-type: none"> - Asignación de participantes, tareas y funciones - Indicadores de gestión -Administración de recursos, usuarios y calendarios de actividades |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|------------------------------|--|---|------------------------------|---|----------------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | I. Características generales del emprendimiento social y proyectos de inversión social | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante identificará teorías y enfoques del emprendimiento social, mediante el uso de herramientas de diagnóstico, generando proyectos para mejorar el desarrollo económico inclusivo y el bienestar de las comunidades de manera efectiva y sostenible. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 4 | Horas del Saber Hacer | 6 | Horas Totales | 10 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|---|---|---|
| Concepto y características del emprendimiento social. | <p>Definir los objetivos del emprendimiento social.</p> <p>Describir las características del emprendimiento social.</p> <p>Describir las diferencias entre emprendimiento social y emprendimiento tradicional.</p> <p>Identificar casos de éxito del emprendimiento social.</p> | <p>Diseñar estrategias de intervención que fomenten el desarrollo sostenible.</p> <p>Proponer modelos de negocios e ideas de elaboración de proyectos de emprendimiento social que mejoren la sociedad y el medio ambiente.</p> | <p>Desarrollar la comunicación asertiva para ser líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p> |
| Las empresas sociales y su impacto en la solución de problemas sociales. | <p>Explicar la importancia de las empresas sociales en la generación del crecimiento y desarrollo económico de un país.</p> <p>Identificar empresas que hayan resuelto problemas sociales o ambientales</p> | <p>Diagnosticar el impacto de empresas sociales, tomando en cuenta los problemas que han ayudado a resolver tales como: la escasez de servicios básicos, pobreza, obesidad, desnutrición, devastación del planeta, etc.</p> | <p>Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p> |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | <p>apremiantes de manera innovadora, ética y sostenible.</p> <p>Describir los diferentes tipos de empresas sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas que solucionan una necesidad o carencia en grupos vulnerables de la sociedad. - Empresas que incluyen en su cadena de valor a grupos vulnerables para mejorar su situación económica. - Empresas que ayudan a personas vulnerables a convertirse en emprendedores o pequeños empresarios. - Entre otras. | <p>Proponer estrategias utilizadas en el emprendimiento tradicional hacia un modelo de negocio en la solución de problemas sociales.</p> | |
| <p>Panorama del emprendimiento social en diferentes regiones del mundo.</p> | <p>Identificar la relevancia del emprendimiento social a nivel global.</p> <p>Describir las diferentes oportunidades de negocio que existen para emprendedores que tienen como objetivo la creación de valor social.</p> <p>Describir el contexto gubernamental y cultural de una región en específico, promueven o disminuyen el emprendedurismo social.</p> <p>Identificar qué países fomentan el emprendimiento social a través de apoyos gubernamentales y qué países no lo fomentan</p> | <p>Analizar estadísticas acerca de los niveles de emprendimiento social en diferentes países del mundo.</p> <p>Determinar el por qué en algunos países existe mayor emprendimiento social en comparación con otros.</p> <p>Establecer qué factores institucionales y/o culturales fomentan o frenan el emprendimiento social en países desarrollados y sub desarrollados.</p> | |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Perspectiva de emprendimiento social en México.</p> | <p>Identificar los problemas que requieren solución en la República Mexicana en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principales problemas sociales. - Principales problemas ambientales. - Importancia de generar valor compartido en empresas sociales. - Problemas económicos y de distribución de la riqueza. <p>Identificar oportunidades de negocio con enfoque de emprendimiento social en México.</p> <p>Describir de qué manera el contexto institucional y cultural de México, promueven o disminuyen el emprendedurismo social.</p> <p>Identificar el perfil de emprendedor y su participación en la generación de empresas de economía solidaria en México.</p> | <p>Establecer las características o cualidades que debe tener el emprendedor social en México.</p> <p>Diseñar ideas de emprendimiento social donde se busque resolver problemas sociales y ambientales de manera sostenible en México.</p> <p>Proponer un modelo de negocio que busque solucionar algún problema social en específico, que sea ético y sostenible para el caso mexicano.</p> | |
|--|---|--|--|

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|--|--|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | X |
| Equipos colaborativos Tareas de investigación Mapas conceptuales | Equipo de cómputo Proyector de dato móviles Pizarrón | Laboratorio / Taller | |
| | | Empresa | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|---|------------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Los estudiantes generan ideas de proyectos sociales aplicando conocimiento de conceptos y características de emprendimiento social y estrategias de impacto con un enfoque holístico donde el bienestar social y ambiental sean la base de sus estrategias empresariales. | A partir de un estudio de caso de un problema social detectado elaborar un reporte que contenga una idea de emprendimiento social que contenga: Título Introducción Perfil requerido del emprendedor social. Objetivos de emprendimiento social. Estrategias para lograr el desarrollo sostenible. Aplicación de teorías y modelos de cambio social. Conclusiones y recomendaciones. | Estudios de casos Rúbrica |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|--|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | II. Ecosistema, creatividad e innovación del emprendimiento social | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante describirá las características del ecosistema de emprendimiento social en México, mediante la identificación de principios y metodologías para el desarrollo de la innovación en proyectos sociales. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 8 | Horas del Saber Hacer | 12 | Horas Totales | 20 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|--|---|---|---|
| El ecosistema del emprendimiento social en México | Identificar los componentes y actores clave del ecosistema de emprendimiento social en México (gobierno, ONGs, NODESS, empresas, universidades, inversores). Identificar las políticas y programas gubernamentales que apoyan el emprendimiento social. Identificar el impacto del emprendimiento social en el desarrollo económico y social del país. Describir los desafíos y oportunidades específicos del ecosistema mexicano. | Determinar los actores clave y las interacciones dentro del ecosistema de emprendimiento social. Valorar políticas y programas gubernamentales relacionados con el emprendimiento social. Diseñar estrategias para fortalecer el ecosistema de emprendimiento social en México. | Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su entorno. Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva. Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar. |
| Análisis del ecosistema de emprendimiento social en México | | | |
| Tipos de innovación en el emprendimiento social | | | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | <p>Identificar indicadores clave para evaluar el desempeño del ecosistema de emprendimiento social.</p> <p>Describir las dinámicas y tendencias actuales en el ecosistema de emprendimiento social en México.</p> | <p>ecosistema de emprendimiento social.</p> <p>Evaluar los resultados del análisis para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.</p> <p>Preparar informes y recomendaciones basadas en el análisis del ecosistema</p> | |
| Principios para innovar | <p>Identificar los diferentes tipos de innovación (producto, proceso, modelo de negocio, social, tecnológica, etc.) aplicados al emprendimiento social.</p> <p>Describir el papel de la innovación en la creación y escalamiento de impacto social.</p> | <p>Diseñar estrategias de innovación para abordar problemas sociales específicos.</p> <p>Implementar procesos de innovación dentro de proyectos de emprendimiento social.</p> | |
| Metodologías para el desarrollo de la innovación. | <p>Identificar los principios y metodologías de la innovación.</p> <p>Identificar las características de un entorno propicio para la innovación.</p> <p>Describir las barreras y facilitadores de la innovación en el contexto social.</p> | <p>Supervisar un entorno organizacional que fomente la creatividad y la innovación.</p> <p>Valorar procesos de co-creación con diferentes stakeholders.</p> <p>Evaluar la efectividad de las iniciativas de innovación y realizar ajustes necesarios.</p> | |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | |
| Aprendizaje colaborativo. Resolución de problemas. Aprendizaje basado en proyectos. | Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en: estadística, diagramación y para crear encuestas. Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos. Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM Fuentes de consulta como revistas especializadas, Libros Internet | Laboratorio / Taller | X |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|---|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Los estudiantes comprenden y analizan el ecosistema de emprendimiento social en México, identificando actores clave, políticas y programas, desarrollando diferentes tipos de innovación en proyectos de emprendimiento social. | A partir de un reporte técnico analizar el ecosistema del emprendimiento social en México, los tipos de innovación aplicables, los principios para innovar y las metodologías para el desarrollo de la innovación que incluya: -Portada -Introducción | Rúbrica Reporte técnico |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> -El Ecosistema del Emprendimiento Social en México -Análisis del Ecosistema de Emprendimiento Social en México -Tipos de Innovación en el Emprendimiento Social -Metodologías para el Desarrollo de la Innovación -Conclusiones -Referencias | |
| | | |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|--|---|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | III. Metodologías para desarrollar modelos de inversión social | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante aplicará metodologías como el Business Model Canvas Social, Lean Startup, Theory of Change y Design Thinking, entre otros, para desarrollar propuestas de proyectos de la Economía Social y Solidaria que ayuden a la creación, crecimiento y consolidación de las Organizaciones del Sector Social. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 8 | Horas del Saber Hacer | 12 | Horas Totales | 20 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|-----------------------------|--|---|--|
| Busines Model CANVAS Social | <p>Identificar los componentes del Business Model CANVAS SOCIAL (Propuesta de valor + Impacto social, Próposito, Relaciones con clientes, Canales, Segmentos de clientes, Fuentes de ingresos, Actividades clave, Socios clave, Recursos clave, Estructura de costos, Inversión).</p> <p>Describir ejemplos de modelos de negocio social exitosos utilizando el Business Model CANVAS SOCIAL</p> | <p>Determinar los segmentos de clientes y la propuesta de valor de un emprendimiento social.</p> <p>Construir un mapa de recursos, actividades y socios clave necesarios para la sostenibilidad del emprendimiento social.</p> <p>Evaluar la estructura de costos y las fuentes de ingresos de un modelo de negocio social.</p> | <p>Organizar eficientemente el tiempo y los recursos en una organización, contribuyendo a establecer estructuras y procesos claros que mejoren la productividad.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p> |
| Lean Startup | <p>Identificar las herramientas y técnicas para implementar la metodología Lean Startup</p> <p>Describir los principios fundamentales de la metodología Lean Startup (Construir-Medir-Aprender, Producto Mínimo Viable (MVP), iteración y pivote)</p> | <p>Establecer el ciclo de Lean Startup a un proyecto de emprendimiento.</p> <p>Diseñar un MVP para probar una hipótesis de negocio</p> | <p>Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p> |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|---------------|---|---|--|
| Otros modelos | <p>Identificar las fases de DesignThinking (empatizar, definir, idear, prototipar, testear).</p> <p>Describir el concepto y los principios de la co-creación</p> <p>Describir los componentes del Marco Lógico (Línea base, Matriz de involucrados, árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de viabilidad)</p> | <p>Diseñar las fases de la metodología elegida para un proyecto social.</p> <p>Evaluar cómo la metodología puede mejorar la innovación y la satisfacción del cliente.</p> | |
|---------------|---|---|--|

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|--|---|-----------------------------|----------|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | |
| <p>Aprendizaje colaborativo. Resolución de problemas. Aprendizaje basado en proyectos.</p> | <p>Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en: estadística, diagramación y para crear encuestas. Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos. Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM Fuentes de consulta como revistas especializadas, Libros Internet</p> | <p>Laboratorio / Taller</p> | <p>X</p> |
| | | <p>Empresa</p> | |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Proceso de Evaluación | | |
|--|---|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Los estudiantes comprenden y diseñan un Business Model CANVAS adaptado a proyectos de emprendimiento social, identificando y desarrollando cada uno de sus componentes con un enfoque en la creación de impacto social sostenible. | A partir de un reporte técnico, analizar y aplicar el Business Model CANVAS Social y la metodología Lean Startup en el contexto del emprendimiento social que incluya -Portada -Introducción -Business Model CANVAS Social -Lean Startup -Integración de Business Model CANVAS y Lean Startup -Conclusiones -Referencias | Rúbrica Reporte técnico |
| Los estudiantes diseñan un Business Model CANVAS adaptado a proyectos de emprendimiento social, identificando y desarrollando cada uno de sus componentes con un enfoque en la creación de impacto social sostenible. | A partir de un reporte técnico, analizar y aplicar el Business Model CANVAS Social y la metodología Lean Startup en el contexto del emprendimiento social que incluya -Portada -Introducción -Business Model CANVAS Social -Lean Startup -Integración de Business Model CANVAS y Lean Startup -Conclusiones -Referencias | Rúbrica Reporte técnico |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | | | | | | |
|-----------------------|--|----|-----------------------|----|---------------|----|
| Unidad de Aprendizaje | IV. Integración de un proyecto de inversión social | | | | | |
| Propósito esperado | El estudiante analizará el impacto del proyecto de Economía Social y Solidaria así como proyección de indicadores de económicos, financieros, sociales y ambientales para la toma de decisiones respecto a la planeación del proyecto. | | | | | |
| Tiempo Asignado | Horas del Saber | 10 | Horas del Saber Hacer | 15 | Horas Totales | 25 |

| Temas | Saber Dimensión Conceptual | Saber Hacer Dimensión Actuacional | Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva |
|------------------------------|---|--|---|
| Análisis del impacto social. | <p>Identificar métodos y técnicas para evaluar el impacto social.</p> <p>Describir los principios de medición del impacto en términos cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Describir herramientas de recolección y análisis de datos.</p> <p>Identificar indicadores clave de desempeño (KPIs) en el ámbito social.</p> | <p>Documentar el proceso de aplicación de los métodos y técnicas, incluyendo resultados y aprendizajes.</p> <p>Programar sesiones de estudio o talleres de cada principio de medición.</p> <p>Seleccionar las herramientas de recolección y análisis de datos más adecuadas</p> <p>Proponer una lista de KPIs específicos en proyectos de emprendimiento social.</p> | <p>Desarrollar trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la responsabilidad, la innovación, la solidaridad, la conciencia social y la ética, para ser líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.</p> <p>Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.</p> |
| Propuesta de valor social. | Definir el Concepto de propuesta de valor y su importancia en el emprendimiento social. | Documentar diferentes definiciones y enfoques del concepto de propuesta de valor en el | Ejercer liderazgo en la práctica de laboratorio, |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>Enlistar los elementos que componen una propuesta de valor efectiva.</p> <p>Enlistar Técnicas para identificar y analizar las necesidades y problemas de la comunidad objetivo.</p> <p>Diferenciar metodologías para diseñar y validar la propuesta de valor (ej. Design Thinking, Lean Startup).</p> <p>Describir casos de éxito en la implementación de propuestas de valor social.</p> | <p>emprendimiento social.</p> <p>Determinar qué elementos son esenciales para diferentes tipos de emprendimientos sociales.</p> <p>Seleccionar técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa para identificar necesidades comunitarias.</p> | <p>coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.</p> |
| Integración de los estudios (mercado, financiero, técnico, legal, administrativo y sostenibilidad). | <p>Describir los fundamentos del análisis de mercado y segmentación de clientes.</p> <p>Enlistar los principios de viabilidad financiera y modelos de negocio para emprendimientos sociales.</p> <p>Explicar los aspectos técnicos relevantes para la implementación del proyecto.</p> <p>Enlistar las normativas legales y regulatorias aplicables a emprendimientos sociales.</p> <p>Identificar la gestión administrativa y operativa de proyectos.</p> | <p>Estructurar un plan de acción que aborde los aspectos técnicos y financieros identificados.</p> <p>Seleccionar las normativas legales y regulatorias más relevantes para el emprendimiento social.</p> <p>Establecer procedimientos administrativos y operativos claros para el proyecto.</p> | |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | |
|---|--|---|
| <p>Elaboración de la planeación del proyecto de emprendimiento.</p> | <p>Identificar metodologías de planificación estratégica (ej. SWOT, PESTEL).</p> <p>Desarrollar objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes, temporales).</p> <p>Implementar de cronogramas y uso de herramientas de gestión de proyectos</p> <p>Establecer la asignación y gestión de recursos (humanos, financieros, materiales).</p> <p>Evaluar los riesgos y estrategias de mitigación.</p> | <p>Formular objetivos SMART claros y detallados.</p> <p>Diagramar el cronograma del proyecto y gestión de proyectos considerando los recursos necesarios (humanos, financieros, materiales) para el proyecto.</p> <p>Documentar el proceso de evaluación de riesgos y las estrategias de mitigación.</p> |
| <p>Presentación ejecutiva de proyectos de emprendimiento.</p> | <p>Identificar la estructura y componentes de una presentación ejecutiva efectiva.</p> <p>Distinguir técnicas de comunicación persuasiva y storytelling.</p> <p>Identificar herramientas visuales y de diseño para presentaciones audiovisuales</p> <p>Identificar Principios de oratoria y habilidades de presentación en público.</p> <p>Identificar métodos para responder preguntas y manejar feedback de manera constructiva.</p> | <p>Establecer un esquema estructural con presentación ejecutiva efectiva.</p> <p>Seleccionar las técnicas de comunicación persuasiva y storytelling más adecuadas en diferentes contextos.</p> <p>Practicar técnicas de oratoria en la presentación en público.</p> <p>Seleccionar métodos efectivos de respuesta y manejo de feedback.</p> |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| Proceso Enseñanza-Aprendizaje | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo | |
| | | Aula | |
| Aprendizaje colaborativo. Resolución de problemas. Aprendizaje basado en proyectos. | Equipo de cómputo Medio de proyección Software administrativo especializado en: estadística, diagramación y para crear encuestas. Software de uso general de edición de textos, hoja de cálculo y presentaciones Manuales de organización y de procedimientos. Impresora Consulta de bases de datos: INEGI, Banco de México, ProMéxico, INADEM Fuentes de consulta como revistas especializadas, Libros Internet | Laboratorio / Taller | X |
| | | Empresa | |

| Proceso de Evaluación | | |
|---|--|----------------------------|
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Los estudiantes diseñan un Business Model CANVAS adaptado a proyectos de emprendimiento social, identificando y desarrollando cada uno de sus componentes con un enfoque en la creación de impacto social sostenible. | A partir de un reporte técnico, analizar y aplicar el Business Model CANVAS Social y la metodología Lean Startup en el contexto del emprendimiento social que incluya -Portada -Introducción -Business Model CANVAS Social -Lean Startup | Rúbrica Reporte técnico |

| | | | | |
|----------|--------|----------------------|--------------------|---------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | |
|--|---|--|
| | -Integración de Business Model CANVAS y Lean Startup -Conclusiones -Referencias | |
| | | |

| Referencias bibliográficas | | | | | |
|---------------------------------|------|--|----------------------|---|---------------------------|
| Autor | Año | Título del documento | Lugar de publicación | Editorial | ISBN |
| Del Cerro, Juan | 2020 | México 10 Emprendedores Sociales | México | LID Editorial | ISBN: 9786078704095 |
| Del Cerro, Juan | 2016 | ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL? Negocios que cambian al mundo | México | Nueva Editorial Iztaccihuatl S,A. De C.V. | ISBN: 978-607-8511-17-4 |
| Álvarez de Mon, Ignacio | 2020 | El trabajo de tu vida, 8 casos de éxito de emprendimiento social | Madrid, España | Editorial Kolima | ISBN: 978-84-18263-11-8 |
| Bradford Sicard, Henry Joseph | 2021 | Impacto latino: casos de emprendedores sociales que están creando soluciones para transformar América Latina | Bogotá | Editorial CESA | ISBN: 978- 958-8988- 58-0 |
| Moreno Monsalve, Nelson Antonio | 2023 | La gestión de proyectos sostenibles como herramienta para el fortalecimiento de la productividad | | Universidad EAN | ISBN: 9789587566499 |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | | | |
|---|------|---|--------------|-----------------------|-------------------------|
| Carbajal, Fernando Felix | 2019 | Emprender para desprender | Buenos Aires | Abrapalabra Editorial | ISBN: 978-987-4999-01-6 |
| Terán Ramos, Manlio Emiliano | 2022 | Los secretos de la innovación social. Cómo crear un gran impacto en el mundo con la innovación social | CDMX | | ISBN: 978-607-99824-0-9 |
| Ambrad Chalela, Alejandro. Ambrad, Juliana. Carabaño, Mario. | 2022 | El secreto de la innovación | España | : Anaya multimedia | ISBN: 9788441545489 |
| Edge, James | 2019 | Lean Startup. Cómo trabajar de manera inteligente y no más duro mientras se innova más rápido y se satisface a los clientes | USA | Bravex Publications | ISBN: 9781950924639 |
| Ries, Eric | 2021 | Título del documento: El Método Lean Startup: Cómo crear Empresas De Éxito Utilizando la Innovación Continua | España | Ediciones DEUSTO | ISBN: 978-84-234-0949-5 |
| Caldas blanco, María Eugenia. Carrión Herraes, Reyes. Heras Fernández, Antonio J. | 2022 | Empresa e iniciativa emprendedora | Madrid | EDITEX | ISBN: 9788413219172 |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | | | |
|--|------|---|--------|------------------------|------------------------|
| Sanchis Palacio, Joan Ramón. Campos Climent, Vanessa. Ejarque Catalá, Ana Teresa | 2020 | Emprendimiento Sostenible. Emprendimiento desde la cocreación del valor y el bien común | España | Ediciones Pirámide. | ISBN: 9788436843408 |
|--|------|---|--------|------------------------|------------------------|

| Referencias digitales | | | |
|--|-----------------------|---|---|
| Autor | Fecha de recuperación | Título del documento | Vínculo |
| Wortev Capital. Impacto Social. | 07 de junio de 2024 | Emprendimiento social, ¿por qué invertir en estos mercados? | https://wortev.capital/impacto-social/emprendimiento-social-invertir-en-el-mercado/ |
| Wortev Capital | 07 de junio de 2024 | Economía de colores: una nueva forma de invertir | https://wortev.capital/venture-capital/economia-de-colores/ |
| Montoya Flores, Ana María. | 07 de junio de 2024. | Documento: Creatividad, innovación y emprendimiento dentro de las empresas. | https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/5833/retrieve |
| Instituto nacional de economía social. | 07 de junio de 2024. | Innovación en el emprendimiento social | https://www.gob.mx/inaes/articulos/innovacion-en-el-emprendimiento-social |
| Innovation Factory Institute. | 07 de junio de 2024. | ¿Qué es la innovación social; y los emprendedores sociales? | https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-la-innovacion-social-y-los-emprendedores-sociales/ |
| Faster Capital | 07 de junio de 2024. | ¿Cómo puede el emprendedor social promover la innovación y la creatividad? | https://fastercapital.com/es/tema/%C2%BFc%C3%B3mo-puede-el-emprendimiento-social-promover-la-innovaci%C3%B3n-y-la-creatividad.html |

| | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |

| | | | |
|------------------------|----------------------|---|---|
| Emprende a conciencia. | 07 de junio de 2024. | CANVAS Social (Social – Business Model CANVAS) | https://www.emprendaconciencia.com/canvas-social |
| BBVA | 07 de junio de 2024. | ¿Qué es el método Lean Startup y por qué es efectivo? | https://www.bbva.com/es/innovacion/que-es-el-metodo-lean-startup-y-por-que-es-efectivo/ |

| | | | | |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| ELABORÓ: | DGUTYP | REVISÓ: | DGUTYP | F-DA-01-PA-LIC-34.1 |
| APROBÓ: | DGUTYP | VIGENTE A PARTIR DE: | SEPTIEMBRE DE 2024 | |