

**PROGRAMA EDUCATIVO:  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: MODELOS DE NEGOCIOS**

**CLAVE: E-MONE-3**

<b>Propósito de aprendizaje de la Asignatura</b>		El estudiante diseñará modelos de negocios integrales, innovadores y sostenibles a través de la identificación de oportunidades, estudios de viabilidad y métricas de negocio, para impulsar habilidades emprendedoras, creativas y estratégicas para el desarrollo de negocios.			
<b>Competencia a la que contribuye la asignatura</b>		Desarrollar la capacidad de dirigir y liderar eficazmente organizaciones mediante el diseño y la implementación de modelos estratégicos innovadores, resolviendo problemas administrativos de manera proactiva y aplicando técnicas de consultoría para mejorar el desempeño empresarial. Gestionar la creación de nuevas empresas del sector de economía social y solidaria (ESS), así como proyectos sociales, garantizando el cumplimiento de las normas, en un contexto internacional y de la industria 4.0 e IA			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	8	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	<b>I. Introducción a los modelos de negocios.</b>	8	12
<b>II. Diseño de los modelos de negocios.</b>	12	18	30
<b>III. Evaluación de los modelos de negocios.</b>	10	15	25
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>75</b>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Implementar modelos de negocios con alcance regional, nacional e internacional con un impacto social, ambiental y económico, apoyándose en criterios financieros, investigaciones de mercados y mercadotecnia, liderando equipos creativos mediante herramientas tecnológicas, estadísticas y administrativas, apoyadas del marco legal aplicable y los estándares de calidad del sector.</p>	<p>Desarrollar modelos de negocios que impacten al sector social, la sustentabilidad y la economía a nivel local, regional, nacional o internacional.</p>	<p>Elabora un proyecto que contenga:  descripción de las necesidades sociales, sustentables y/o económicas a las que dará respuesta.</p> <p>Estudio de mercado y plan de mercadotecnia para el posicionamiento de marca.</p> <p>Propuesta de valor. Estructura de los canales de distribución.</p> <p>Estructura de los canales de relación con los clientes. Análisis financiero de factibilidad y rentabilidad del negocio.</p> <p>Especificación de las actividades clave y recursos necesarios para desarrollarlas.</p> <p>Selección de proveedores clave del negocio. Asociaciones clave del negocio.</p> <p>Estructura de los costos del negocio.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>I. Introducción a los modelos de negocios.</b>					
Propósito esperado	El estudiante identificará los conceptos generales, antecedentes, objetivo, tipologías, generación de valor y el entorno de los modelos de negocios, para su aplicación en la organización.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Marco conceptual de modelos de negocios	<p>Identificar antecedentes de los modelos de negocios.</p> <p>Definir conceptos, importancia, objetivos, políticas, indicadores y uso de los modelos de negocios.</p>	<p>Diferenciar objetivos, línea del tiempo, políticas e indicadores de los modelos de negocios en las organizaciones.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento reflexivo, creativo, colaborativo, para diferenciar la afectación del entorno.</p>
Tipologías de modelos de negocios	<p>Definir las tipologías de los modelos de negocios.</p> <p>Diferenciar los tipos de metodologías de los modelos de negocios.</p> <p>Definir los perfiles de los actores en la elaboración de los modelos de negocios.</p> <p>Comisión de evaluación de los modelos de negocios.</p>	<p>Distinguir tipologías, metodologías de los modelos de negocios.</p> <p>Contrastar tipologías y metodologías a través de una matriz.</p> <p>Identificar los requisitos que deben cumplir los actores en la elaboración de los perfiles de los modelos de negocios.</p>	<p>Presentar responsabilidad y disciplina en las actividades aplicadas.</p> <p>Comunicarse con asertividad y empatía.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

		Constituir políticas, funciones y proceso de la comisión de evaluación de los modelos de negocios.	
Generación de valor	Identificar la generación de valores de los modelos de negocios.  Determinar el ahorro en costos en la generación de valor de los modelos de negocios.	Verificar la generación de valor y la reducción en los costos en el modelo de negocio.	
Entorno de los modelos de negocios	Identificar las fuerzas del mercado y de la industria.  Identificar las tendencias clave.  Identificar las fuerzas macroeconómicas.	Analizar la complejidad de los sistemas empresariales, incluyendo la diversidad de elementos del entorno interno y externo en función del logro de los objetivos trazados.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje						
Métodos y técnicas de enseñanza		Medios y materiales didácticos		Espacio Formativo		
Tarea de investigación Análisis de casos Simulación		Proyector Materiales audiovisuales Material bibliográfico		Aula		X
				Laboratorio / Taller		
				Empresa		

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>Los estudiantes comprenden e identifican las diferencias conceptuales como objetivos, políticas, indicadores, tipologías, generación de valor de los modelos de negocios en las organizaciones.</p> <p>Los estudiantes identifican el entorno de los modelos de negocios, considerando: fuerzas de mercado, fuerzas de la industria, tendencias clave y fuerzas macroeconómicas.</p>	<p>A partir de una línea de tiempo demostrar la evolución de los modelos de negocios.</p> <p>A partir de un reporte identificar el panorama económico, disrupciones del mercado e innovaciones tecnológicas del entorno Nacional e Internacional.</p>	<p>Estudio de caso</p> <p>Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>II. Diseño de los modelos de negocios</b>					
Propósito esperado	El estudiante diseñará una idea de negocio innovadora utilizando herramientas y metodologías para la generación de un modelos de negocios.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actucional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Herramientas de gestión de ideas.	Identificar las herramientas de gestión de ideas: - Lean canvas. - Business model canvas. - Customer insights. - Ideation.	Seleccionar la herramienta de gestión de ideas adecuada a la idea de negocio.	Mantener una crítica constructiva de forma permanente mientras se adquieren nuevos conocimientos o se refuerzan los previos.
Metodologías de diseño de modelos de negocios.	Explicar la importancia de la creatividad y el pensamiento lateral en el diseño de los modelos de negocios: - Desing thinking. - Visual thinking. - Lean startup. - Océano azul. - Prototipado. - Storytelling. - Escenarios. - Análisis de valor.	Diseñar la idea de negocio innovadora de acuerdo a la metodología de diseño adecuada al negocio.	Ejercer liderazgo en el ejercicio de actividades grupales y por equipos para alcanzar los resultados colectivos.  Conducirse de forma responsable en cualquier actividad que promueva su formación integral.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

<p>Patrones de modelos de negocios.</p>	<p>Explicar los patrones asociados con los principales modelos de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Venta directa.</li> <li>- Franquicia.</li> <li>- Suscripción.</li> <li>- E-commerce.</li> <li>- Freemium.</li> <li>- Publicidad.</li> <li>- Afiliación.</li> <li>- Multiplataforma.</li> </ul>	<p>Determinar el patrón del modelo de negocios tradicional o digital acorde a la idea innovadora.</p>	<p>Analizar de manera integral los supuestos y elementos en los negocios.</p> <p>Mantener una postura innovadora ante la oportunidad de emprender un negocio, a fin de que sea un elemento de valor.</p>
---	---	---	--

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje					
Métodos y técnicas de enseñanza		Medios y materiales didácticos		Espacio Formativo	
Análisis de casos Equipos colaborativos Simulación		Proyector. Materiales audiovisuales. Material bibliográfico.		Aula	X
				Laboratorio / Taller	
				Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican las herramientas de gestión de ideas para diseñar una idea innovadora utilizando la metodología de negocios acorde a las necesidades del mercado para establecer un modelo adecuado.	A partir de un caso de estudio desarrollar alternativas de idea de negocios aplicada a una empresa potencial con las metodologías aprendidas.	Estudio de caso Lista de cotejo

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	



## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	<b>III. Evaluación de los modelos de negocios</b>					
Propósito esperado	El estudiante aplicará herramientas de evaluación, centradas en elementos de mercado, producción y finanzas, así como a criterios de crecimiento y comportamiento de las acciones de innovación, para determinar la factibilidad de modelo desarrollado.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Motores de crecimiento	Explicar la importancia de los diferentes motores de crecimiento. Identificar los diferentes motores de crecimiento empresarial: - Crecimiento pegajoso (sticky engine) - Crecimiento viral (viral engine) - Crecimiento remunerado (paid engine)	Valorar los diferentes motores de crecimiento.	Adquirir una conciencia crítica hacia el análisis de información.  Obtener habilidades de clasificación y orden de diferentes fuentes.
Validación del modelo de negocios.	Determinar el proceso de validación del modelo de negocio: - Tiempo de vida promedio del cliente (sticky engine). - Nuevos clientes usarán el producto como consecuencia de la adquisición de un nuevo cliente (viral engine). - Evaluación del valor financiero de cada cliente (paid engine).	Validar el modelo de negocio seleccionado en función del tiempo, clientes y valor financiero.	Analizar de manera integral, la información obtenida.
Epicentros de innovación	Analizar los epicentros de innovación, como puntos donde se generan cambios profundos o disruptivos en el modelo de negocio: - Recursos - Propuesta de valor - Clientes - Finanzas	Determinar los puntos de cambios disruptivos en el modelo de negocio.	

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje						
Métodos y técnicas de enseñanza		Medios y materiales didácticos		Espacio Formativo		
Análisis de casos. Equipos colaborativos. Simulación.		Materiales audiovisuales. Material bibliográfico.		Aula	X	
				Laboratorio / Taller		
				Empresa		

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden y establecen las métricas de los motores de crecimiento y realizan los ajustes necesarios al modelo de negocios en un área seleccionada.	A partir de un caso de estudio evaluar la idea de negocio y aplicar: -Métricas de motores de crecimiento. -Validación del modelo de negocio. -Epicentros de innovación.	Estudio de caso Lista de cotejo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
<p>Preferentemente áreas económico-administrativas o áreas afines. Licenciado en administración, maestría en administración, negocios, ciencias, mercadotecnia.</p> <p>Especialidad en administración de proyectos.</p> <p>Doctorado en administración, administración de proyectos.</p>	<p>Preferentemente con experiencia en manejo de grupos, enseñanza aprendizaje, técnicas de instrucción. Conocimiento del nuevo modelo educativo mexicano. Manejo de herramientas tecnológicas para el proceso enseñanza - aprendizaje.</p>	<p>Preferentemente con experiencia de 2 a 3 años en la administración de organizaciones; experiencia docente de un año.</p> <p>Conocimiento de modelos de negocios.</p> <p>Es recomendable para el personal docente de asignatura, seguir activo en el ámbito profesional.</p> <p>Conocimientos en el ramo de Dirección, Planeación y finanzas.</p> <p>Manejo en paquetería Microsoft Office y conocimiento de algún software relacionado con toma de decisiones y administración estratégica.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Bert Langa	2018	Creación de modelos de negocio de éxito basados en inteligencia artificial.	EE.UU.	Independently Published	9781980720539
Much Galindo Lourdes	2019	Modelos de negocio.	México.	Patria Educación.	9786075502939
Investor House México	2023	Business coach. El instructivo para iniciar y administrar tu negocio en México.	México.	Investor House México.	9786079879129
Luis Muñoz González.	2010	Planes de negocio y estudios de viabilidad.	Chile.	PROFIT	9788492956173
Cristina Elson	2013	Nuevos modelos de negocio: Emprendimientos en la era de la tecnología	México	UOC	9788491808992
José Antonio París	2017	Marketing estratégico	México	Alfaomega	9789873832345

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Mariana Palacios Preciado	Mayo 2024	Propuesta de un marco conceptual de modelos de negocio.	<a href="https://revistas.esap.edu.co/index.php/admindesarro/article/view/144/pdf">https://revistas.esap.edu.co/index.php/admindesarro/article/view/144/pdf</a>
Eric Ries	Mayo 2024	Los motores de crecimiento en una startup	<a href="https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/MOTORES-DE-CRECIMIENTO.pdf">https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/MOTORES-DE-CRECIMIENTO.pdf</a>
Velázquez Salazar, Jorge Christian, Villalobos Noblecilla, Orlando David.	Mayo 2024	Propuesta de Modelo de Negocio Basado en Design Thinking: Coral Fashion Truck.	<a href="https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15331">https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15331</a>
Milton Lujan Monja.	Mayo 2024	Innovación en modelos de negocio.	<a href="https://innovaromorir.com/innovacion-modelo-negocio-tipos-enfoques-beneficios-ejemplos/#google_vignette">https://innovaromorir.com/innovacion-modelo-negocio-tipos-enfoques-beneficios-ejemplos/#google_vignette</a>
Félix Blázquez Santana, José Andrés Dorta Velázquez, María Concepción Verona Martel.	Mayo 2024	Factores de crecimiento empresarial	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0121-50512006000200003">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0121-50512006000200003</a>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-34.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	