**INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la investigación de mercado** |  |
| **Área solicitante del bien o servicio por adquirir** |  |
| **Descripción del bien o servicio por adquirir:** |  |
| **Fuentes consultadas conforme lo dispuesto en la normatividad de adquisiciones.** | (Ejemplo)Se realizó una investigación en:* Páginas de internet (poner la dirección web)
* Revistas, periódicos, catálogos (poner los nombres)
* Directa con proveedores que ofertan este tipo de bienes recibiendo cotizaciones.
* Vía telefónica (poner nombre y teléfono)
 |
| **En caso de solicitar cotizaciones, indique el nombre de las personas físicas o morales a quien se le solicitó y el estatus de respuesta el cual puede ser: “Presentó cotización”, “No presentó cotización” y “No contestó”.** | Cotizaciones recibidas que se anexan del proveedor:1.2.3.4. |
| **Precio promedio del Mercado de los bienes y/o servicios por adquirir:** |  $ 0.00 pesos (especificar si es con IVA o sin IVA)En caso de ser muchos bienes por reportar, se podrá poner la siguiente redacción:“Los precios de mercado se encuentran descritos en el Catálogo de Bienes y/o Servicios que se anexa al presente” |
| **Aspectos generales del resultado de la investigación de mercado, en el cual debe incluir de manera resumida el resultado de la investigación, para el caso de procedimientos al amparo de la LAASSP, indicar si se identificó la existencia de bienes, servicios, arrendamientos, así como proveeduría nacional o internacional, entre otros datos.** **Cuando con motivo de la investigación de mercado, la información requerida no se encuentre en el medio consultado o no se reciba respuesta a la solicitud efectuada, se deberá dejar constancia fehaciente de la gestión realizada.** | **Describir el Resultado de la Investigación de Mercado:****(Ejemplo)**La investigación de mercado arrojó, que existen proveedores que ofrecen los **(describir los bienes y/o servicios requeridos)** de acuerdo a las características programadas y que, los montos que se manejan en el mercado para los mismos están conforme al presupuesto que se tiene programado. Lo que permite contar con una base, para poder realizar el análisis de las cotizaciones que en su caso, presenten los proveedores y con ello, poder determinar la adquisición que más beneficie a la Universidad. |

|  |
| --- |
| **Nombre, Firma y Sello****Responsable de la Investigación de Mercado** |